



Getac

綠色希望，美好未來

2023 永續報告書

神基投資控股股份有限公司

2024年6月30日發行

Copyright © 2024 Getac Holdings Corp. and its Subsidiaries. All Rights Reserved.

目錄

1 永續政策

目錄	2	1.1 永續願景與目標	13
關於本報告書	4	永續發展歷程	15
永續發展委員會主委的話	7	1.2 神基與SDGs的連結	16
永續績效亮點	9	1.3 利害關係人議合	17
榮耀與肯定	11	重大主題與邊界	18
		利害關係人溝通情形	19
		1.4 重大主題目標與績效	21

2 創新價值

2.1 綠色產品	26
環境有害物質管理	27
2.2 循環經濟	28
廢氣回收利用	28
再生材料	28
包材回收利用	30
2.3 低碳節能產品	31
2.4 永續供應鏈	32
2.5 責任礦產	37

3 公司治理

3.1 公司簡介	39
3.2 公司治理	45
3.3 永續治理架構	52
3.4 誠信經營	54
法規遵循	59
稅務政策	60
3.5 風險管理	61
3.6 智慧財產權	67
3.7 資訊安全	69
3.8 客戶關係	72

目錄

4 社會共融

4.1	員工多元與包容性	77
4.2	人才吸引與留任	80
4.3	人力資本發展	87
4.4	人權保護	90
4.5	員工健康與安全	93
4.6	社會參與	99

5 環境保護

5.1	環境政策	106
5.2	氣候變遷因應 能源與排放管理	107 113
5.3	水資源管理	117
5.4	廢棄物管理	121
5.5	空氣汙染防制	124

6 附錄

6.1	GRI 索引表	127
6.2	SASB Index：電子製造服務與原始設計製造業	134
6.3	金管會永續報告書編撰作業辦法：附表一之九	136
	金管會永續報告書編撰作業辦法：附表二	137
6.4	永續報告書查證聲明書	141
6.5	ISO14064-1 溫室氣體排放查證證書	142
6.6	資訊勘誤	143
6.7	子公司ESG相關數據	145

關於本報告書

神基投資控股股份有限公司(原名神基科技股份有限公司，以下簡稱神基投控，股票代碼3005)自2017年6月起每年定期發表企業永續報告書，向利害關係人報告本公司在經濟、環境、社會的政策、願景方向、行動方案以及執行成果，展現公司落實永續政策的決心。

報告書範疇與邊界

- 本永續報告書揭露神基投控2023年1月1日至2023年12月31日期間企業社會責任的績效表現，報告邊界涵蓋神基投控暨合併財務報表之八家重要子公司包含神基科技股份有限公司、漢通科技股份有限公司、神訊電腦(昆山)有限公司、漢達精密電子(昆山)有限公司、蘇州漢揚精密電子有限公司、MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.、吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司(含昆山分公司)以及Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.，詳見右表，覆蓋率達合併營收之91.2%，其餘未納入本次揭露之合併實體主要為銷售行銷據點以及轉投資上市公司豐達科技股份有限公司。未揭露之銷售行銷據點未來將視情況決定是否納入，有關豐達科技(股票代碼：3004)之永續相關揭露，請參見豐達科技年報與官方網站。本公司合併報表之所有合併實體，詳載於本公司112年年報關係企業組織圖。
- 報告期間，本公司合併財務報表新增一家合併實體公司—綠馬仕新材料科技(昆山)有限公司，主要營運項目為工程塑料及合成樹脂製造與銷售，尚未納入本永續報告書揭露範疇。
- 本報告書中TCFD氣候相關財務揭露目前僅涵蓋神基投控暨子公司神基科技、漢通科技以及神訊昆山四家公司，中國與越南子公司預計在未來二年導入。

永續報告書編撰原則

本報告書採用整合式報導方式：

- 依循《全球永續報告指南》GRI Standards 2021 報導準則，同時遵循AA1000 當責性原則進行編制。
- 納入採用TCFD氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)。

本報告書揭露之合併實體公司

公司簡稱	代碼	公司全稱
神基投控	GTH	神基投資控股股份有限公司
神基科技	GTC	神基科技股份有限公司(含南港、汐止五廠)
漢通科技	ATC	漢通科技股份有限公司(含南港、林口廠、華亞廠)
神訊昆山	GTK	神訊電腦(昆山)有限公司
漢達昆山	MPTK	漢達精密電子(昆山)有限公司
蘇州漢揚	MPTZ	蘇州漢揚精密電子有限公司
漢達越南	MPTV	MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.
吉達克常熟	GCS	吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司(含GKS吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司昆山分公司)
神基越南	GVL	Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.



- 納入SASB永續會計委員會準則揭露之「電子製造服務與原始設計製造業」行業準則，以提供投資人一致性、可比性、具財務重大性的數據，並且從ESG績效分析企業創造長期價值的能力，進而協助投資決策。
- 納入台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條，應依產業別加強揭露永續指標(附表一之九)以及第4-1條，上市公司應以專章揭露氣候相關資訊(附表二)。
- 本報告書的經濟績效財務數據採用神基投控合併財報數字，以新台幣揭露，並由資誠聯合會計師事務所進行查證確認；本報告書中的環境績效數據採用美元揭露與國際接軌，例如用水密集度、碳排放密集度和能源密集度等，匯率按年平均匯率換算為美元。2023年美元對台幣的年平均匯率為31.154，美元對人民幣的年平均匯率為6.985。2022年美元對台幣的年平均匯率為29.785，美元對人民幣的年平均匯率為6.719。2021年美元對台幣的年平均匯率為28.008，美元對人民幣的年平均匯率為6.453。
- 本報告書章節2.3低碳節能商品減碳效益之每度碳排放當量之電力排碳係數換算是以經濟部能源署公告之2022年度之0.495公斤做為計算依據。

資訊重編

- 訂正2022年永續報告書第73,74頁用水情形，參見本報告書第143頁附錄6.6資訊勘誤說明。
- 補充說明2022年法規遵循有關新台幣100萬元以下之裁罰事件於本報告書第59頁。

報告書發行

本報告書每年發行一次，以電子版方式發行，提供中文與英文兩個版本，並公告於本公司企業官網之永續報告專區。

現行發行版本：2024年6月發行 報導期間：2023年1月1日到12月31日

上一發行版本：2023年6月發行 下一發行版本：2025年6月發行

報告書內部審查

本公司將報告書編制流程納入內部標準作業程序加以控管。每年度召開報告書啟始會議，由各子公司權責單位提供資料，並由集團企業關係部彙整編撰，之後啟動內部查證機制，由內部查證員稽核完成後，上呈永續發展委員會(董事會功能性委員會)通過後發行，並提報董事會。

第三方查證

為確保資訊品質及可靠信，本公司委託台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司(TUV Nord Taiwan) 依據AA 1000 ASv3 Type2 中度保證等級查證本報告書揭露之GRI指標、SASB指標以及TCFD氣候相關財務揭露等資訊，獨立保證聲明書刊載於本報告書附錄6.4，其他管理系統驗證由子公司委託外部驗證機構獨立進行，詳見本報告書第6頁；各公司管理系統外部查證情形。



報告書意見回饋

神基投資控股股份有限公司

企業關係部 孫偉倬

電話：+886-2-2785-7888#5124

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

通訊地址：台灣台北市南港區南港路一段209號A棟5F

登記地址：台灣桃園市龜山區文化二路200號

各公司管理系統查證情形

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山
ISO9001 品質管理系統	√	√	√	√	√	√	√		√	√
ISO13485 醫療器材品質管理系統			√	√	√					
IATF 16949 汽車安全品質管理系統						√	√	√	√	√
QC080000 有害物質管理系統				√	√	√				
ISO17025 實驗室品質管理系統				√	√					
ISO14001 環境管理系統	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
ISO14064-1 溫室氣體盤查標準	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
ISO50001 能源管理系統		√		√	√	√			√	√
ISO45001 職業安全衛生管理系統				√	√	√	√	√		
ISO27001 資訊安全管理系統	√	√	√							
TISAX 汽車安全評估訊息交換平台		√						√	√	√
RBA CMA (V.7.0/V.7.1)					√	√	√			
Sedex SMETA V6.1 供應商道德資料交換							√			



黃明漢

神基投控董事長
暨永續發展委員會主席

永續發展委員會主席的話

追求美好永續：綠色共榮之路

神基相信永續發展不僅是一項責任，更是我們對社會、環境和未來世代的承諾。在追求盈利的同時，我們始終堅持著善盡社會責任的原則。神基投控2023年營業利益創下公司成立以來的新高紀錄，合併營收連續十一年增長，獲納入多支ETF指數成份股。過去一年裡，我們在永續發展方面取得了穩健的進展，公司治理評鑑連續五屆排名台灣上市公司前6-20%的成績，並將進入前5%作為我們的中期發展目標。此外，我們不斷提升永續資訊的透明度，主動或被動參與投資界ESG永續評鑑，例如由晨星(Sustainalytics)、MSCI、英國富時(FTSE Russell)以及所舉辦的永續評鑑，逐年提升評比績效，這不僅是我們對自身永續作為的監控和檢討，更是我們對於永續發展的承諾和行動。我們將持續加強公司的風險管理能力，提升企業的經營韌性，以應對不斷變化的環境。我們的目標是實現可持續的經濟增長，同時保護和尊重我們的地球資源，為股東、員工和合作夥伴提供持久的利益。

在社會與人權方面，我們重視員工的福祉，致力於打造一個友善、多元和融合的企業文化，我們鼓勵晉用在地主管，在地主管雇傭比例達到73%，女性主管比例也提升到26%，子公司神基科技去年再度蟬聯取得HR Asia亞洲最佳企業雇傭主獎，越南子公司Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd也獲頒當地政府評選為北寧省「勞動者優秀企業」這些都是對我們在社會責任方面的肯定和鼓勵。



此外，透過神基投控公益信託慈善基金的運作，我們持續接觸更多不同的社福機構合作，援助社會弱勢團體、支持偏鄉教育以及需要更多社會關懷的問題家庭的兒童和青少年。在各界最關注的環境保護議題上，在營收持續要保持增長的情況下，減碳成為一項艱難的任務。我們在減排上，訂定2030年減排20%的目標。2023年推出35個節能減碳專案，能源密集度和排放密集度近四年來持續下降。各事業群结合自身核心技術與產品，成功推出低碳節能產品。塑膠事業群開發的PCR再生材料已成功推廣至市場，而強固型電腦事業群則響應循環經濟，將再生材料導入筆電機殼，未來將持續擴大導入範圍。

我們也體現了供應鏈的力量，發起「神基植樹志工日」活動，邀請供應鏈夥伴一起支持海岸線植樹養護計畫。也參與客戶舉辦的「減量·共享·愛地球聯盟」活動，一起淨灘清除海洋廢棄物。2023年也與供應鏈夥伴共同參與了四項經濟部的低碳補助計畫，強化碳管理能力，以減少對環境的影響。

我們將持續努力，實現我們的永續發展目標。我們相信，通過永續發展，我們不僅可以實現企業的永續發展目標，還能为社會和環境帶來積極的影響，共同創造更美好的未來。

黃明漢

神基投控董事長暨永續發展委員會主委

永續績效亮點

公司治理績效

神基投控連續五屆獲評為台灣證券交易所
公司治理評鑑上市公司組前6-20%

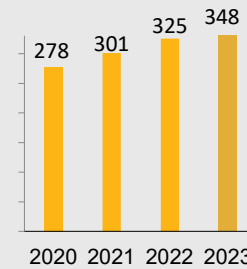
- 董事會獨立性與多元化
 - 獨立董事席次逾董事席次達40%·逾三分之一
 - 兼任公司經理人之董事佔比為20%·低於董事席次三分之一
 - 獨立董事任期未逾 3 屆
 - 一席女性獨立董事
- 入選台灣證券交易所多支與永續相關之指數成份股：
 - 台灣 ESG 永續高股息等權重指數(成份股效期至 2024/5/3)
 - 台灣高股息指數成份股(成份股效期至2024/4/18)
 - 台灣精選高息指數(成份股效期至2024/6/17)
 - 台灣社會企業責任中小型指數成份股 (成份股效期至2024/7/23)



經濟績效

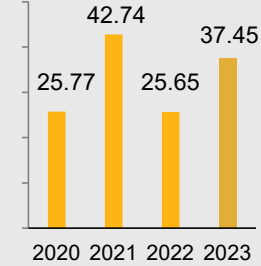
合併營收

(台幣：億元)



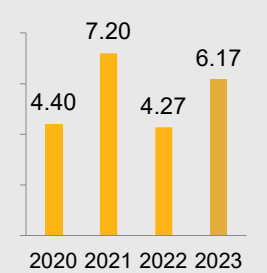
稅後淨利

(台幣：億元)



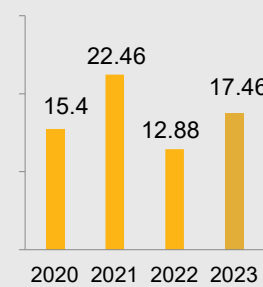
每股盈餘

(台幣：億元)



股東權益報酬率

(%)



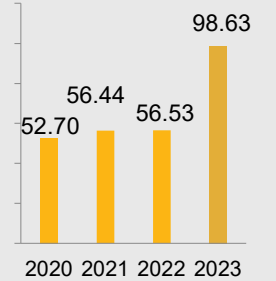
所得稅費用

(台幣：億元)



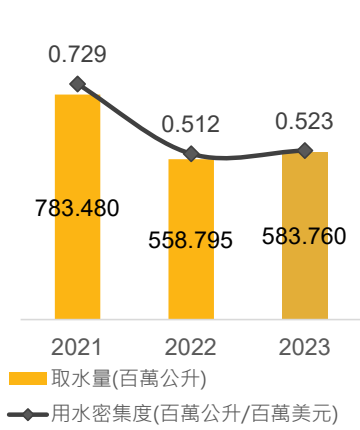
薪資總額

(台幣：億元)

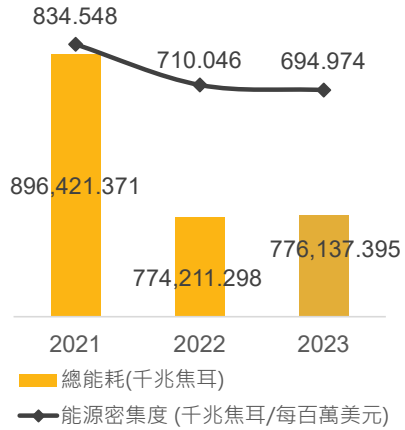


環境與社會績效

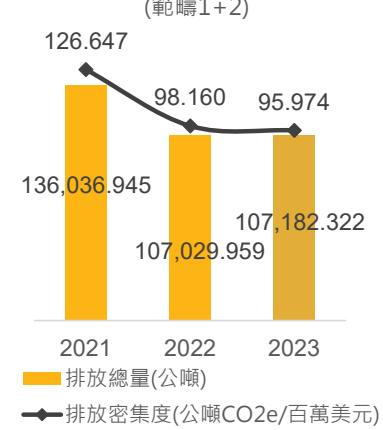
取水量與用水密集度



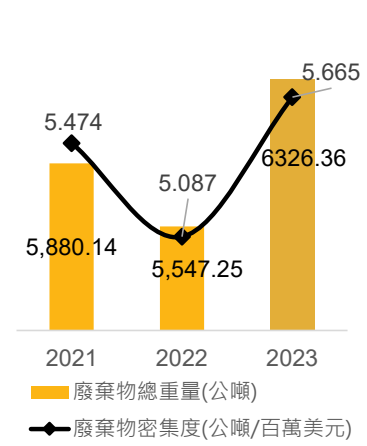
能耗與能源密集度



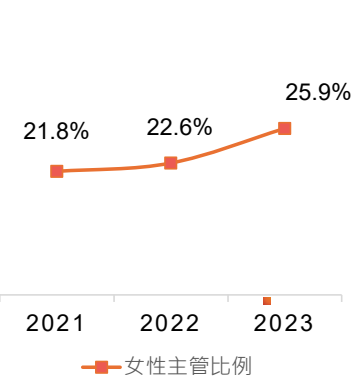
溫室氣體排放量與排放密集度
(範疇1+2)



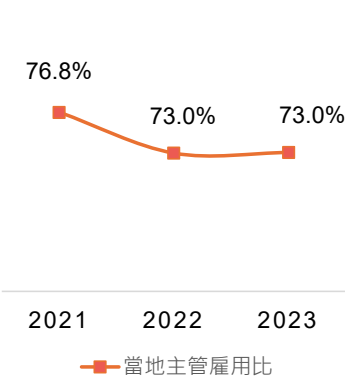
廢棄物總量與廢棄物密集度



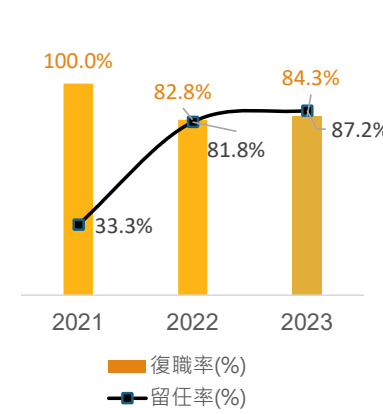
女性主管比例



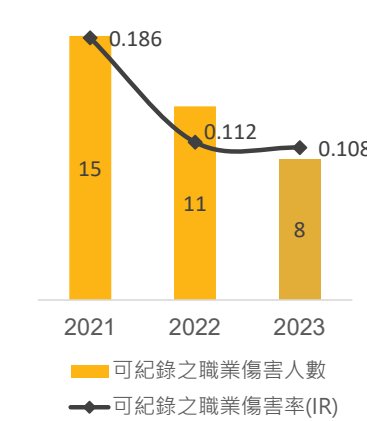
在地主管雇用比例



育嬰留停復職率與留任



職業傷害人數與傷害率





榮耀與肯定



神基科技第三度獲頒
HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」

Getac Precision
Technology Vietnam
Co., Ltd 獲評為越南
北寧省「勞動者優秀
企業」



漢達昆山獲頒「江蘇
省省級企業技術中心」



漢達昆山獲頒蘇州市
企業知識產權登峰行
動之「國家級知識產
權示範企業」



子公司漢達精密電子
(昆山)有限公司、蘇州
漢揚精密電子有限公司、
以及神訊電腦(昆山)有
限公司入選為中國蘇州
市3A級綠色工廠



台灣精品銀質獎



神基科技Getac X600 全強固型行動工作
站系列，榮膺2023年Good Design
Award通訊產品類別獎項暨第32屆台灣
精品獎銀質獎。





Sustainable

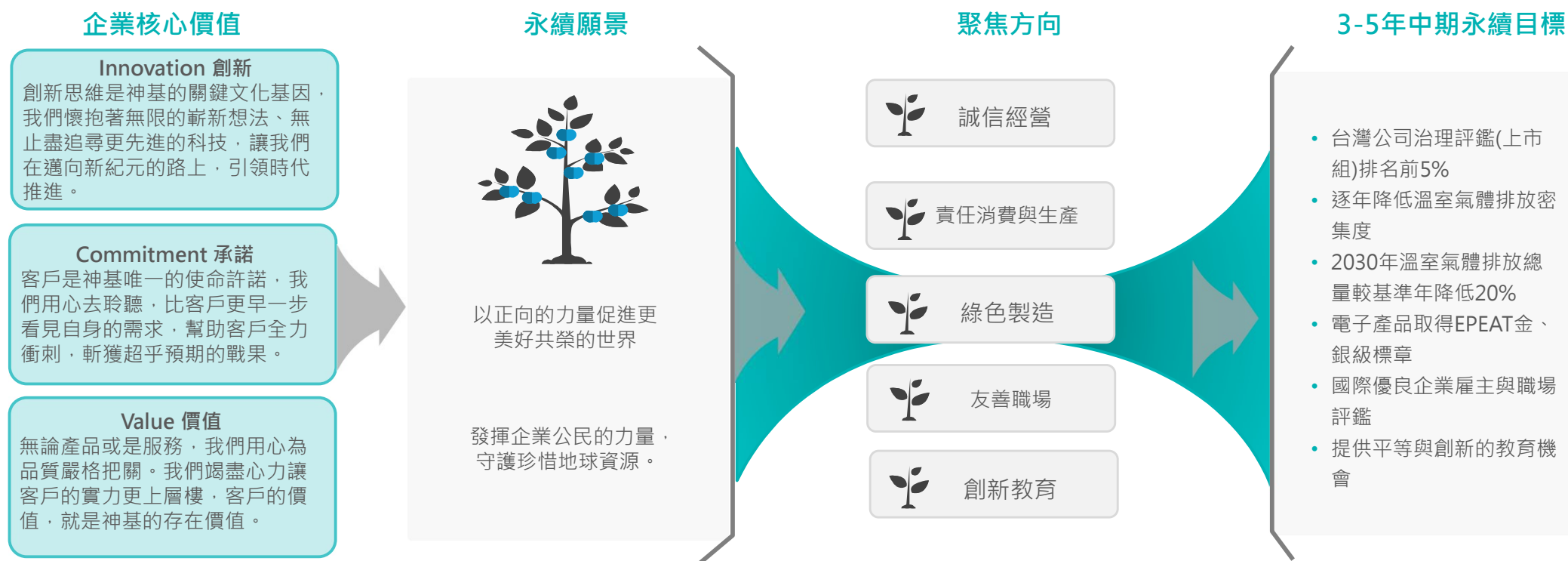
1.0 永續政策

1.1	永續願景與目標	13
	永續發展歷程	15
1.2	神基與SDGs的連結	16
1.3	利害關係人議合	17
	重大主題與邊界	18
	利害關係人溝通情形	19
1.4	重大主題目標與績效	21

1.1 永續願景與目標

永續願景與目標

神基相信永續的推動，必須與科技自身的核心價值相結合，才能創造最大化的利益，符合所有利害關係人的期待。神基以「創新、承諾與價值」三大核心價值為基礎，響應聯合國SDGs永續發展目標，將營運策略與環境、社會及公司治理(ESG)觀點相結合，擬定了神基永續發展方向，希望以正向的力量促進更美好共榮的社會，發揮企業公民力量，守護地球資源。



政策與承諾

在本集團，我們深知永續經營對於企業的長遠發展至關重要。因此，我們制定了一系列全面的政策和守則，以確保我們的業務活動在環境保護、社會責任和經濟效益方面達到平衡。

- **上市公司治理實務守則** 我們遵循最佳實踐守則，以確保公司治理結構的透明度和效率。這包括董事會的組成、職能、以及與利益相關者的溝通。
- **道德行為準則** 我們的董事和經理人遵守嚴格的道德守則，以確保他們的決策和行為符合公司和股東的最佳利益。
- **誠信經營守則** 我們堅持誠信經營，反對任何形式的貪污和不正当行為，並通過這一守則來指導我們的商業實踐。
- **神基ESG守則** 本公司依循《RBA責任商業聯盟行為準則》制定本公司ESG守則，確保我們在環境、社會與公司治理三個領域的活動符合最高標準，並致力於持續改進，本守則適用範圍涵蓋旗下所有子公司、承攬商以及供應鏈夥伴。我們將ESG行為守則對全員進行宣導與培訓，貫徹到企業文化與日常經營。除了自身實踐落實以外，也期盼供應鏈夥伴能夠一起攜手落實永續。

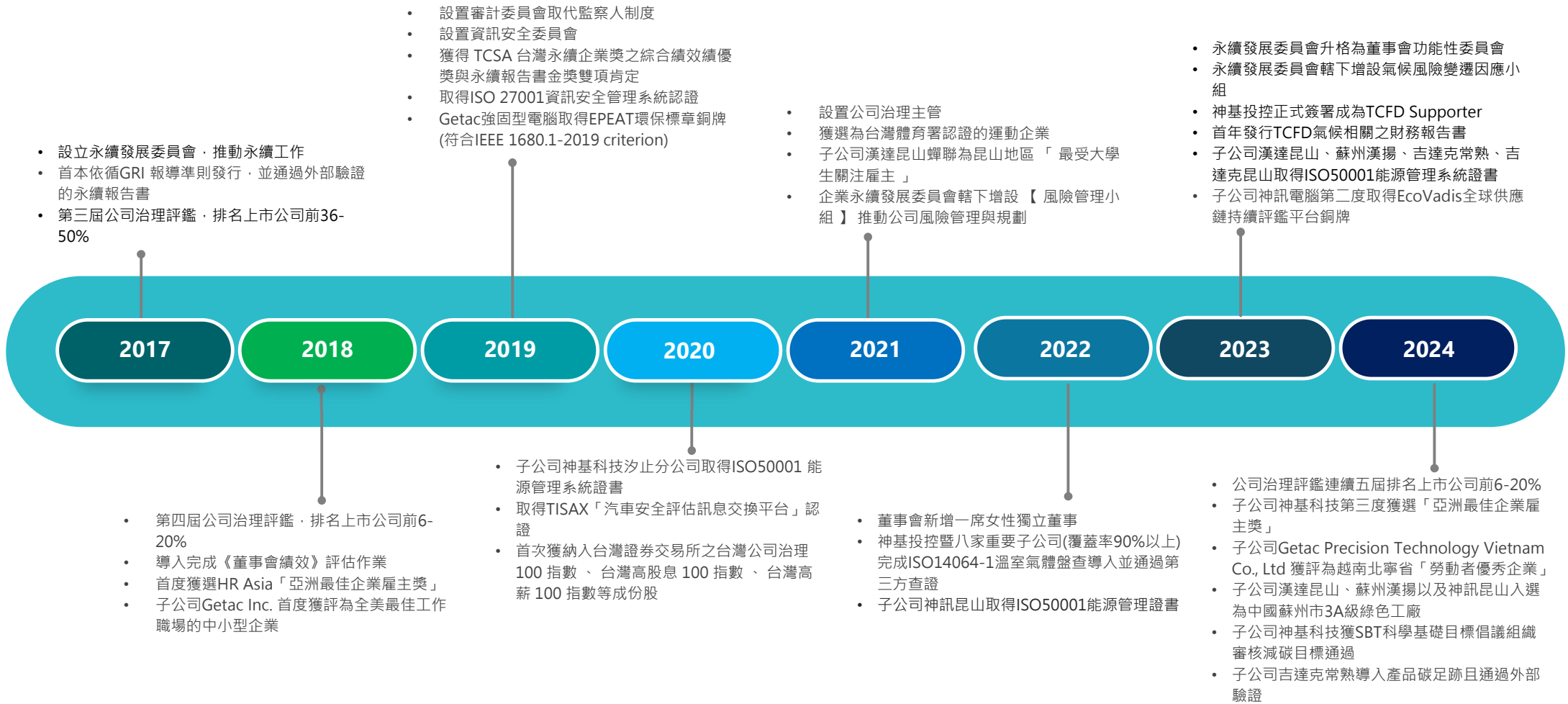
- **員工守則** 本公司《員工行為準則》規範了員工行為的基本標準，說明同仁在工作上應遵守之法律規範和應履行之員工義務；並做為所有同仁從事業務相關活動時所應遵守的基本標準和全體人員共同信守的承諾，包括但不限於體現人權保護、保護客戶隱私、尊重智慧產權、維護良好道德操守等。
- **人權政策** 依循《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》之精神與原則，我們承諾尊重和促進人權，並在我們的業務和供應鏈中實施這一政策。
- **資訊安全政策** 我們認識到資訊安全的重要性，並實施嚴格的政策來保護公司和客戶的資訊不受威脅。

這些守則和政策是我們承諾實現永續發展的具體體現。我們將持續評估和改進我們的做法，以確保我們的業務在環境、社會和經濟方面都產生正面影響。我們相信，透過這些努力，我們可以為我們的員工、客戶、股東、供應商和社會貢獻更美好的未來。

神基投控
ESG守則



神基投控永續發展歷程



1.2 神基與SDG的連結

聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals · SDGs)提供對企業回應氣候變遷與消費者需求的策略地圖，透過檢視17項目標，找出企業最該關注的議題，未來企業永續發展的可能與創新方向。

神基響應聯合國SDGs永續目標，依據公司產業屬性、公司核心能力、實際可應用資源暨可執行性，以及利害關係人期待等面向，將公司永續行動與SDGs目標對應，聚焦於目標八促進經濟成長，目標九促進產業創新，目標十二確保永續的消費與生產模式，以及目標四公平以及高品質的教育等四大目標，作為公司中長期的永續方向。

在具體執行上將行動方案分為「公益驅動力」與「企業驅動力」落實於日常營運中。公益驅動力方面透過「公益信託神基投控社會慈善基金」，從事慈善捐款，並且利用科技的力量改善偏鄉教育。另一方面，舉辦「育秀盃」創意競賽活動，提供青年學子發揮創意的平臺與實習機會，打造AI時代最需要的明日之星。在企業營運面向，則透過核心技術的研發，推動製程創新，提昇能源的使用效率，並推動環境友善材料的普及化。同時發展高附加價值產業提升公司價值，創造更多就業機會，藉由打造平等尊重的職場環境、不斷精進的學習氛圍，讓人才不斷加值，成為創新研發的動力。神基投控更發揮自身的影響力，透過溝通與督促，鼓勵供應鏈夥伴共同重視人權、保護環境，發揮企業公民的力量。



從實體到數位世界
我們相信學習從來沒有侷限

- 支持偏鄉與弱勢學童持續就學：社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會
- 捐助救濟弱勢團體：財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會、基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心、財團法人基督教門諾會花蓮黎明教養院
- 產學合作世代培力：協力舉辦育秀盃競賽，今年已邁入第21屆。



鼓勵人才創新發展
多元平等是最好的土壤

- 提昇員工職能 - 2023年員工教育訓練人均78.65小時。
- 優化身障者招聘渠道，促進社會融合，2023年合計聘用15名身障員工。
- 提供順暢的退休員工反聘流程。2023年共計聘用25名退休返聘員工。



運用核心技術
持續開發低碳產品與技術

- 將永續的觀念融入產品研發與技術創新，開發環保材質，例如PCR (Post-Consumer Recycled)再生塑膠料，同時提升電腦產品的機殼使用可回收材料的比例。



讓資源不斷循環
發揮最大效益是我們的永續目標

- 2023年製程循環水循環率達98.1%
- 再生料導入比例61%
- 投入新台幣3,439萬元導入35項節能減碳專案，節省3,418千兆焦耳的能耗，減碳效益達2,412公噸二氧化碳當量，節省新台幣646萬元的能源費用。

1.3 利害關係人議合

利害關係人鑑別

利害關係人的意見是神基進步的重要基礎，除了各部門依權責進行即時溝通與回應，保持意見流通管道順暢外，神基投控每年固定由永續發展委員會主任委員召集全體委員依循AA1000 Stakeholder Engagement Standard準則，進行利害關係人鑑別作業，邀請14位高階經理人以及功能單位主管，從正面實際影響、正面潛在影響、負面實際衝擊，以及負面潛在衝擊四個構面來評估公司與11類利害關係人之間的相互影響與衝擊，尤其是負面衝擊。問卷結果依總得分高低排序，經ESG委員會開會決議，取總得分排序前八類為當年度利害關係人，總得分由高至低依序為客戶、員工、供應商、股東、政府機構、外部評比機構、媒體、以及銀行，相較2022年新增外部評比機構。此外公司與各類利害關係人的相互影響性關係，正面影響性構面得分均高於負面衝擊構面的得分。

重大主題鑑別

神基投控每年透過與利害關係人的溝通或議合，蒐集重大性議題，並經由鑑別程序辨識當年度永續重大議題對營運、財務以及利害關係人所造成的衝擊或影響，據此擬訂公司永續發展計畫和目標，重大主題鑑別流程詳見下方流程圖。2023年本公司共計篩選出21個永續議題，對應14個GRI主題，1個自訂主題，相較2022年，2023年新增不歧視以及能源主題(參見第18頁重大主題及其邊界)，依循PDCA管理循環提出各個主題的因應對策，除了降低負面衝擊，亦強化正面潛在影響性議題的積極作為，呼應利害關係人的期待，為公司帶來更多正向能量。

重大主題鑑別流程

01 參考法規、行業準則釐清公司與ESG相關之挑戰與機會

- RBA 責任商業聯盟行為準則
- 由工業行動組織 (AIAG) 與 Drive Sustainability頒布之《汽車行業指導原則》之強化供應鏈永續績效準則
- SASB行業準則

02 參考利害關係人意見，蒐集與公司營運相關之永續議題

- 歸納出37個永續議題，包括
- 3 個負面實際衝擊
 - 17 個負面潛在衝擊
 - 7 個正面實際影響
 - 10 個正面潛在影響

03 採用問卷進行永續議題重大性評估

- 取得14份高階經理人有效問卷結果作為決策參考，459份利害關係人問卷結果作為對照組
- 評分機制：議題的重大性=衝擊程度或影響程度 X 發生可能性，滿分為25分，得分越高，衝擊或影響程度越高

04 參考問卷結果決議重大永續議題，並對應GRI主題

- 永續發展委員會決議結果
- 21 個永續議題
- 3 個負面實際衝擊
 - 8 個負面潛在衝擊
 - 4 個正面實際影響
 - 6 個正面潛在影響

對應15 個重大主題

05 將重大主題邊界與鑑別結果提報董事會

- 重大主題 15 個
- 環境面主題 5 個
 - 社會面主題 6 個
 - 治理面主題 4 個

主題列表詳見第18頁

重大主題及其邊界

類別	衝擊/影響	永續議題	重大主題	SASB指標	邊界		主要影響衝擊範圍			
					神基投控	子公司	員工	供應商	客戶	
治理 	負面潛在	智慧財產權侵權事件	智財權		√	√			√	
	負面潛在	違反商業道德	反貪腐		√	√	√	√	√	
	負面實際	供應商違反環保與社會相關法規	供應鏈管理	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3 TC-ES-440a.1						
	負面實際	供應商作為危害人權				√		√	√	
	正面潛在	打造韌性的永續供應鏈								
	負面潛在	忽略氣候風險變遷的衝擊	氣候風險變遷		√	√			√	
社會 	正面潛在	提高女性保障和權益	員工多元化與平等機會		√	√	√			
	正面實際	重視員工工作與休閒的平衡	強迫或強制勞動	TC-ES-310a.1		√	√	√	√	
	負面潛在	員工工時、加班超過法定上限								
	正面潛在	良好的人才培育計畫	教育與訓練		√	√	√			
	負面潛在	職場歧視、霸凌、性騷擾事件	不歧視		√	√	√	√	√	
	負面潛在	資訊系統遭到駭客入侵	客戶隱私(資訊安全)		√	√			√	
	正面潛在	零工傷的安全職場環境	職業安全衛生	TC-ES-320a.1	√	√	√	√	√	
環境 	正面實際	提高回收水率	水與放流水	TC-ES-140a.1		√				
	正面實際	使用再生料	物料	TC-ES-410a.1		√			√	
	負面潛在	未採用再生能源	能源		√	√			√	
	正面潛在	發展低碳產品和技術						√		
	正面潛在	減少企業溫排(scope 1+2)	排放				√		√	√
	負面實際	未達供應鏈範疇三減碳要求								
	正面實際	廢棄物減量	廢棄物	TC-ES-150a.1			√		√	√
	負面潛在	廢棄物處理違規								

利害關係人溝通情形

利害關係人	利害關係人對神基的意義	關注議題	溝通管道與頻率	溝通說明與回應方式
客戶	穩定增長的客戶訂單，是企業營收與獲利的來源，也是支撐企業經營與持續投資的關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工工作與休閒的平衡 使用再生料 廢棄物減量 提升在地採購比例 	<ul style="list-style-type: none"> 企業官網線上客服(即時) 銷售合約與保密協定(即時) 電話客服專線(即時) 經銷商大會(定期) 消費者服務信箱(即時) 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 響應客戶永續行動，子公司漢通科技參與經濟部「低碳永續供應鏈整合建置計畫」、「智慧循環低碳供應鏈管理推動計畫」、「供應鏈智慧循環方案評估平台及廢棄物管理輔導專案」。 2023年重要子公司均進行至少一次客戶滿意度調查，問卷回覆率達到98.99%。客戶滿意度平均分數為93.58分。
供應商	穩定的原物料價格與零組件供應是企業營運不可缺少的要素。	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工工作與休閒的平衡 廢棄物減量 提升在地採購比例 自由結社和集體談判自由 	<ul style="list-style-type: none"> 定期供應商拜訪(即時) 供應商採購合約(即時) 供應商稽核(每年) 供應商申訴諮詢信箱(即時) 供應商大會(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行供應商ESG自評問卷，2023年回覆率達到98.8%。 2023年共計171家供應商參與利害關係人永續議題衝擊度與影響性問卷，問卷回覆率100%。 2023年全球在地採購比例67.4%。
員工	人才是企業最重要的資產，企業的成长仰賴員工集體的努力達成目標	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物減量 重視員工工作與休閒的平衡 使用再生料 提高水循環率 	<ul style="list-style-type: none"> 績效考核(每年) 公司公告(即時) 員工大會(每年) 勞資會議/主管會議(定期) 教育訓練(定期) 申訴諮詢信箱/專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年共計七家子公司進行「員工滿意度調查」，平均回覆率為99.32%，平均滿意度87.5分。
股東	股東為公司提供資金，是公司長期持有者，共同承擔經營風險，企業的營運績效與股東息息相關。	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生料 廢棄物減量 提高提高水循環率 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會/法說會(每年) 小型法人會議 公司網站(即時) 公開資訊觀測站(即時) 投資人諮詢信箱/專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年共舉辦3場大型公開法說，26場法人實體/線上會議。 參與S&P ESG、富時FTSE ESG、以及 Sustainalytics等ESG永續評鑑。

利害關係人	利害關係人對神基的意義	關注議題	溝通管道與頻率	溝通說明與回應方式
媒體	媒體取向牽動輿論方向，企業必須及早做好防範，防止負面報導對企業帶來負面形象。	<ul style="list-style-type: none"> 良好的人才培育計畫 打造韌性的永續供應鏈 發展低碳產品和技術 員工工時超過法定上限 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發布(即時) 記者會召開(定期) 發言人接受採訪(即時) 官方網站訊息提供(即時) Line媒體群組(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度台灣共計發稿28則，中文媒體曝光次數逾957次
政府機關	遵循政府機關的法規可確保企業合規性，也可提早因應因政策轉變帶來的潛在商機或者危機。	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 提高水循環率 廢棄物減量 使用再生料 自由結社和集體談判自由 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來(即時) 法規說明會(定期) 訓練講習會(定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 第十屆公司治理評鑑成績入圍上市公司組前6-20%級距。 子公司神基科技參與經濟部工業局「電子資訊業低碳轉型推動計畫補助案」。
銀行	銀行為另一個獲取營運資金的來源與銀行維持良好互動關係，持續穩定且具競爭力的營運資金。	<ul style="list-style-type: none"> 提高水循環率 廢棄物減量 使用再生料 	<ul style="list-style-type: none"> 日常業務往來(即時) 每年授信額度續約展期(每年) 公司銀行帳戶定審(不定期) 參與銀行舉辦之研討會及說明會(不定期) 視業務需求安排雙方會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 神基投控暨子公司神基科技、漢通科技承作遠東國際商業銀行永續發展定期存款，透過支持綠色金融商品為永續盡一份心力。
外部評比機構	透過外部評鑑機構的評比，檢視政策完整度，降低企業營運發展過程中對環境社會所造成的衝擊，針對關鍵改善項目提出具體規劃，藉此強化永續競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 提高水循環率 廢棄物減量 使用再生料 參與社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 市場調研機構調查(不定期) 參與各類獎項舉辦之說明會(定期/不定期) 各類獎項或調查之問卷回應(定期/不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 子公司神基科技第三度獲頒「亞洲最佳企業雇主獎」 子公司Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd 獲評為越南北寧省「勞動者優秀企業」。 Getac品牌在 IDC MarketScape強固型行動裝置以及強固型平板和個人電腦的評估報告中獲評為全球領導者。

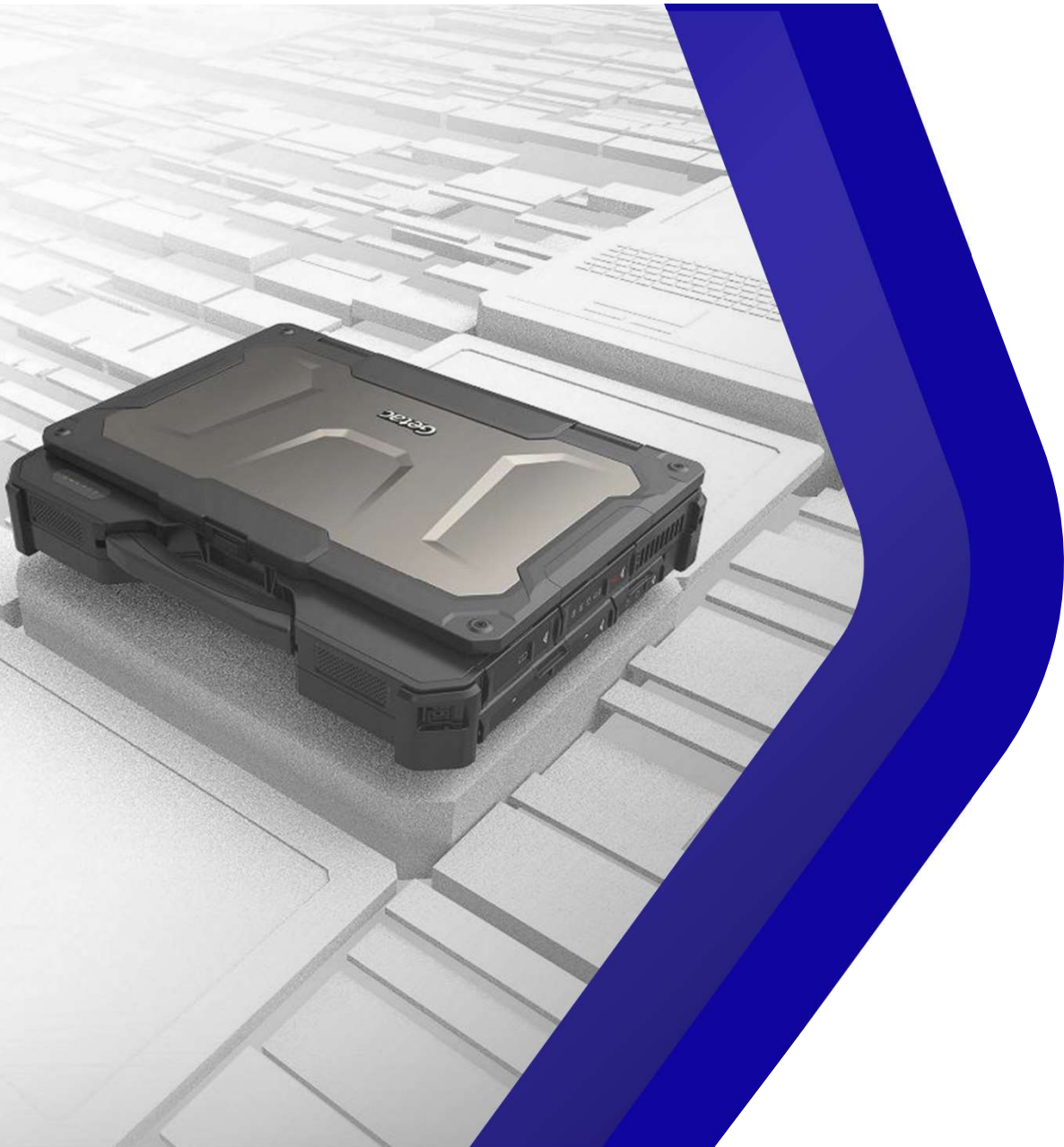
1.4 重大主題目標與績效

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2023目標	達成情形	2023 績效
1	職業安全	不安全的職場環境不僅危及員工和社區鄰里的生命安全，也可能因工安意外間接造成投資人損失。	恪守營運據點之職業安全衛生法規，重要生產基地取得ISO45001認證，做為日常管理基礎落實相關規範。	零死亡、零職業病。		無發生任何員工因公死亡或者職業病案例。
				以零工傷為目標，逐年降低工傷事件。		神基投控暨子公司漢通科技、神訊電腦、蘇州漢揚、漢達越南、吉達克常熟及昆山分公司達到零工傷目標。
				可記錄之職業傷害率低於2022年的0.112。		2023年可記錄之職業傷害率為0.108，較2022年的0.112下降3.6%。
2	教育訓練	缺乏教育訓練不僅員工自身無法提升能力，甚至可能因為作業疏失造成公司、消費者以及投資人權益受損。	各廠區針對不同職務類別制定年度教育訓練計畫以及完訓率。依據部門專業設計課程，同時訂定年度開課數量確保課程的豐富性和普及性。	人均教育訓練時數優於2022年的73.95小時。		2023年人均教育訓練時數為 78.65小時，較2022年增加4.7小時。
3	員工多元化與平等機會	職場不平等和缺乏多元性可能導致歧視和排斥，削弱員工動力和創造力，影響組織的效率、創新和競爭力。	依循公司人權政策和員工守則尊重人權之原則，提供平等升遷機會和薪資福利。設置勞工權益申訴檢舉機制，參照OECD負責任商業行為盡職調查之規定，保障勞工人權。	中國、越南六家子公司每年進行一次外部薪酬調研。		中國、越南六家公司完成外部薪酬調研。
				全球身心障礙用工人數增加至17人，較2022年9人增加8人。		2023年身心障礙用工人數共計15人，較2022年增加6人，低於原訂目標17人。
				全球退休返聘人數目標8人。		2023年退休返聘人數共計25人，較原訂目標數8人增加17人。
4	強迫或強制勞動	強迫或強制勞動會剝奪勞工的人權、尊嚴和自由，對身體和心理造成傷害，甚至導致社會的不和諧。	遵循生產基地當地勞動法令，並嚴格落實公司內部規定，禁止強迫勞動。	強迫或強制勞動事件數：0件。		強迫或強制勞動事件數：0件

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2023目標	達成情形	2023 績效
5	不歧視	員工於執行職務時，遭受歧視或任何人有違反其意願而不受限與性或性別有關之行為，危害到員工身心安全健康，也影響組織凝聚力。	制定人權政策，提供員工安全、友善、平等平權的工作環境，僱傭與升遷不因種族、膚色、性別年齡、語言、地域、政治有所差異，嚴禁不法侵害行為，提供暢通的申訴機制，並不得因此而受到歧視或遭致報復。	無發生歧視事件。		2023年度共計接獲3件人權申訴事件，2件妥善處置結案，一件處理中。
				全體員工人權相關議題教育訓練完訓率達到75%，完訓定義以課後測驗達到80分以上。		人權教育訓練完訓率76%
6	反貪腐	企業貪腐事件會損害企業聲譽、削弱市場競爭力、增加法律風險、降低員工動機、阻礙企業發展。這些都會對企業經濟利益和長期發展造成負面影響。	落實誠信經營原則，藉由多重內部制度與規範鼓勵誠實正直，同時透過合約管理機制，以及建立吹哨者制度杜絕違反從業道德之行為。	零貪污違規事件。		查獲1件內部貪污事件，業經專案調查委員會進行調查與懲處並確實保護檢舉人之安全。
				反貪腐暨洗錢防制教育訓練目標完訓率至85%以上，考試合格分數皆須達100分。		反貪腐教育訓練完訓率87%。
7	供應鏈管理	供應鏈管理不善會導致生產停擺、貨物延遲、成本增加、客戶流失等問題，進而影響企業形象、營收和市場地位。此外，供應鏈管理失控還可能導致產品質量問題、安全隱患和法律風險等方面的衝擊。	建立良好之供應商管理制度，包含新供應商資格審核、年度稽核、供應商資格審核、以及供應商輔導機制。要求廠商簽署環保與社會責任承諾書以及總採購合約，確保供應商恪守環境與社會相關規範。	供應商ESG自評問卷回覆率達85%。		ESG自評問卷取得693家廠商回應，回覆率達到98.8%。
				在地採購比例不低於50%。		在地採購比率67.4%。
8	智財權	智財權訴訟可能導致產品上市推遲、企業資源被消耗、聲譽受損、法律風險增加、市場份額降低等問題。這些負面影響可能會影響社會公平、消費者權益和人權保障。	法務中心轄下設置智慧財產處，瞭解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦。	無任何侵犯他人智財權之確定判決。		無任何侵犯他人智財權之確定判決。
				每季度實施全面檢視現有專利，排查侵權風險。		每季度完成專利排查。
				鼓勵及輔導各子公司100%達成年度專利提案數目標。		2023年新增獲得293個國內外專利。公司累計共取得2,634個國內外專利，相較2022年增加7%。

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2023目標	達成情形	2023 績效
9	客戶隱私	客戶隱私遭侵犯會破壞客戶信任、損害企業聲譽、增加法律風險、降低市場競爭力，並可能導致客戶財產和個人資訊遭受損失或洩漏。	關注各國客戶隱私法規，從研發設計提供客戶可拆式硬碟保障個資，服務部門善盡提醒之責，請客戶送修前移除硬碟，簽訂保密協定等以維護客戶資料安全。此外，落實資訊安全五大方針，展開持續性管理循環。	0件客戶隱私洩漏、侵犯或遺失事件。		0件客戶隱私洩漏、侵犯或遺失事件。
				每季進行一次社交工程演練。		2023年度共計執行4次，合計逾2,900人次參與，97%同仁通過測試，未通過者須接受額外教育訓練課程，以強化提升其資安意識。
10	氣候風險變遷	氣候變遷會導致極端天氣、生態失衡、食品安全問題等，破壞經濟、社會和生態平衡，對人類生存和發展造成嚴重影響。	導入TCFD氣候相關財務揭露框架，依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，建構氣候變遷風險因應措施。	完善年度減量目標設定與績效追蹤(水、廢棄物、能源、碳排放)目標訂定與工作計畫。		2023年績效與2024年目標設定通過永續委員會審核通過。
				發行2023年度TCFD。		完成2023年度TCFD揭露並整合至永續報告書揭露。
11	物料	浪費物料導致資源消耗增加、環境破壞加劇、垃圾處理負擔加重、經濟損失增加。	神基採取「回收再利用」以及提高「再生料」使用比例來減少對環境衝擊。	再生料導入比例逐年提高，高於2022年的62%		2023年再生料導入比例達61%。
12	能源	法規遵循與碳價成本內部化，影響營運活動支出與產品價格。用電及用電強度增加影響生產成本增加、獲利下降，引起利害相關人的關注。因應各國可能徵收的碳費、碳稅，而增加營運成本。	導入ISO50001能源管理系統，持續關注溫室氣體排放相關之國內外法規動向、產業規範及客戶要求，設定節能減碳目標，針對重大耗能設備進行節能，提升永續競爭力。	能源密集度逐年下降，低於2022年的710.05千兆焦耳/百萬美元		能源密集度694.974千兆焦耳/百萬美元，較2022年下降2.12%，較基準年(2021年)下降16.7%。 總能耗為776,137.395千兆焦耳，相較基準年下降13.4%。

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2023目標	達成情形	2023 績效
13	排放	溫室氣體排放加劇氣候變化、極端天氣、海平面上升等問題，威脅生態平衡和人類生存，對經濟、社會和環境造成嚴重影響。	取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢氣管理程序。以ISO14064-1標準盤查組織溫室氣體排放，並取得第三方查證聲明。	無違規排放/洩漏事件。		無發生違規排放/洩漏事件。
				溫室氣體排放(類別1+2)密集度逐年下降，低於2022年的98.16 CO2e公噸/百萬美元。		溫室氣體排放(類別1+2)密集度為95.974 CO2e公噸/百萬美元，較2022年減少2.2%，且相較於基準年下降24.2%。總排放量為107,182.322公噸，相較基準年下降21.21%。
				建置ISO14064-1溫室氣體盤查計算平台。		系統如期完成，通過測試正式上線。
14	水與放流水	浪費水資源和違規排放會造成水資源短缺、水污染、生態環境破壞、對人體健康構成威脅，違反法律法規和社會道德，對社會和經濟發展造成負面影響。	落實ISO14001對水資源的管理，經由日常宣導節省用水量，透過各項節水及回收水方式，提昇用水效率。	廢水排放無違規事件。		無化學品、油料洩漏或廢水違規排放事件。
				用水密集度低於2022年的0.512百萬公升/百萬美元。		用水密集度為0.523百萬公升/百萬美元，相較2022年上升2.1%，較基準年下降28.3%。總取水量為583.760百萬公升，較基準年下降25.5%。
				製程回收水率不低於96%。		製程回收水率98.1%。
15	廢棄物	廢棄物對環境造成嚴重污染、危害健康和生態平衡，浪費資源並增加經濟成本，影響永續發展和社會福祉。	取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢棄物處理程序，選擇合法廠商處理廢棄物。	無廢棄物違規事件。		2023年無發生廢棄物處理違規事件。
				各子公司訂定絕對值減量目標1%-3%。		2023年廢棄物總重量為6,326.36公噸，較基準年增加7.6%；廢棄物密集度為5.66公噸/百萬美元，較基準年增加3.5%。



2.0 創新價值

2.1	綠色產品	26
	環境有害物質管理	27
2.2	循環經濟	28
	廢氣回收利用	28
	再生材料	28
	包材回收利用	30
2.3	低碳節能產品	31
2.4	永續供應鏈	32
2.5	責任礦產	37

2.1 綠色產品

責任消費與生產

提供健康與安全的產品是神基對客戶的承諾。聯合國發布17項永續發展目標(SDGs)，其中第12項就是「負責任的消費與生產」，神基倡議此理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸到產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，滿足客戶與使用者的期待。

神基將綠色產品的理念融入到產品生命週期循環中，從原料的取得、研發設計、生產製造、運輸配銷、消費者使用，到終端產品使用後的回收再利用，將現有資源透過設計達到最大重複利用的價值。神基採取減廢(Reduce)、物盡其用(Reuse)、物料回收(Recycle)、能源回收(Recovery)等各項措施來減緩對環境的衝擊。

研發團隊也透過科技的力量來達到實踐愛護地球的決心，包括開發低能耗產品來實現節能減排、逐步提升塑膠機殼原料中PCR(Post-Consumer Recycled)再生塑膠的成分，從而減少新料的使用量，朝循環經濟的方向前進。

神基綠色產品生命週期循環



環境有害物質管理

為確保產品符合銷售國家之環保指令，神基投控重要子公司內部皆訂定環境物質規範，定期追蹤國內外環保法規要求，並定期更新禁限用物質。子公司神基科技、漢通科技、神訊昆山所有產品100%符合電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令「RoHS」、歐盟新化學品政策(REACH)以及高度關切物質(SVHC)等相關規範。此外，我們設置專責的綠色產品小組推動產品環保設計，隨時關注國內外環保法規對禁限用物質的最新動向，並且設置線上GPM綠色產品管理系統，該系統可即時更新歐盟綠色產品規範，同時因應國際環保趨勢升級改善，擴大檢視化學有害物質管控與調查。該系統除即時更新歐盟綠色產品規範以外，綠色產品小組亦可在平台上檢視、審核供應商產品檢驗報告書的合規狀態。所有新進來料必須提供二年以內的產品檢驗報告書，確保產品不含有害物質，且每二年必須重新提供一次，以確保產品用料與國際環保趨勢同步。2023年因法規變動，修改及新增禁限用物質排除項目，主要新增或修訂包括：IEC62474規範新增物質清單、歐盟電池與廢電池法規Regulation (EU) 2023/1542取代電池指令Battery Directive 2006/66/EC、以及新增管制物質多氟烷基物質Per-and polyfluoroalkyl substances, PFAS。

漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南從事塑膠射出製程，所有產品100%符合電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令「RoHS」，成型件產品均通過UL QMMY2認證，組裝件產品也通過UL VZQC2認證。針對EMI製程，蘇州漢揚有17個專案通過UL QMRX2認證，漢達越南有6個專案通過認證。

QC080000電子電機零件及產品有害物質流程管理系統認證

神訊昆山、漢達昆山以及蘇州漢揚亦取得IECQ/QC080000電子電機零件及產品有害物質流程管理系統證書，依循REACH(含附錄17與SVHC)、RoHS及其他有害物質之管理規範，防止有害物質的材料、部件或產品流入本公司，被本公司所使用而對生態環境造成衝擊。針對合格之進料廠商，品管單位針對來料進行抽驗，2023年來料檢驗均合格，無查獲任何含有害物質的來料。



產品標示

神基科技從事自有品牌，產品安全性依據出貨區域安全法規要求；漢通科技從事代工，100%依循客戶所制定的規格，達到出貨地區國家的環保以及安全標準。2023年神基科技及漢通科技所有電子產品皆通過國際安全標準認證，符合出貨國家對電子產品安全性、無線射頻、電磁相容(EMC)等安規要求，如美國的FCC、UL，歐盟的CE，英國的UKCA，台灣的BSMI等，並依據出貨區域國家法規要求在產品或包裝上標示相關之安規、環保、節能、通訊認證資訊。2023年無發生因違反產品與服務之資訊標示相關法規而遭主管機關裁罰之案件。

此外，神基科技所生產之強固型電腦為符合特殊產業的安全需求，例如製藥、化學、石油業等，部份機種主動認證高規格安全標準，例如歐規ATEX 和國際規範IECEx Zone2/22及美規ANSI UL121201 Class I/Division 2 認證，以本質安全防護的設計，保障員工在危險工作場域的安全。



2.2 循環經濟

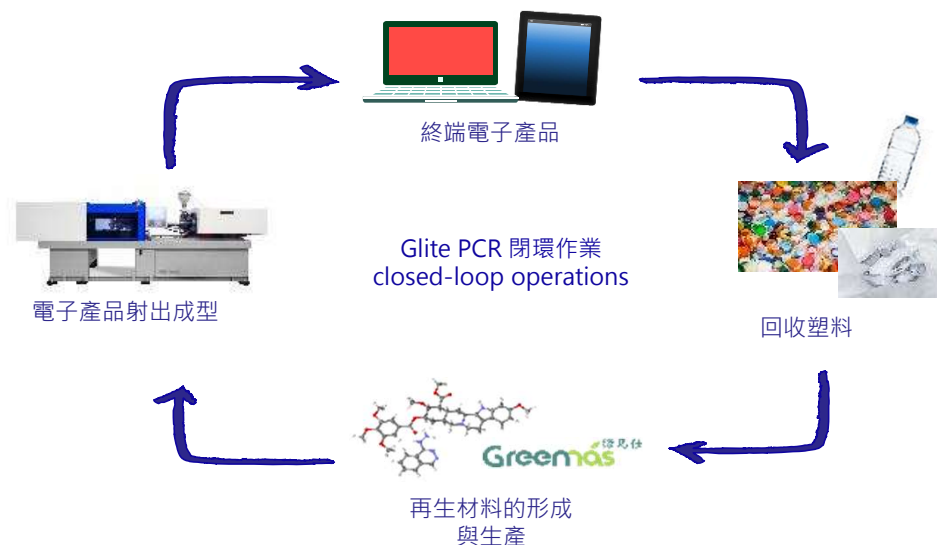
REDUCE
REUSE
RECYCLE



廢氣回收利用

國際間正推動能資源的循環再利用，透過工業區內各產業間的合作，進行能資源整合，朝向「零廢棄」目標邁進。神基投控旗下子公司漢達昆山以及蘇州漢揚廠區主要從事塑膠射出製程，自2007年開始即與鄰近的工廠合作，購買其製程產生的廢蒸氣作為塑膠射出製程的模具加溫，同時供應廠區的空調系統發電使用。此外，製程產生的蒸氣餘溫也充分再利用做為員工宿舍生活用水的水鍋爐加熱源，實踐異業合作整合能資源的優良示範。

2023年漢達昆山以及蘇州漢揚廠區合計使用41,730.32公噸的蒸氣，約占當年度二廠總能耗的37.2%。除了達到廢氣循環再利用，製程中蒸氣降溫後所產生的冷凝水，透過管線導引回流至製程中作為回收水繼續使用於製程中，大幅降低了環境的污染負荷。



開發再生材料

循環經濟是一種可持續的經濟模式，通過最小化浪費並延長資源使用壽命來實現。神基塑膠事業群研發團隊長期致力研究開發Glite再生材料，該產品已通過層層測試進入商轉。Glite採用至少40%PC材質為基底的PCR (Post-Consumer Recycled) 塑膠材料促進循環經濟的發展，將已使用過的塑膠垃圾轉化為高質量、可持續的塑膠原材料再次用於生產，PC基底的PCR材質不僅無鹵阻燃，且流動性高，成形後更為美觀。再次用於生產，不僅可以減少對新塑膠原材料的需求，還可以減少垃圾填埋和焚燒對環境的影響。此外，開發PCR塑膠材料還可以降低生產成本，提高企業競爭力，並為消費者提供更環保的產品選擇。



降低物料使用量，提升再生材料使用比例

越來越多品牌意識到使用再生料的產品機殼不僅能帶來環保效益，同時也符合現代社會對可持續發展的迫切需求。為了積極響應這一重要議題，許多企業紛紛提高產品再生料的使用比例，展現對可持續發展的重視，並體現企業的社會責任。2023年，神基投控旗下子公司以降低產品物料使用為目標，推出各式物料減量行動方案，包括減少產品厚度或體積，或者從製程著手導入一模多穴射出、改善模具設計等創新措施減少廢料產生。

此外，各子公司提高產品的再生材料使用比例，塑膠事業群(漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南)製程以塑膠射出為主，主要原料為塑膠粒，PCR再生材料使用比例為33%；汽車事業群(吉達克常熟、神基越南)製程以壓鑄為主，主要原物料為鋁錠，再生料比例達到75%。2023年神基投控(合併)共計使用24,529公噸原料，再生料重量為14,997公噸，再生料佔總物料61%。

可拆解回收設計減少電子垃圾

子公司神基科技所生產的強固型電腦產品遵循歐盟廢電器及電子設備WEEE法令要求，除了在產品標上「打叉帶輪垃圾桶」的回收標誌，與提供每一產品的拆解說明，並於歐洲區域委託當地合格廠商進行回收。當產品被回收時，可以輕易拆解再利用，減少資源浪費。此外，產品設計符合歐盟能源相關產品ErP指令、美國綠色電子EPEAT標章、法國Triman產品回收標籤、義大利包裝標籤之要求。

2023年神基科技符合美國EPEAT標章設計且出貨到美國之筆記型電腦營收佔比為30.16%，平板電腦佔比為15.60%，合計佔年營收45.76%。同樣設計的產品也銷售到其他國家。因此神基科技全球符合EPEAT標章設計之筆記型電腦營收佔比為50.73%，平板電腦佔比為28.62%，合計佔年營收79.34%，詳見右表。



神基科技符合EPEAT設計之產品營收佔比(%)

	2022	2023
符合EPEAT設計之平板電腦之營收比重	33.79%	28.62%
符合EPEAT設計之筆記型電腦之營收比重	46.35%	50.73%
符合EPEAT設計之筆記型電腦與平板電腦之營收比重(%)	80.14%	79.34%

報廢產品和電子廢棄物回收處理

子公司神基科技為自有品牌強固型電腦廠商，客戶屬性為政府機關或私人企業，多數擁有自己的廢棄物處理流程與方式，又或者基於內部機密考量，故電子產品廢棄物回收多數由客戶自行處理。其他無法自行處理的客戶，可將報廢產品交給神基又或者送往神基委託的第三方廠商處理。2023年神基委託第三方處理的報廢產品及電子廢棄物之重量為2.82公噸，再循環之百分比21.98%。其餘子公司從事機構零組件或者電池模組代工，非整機產品，不涉及使用者廢棄物回收與處理，且難以取得終端客戶可回收產品重量資訊。

包材減重與回收利用

神基投控子公司依據銷售模式和交貨地點制定產品包材回收計畫。對於外銷產品外包紙箱難以回收的問題，子公司神基科技推動外包箱尺寸縮小方案(參見右表)，推出三款標準尺寸紙箱，適用於旗下多款機種，新外包裝材積較舊外包裝材積減少11%到177%，新紙箱由於材積較小，可堆疊於標準尺寸棧板的電腦台數增加許多，例如A140採用新外包裝後，棧板可堆疊電腦台數(原尺寸外包箱)由40台增加至90台，大幅提高運輸效率成本。

漢達昆山、蘇州漢揚以及漢達越南廠委請專業廠商協助紙箱回收再利用，並按件付費，鼓勵廠商在運送過程中保存紙箱完整性並提高回收量。2023年，漢達昆山紙箱回收量佔總出貨量的65.0%，蘇州漢揚約為42.5%，漢達越南約為42.4%。針對塑膠托盤，漢達昆山回收率為90.6%，蘇州漢揚為54.73%，漢達越南約為78.5%。

汽車事業群(吉達克常熟、吉達克昆山)所生產的金屬壓鑄零件外銷海外紙箱難以回收，國內以及廠內運輸採用耐用可負重的塑膠箱替代紙箱，並將木頭棧板改為塑膠棧板，延長使用壽命。此外，各廠區持續回收、清潔和再利用各種製程包材，如隔板、刀卡、膠箱和脆盤等，以減少對環境的影響。

神基科技外包箱尺寸縮小方案

產品型號	外包箱尺寸-舊 (cm ³)	外包箱新尺寸-新 (cm ³)	紙箱材積 減少比例	標準棧板 可堆疊紙箱數變化
K120	50*31*9.3	49*28*7.5	26%	72個增加至120個
S410	44*40*12	39.3*41.2*9.8	25%	60個增加至90個
A140	54*40*13		177%	40個增加至90個
X600 Pro	55*38*18	49*40*17	11%	30個增加至44個



2.3 低碳節能商品

低碳設計

近年來能源短缺現象頻繁出現，電力成本不斷攀升，電子產品是否能夠兼顧運算效能與節能成為了關鍵的競爭能力。子公司神基科技(GTC)做為全球強固型電腦的領導廠商之一，所生產的產品廣為各國政府機關與國際大型企業採用，所銷售的強固型電腦解決方案，不僅可提供卓越的強固能力，同時具備高效能的續航力，節能設計符合國際最新頒布之節能設計與規範要求，如美國環保署Energy Star 8.0、美國能源署DOE、加州能源委員會CEC等所制定之能源效益規範等，並經由第三方實驗室測試取得證書，以確保低能耗的設計規格，讓使用者節省大量不必要的能源耗損。

2023年神基科技共計有14款強固型電腦以及平板獲得美國能源之星8.0標準認證，銷往美國的筆記型電腦與平板電腦銷售金額分別佔總營收的30.16%與15.60%，合計45.76%。由於同樣的產品設計同樣銷往非美國以外區域，神基科技符合Energy Star 8.0銷往全球的銷售金額佔總營收的79.34%。

產品節能減碳績效

神基科技符合美國能源之星認證之產品能耗在實驗室實際檢測值皆低於報告所要求的標準值。以B360筆電為例，實際能耗檢測值約16.10度(KWh/yr)，低於標準值的50.54度；S410的實際檢測值為13.80度，低於標準值19.69度；而平板機種F110的實際檢測值為16.80度，低於標準值的25.06度，將實際檢測值扣除標準值為每款機種的年節能電度數。若以每款機種年節能度數乘以當年度銷售台數，推估2023年神基全球所銷售的強固型電腦一年可為地球節省1,658.36千度，相當於821公噸的二氧化碳排放當量。這突顯了神基在節能設計方面的不懈努力和顯著成果。

計算說明：每度碳排放當量之電力排碳係數換算是以經濟部能源署公告2022年度之0.495公斤做為計算依據。



低碳節能產品效益

1,658千度電
2023年節省電力

821公噸CO₂e
2023年為地球減少
碳排放量

2.4 永續供應鏈

供應鏈概況

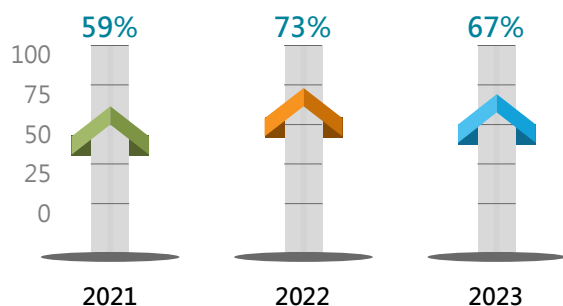
神基投控營運範疇包含電子產品設計製造組裝、塑膠射出零件及汽車金屬壓鑄零件，採購的原物料以電子零組件、塑膠粒和鉛錠為主，採購金額依據佔比依序為電子產品（強固型電腦暨機電與能源事業群51%、塑膠機構事業群40%、汽車事業群9%；生產基地集中在台灣、中國與越南三地，神基秉持永續供應鏈的理念，致力在台灣、中國和越南的生產基地中建立穩健的運作模式。我們通過多地供應鏈的方式，為客戶提供即時服務，實現了高效的產品交付。在物料策略上，我們以在地採購為主，並鼓勵供應商採用環保和社會責任的製造方式。儘管部分關鍵零組件和原料需要進口，我們也努力尋找可持續的來源，以降低環境影響。

2023年神基採購金額依據國家佔比依序為中國50.0%、台灣29.2%、越南4.23%、美國4.0%、其他國家12.5%，採購策略考慮到各國的發展和產業特性，確保了供應鏈的穩定性和可持續性。

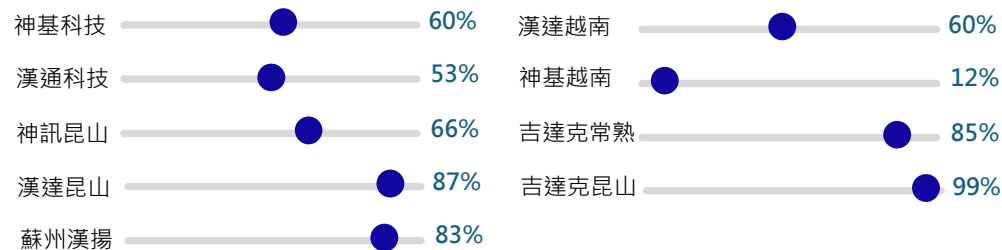
在地採購

採購在地化是神基的供應鏈政策，子公司以在地採購超過50%以上做為管理目標，減少因運輸過程而造成的風險及成本，同時為當地製造就業機會。2023年神基投控(合併)在地採購比例為67%，相較2022年的73%下降。在地採購比例下降主要係因子公司神基科技2023年營收成長幅度高，而採購分散在中國與台灣兩地，另一方面，塑膠事業群客戶上調漢達越南廠出貨比例，故漢達越南採購金額提高，但僅六成原物料可以自當地取得。子公司神基越南鉛錠無法自越南採購，需仰賴國外進口，故在地採購佔比普遍低於20%。漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克常熟以及神訊電腦，主要原物料塑膠粒以及筆電相關零組件均可就地供應，故在地採購佔比普遍高於80%。子公司在地採購比率，詳見下方右圖。

神基投控(合併)在地採購佔比(%)



2023年子公司在地採購佔比(%)



供應鏈管理策略

神基投控致力於與供應商建立穩定、互信的夥伴關係，以共同推進雙方的發展與成長。我們深信透過多年的產業經驗和合作，能夠與供應商共同打造長期穩定的合作關係，確保關鍵零組件的供應穩定。為實現此目標，我們採取了一系列措施，包括積極建立技術交流和研發合作，以成為產業的先驅和領導者。在新產品上市或版本變更時，我們提前與供應商進行合作開發和測試，以確保產品具備足夠的應變能力。同時，我們也積極與供應商合作，開創低碳產品商機，發揮供應鏈力量來減少碳排放。我們共同研究並推動可持續的生產方式和材料選擇，以降低產品製造過程中的碳足跡。透過技術創新和資源共享，我們致力於打造更環保的供應鏈，以應對氣候變化帶來的挑戰，同時為客戶提供更具價值的產品和解決方案。

供應商行為守則

神基相信良好的供應鏈管理基礎來自於與供應商之間的緊密合作關係，彼此共擔風險、共用利益關係。神基以《RBA責任商業聯盟行為準則》(Code of conduct of Responsible Business Alliance)為基礎，同時參照《世界人權宣言》(UN Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(The UN Global Compact)、聯合國工商企業與人權指導原則與國際勞工組織(International Labor Organization, ILO)的《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)以及經濟合作暨發展組織的《負責任商業行為之盡職調查指南》(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)制定了《神基集團供應商行為守則》。要求供應商共同遵循，承諾善盡企業社會責任、維護基本人權，推動環境永續發展，遵循相關法令規範以及《神基集團供應商行為守則》。如供應商未能妥善實踐以下事項，神基集團有權依據相關合約要求，要求供應商進行改善或終止合約。2023年末有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。《神基集團供應商行為守則》，請點閱右方QR code連結或至本公司官網永續專區下載。

《長期採購總合約書》納入永續條款

為確保供應商恪守環境與社會相關規範，神基要求所有原物料廠商簽署《長期採購總合約書》，並履行合約中要求供應商及其上游供應商承諾清廉承諾書、善盡環境保護、尊重勞動人權，禁用衝突礦產並願通知及提供證據協助查察礦產來源及產銷監管流程等。若違反相關條約，經通知限期改善仍無改善時，神基可逕行終止本合約或解除與供應商間交易、訂單之全部或部份。

2023年度神基投控全球新增99家廠商，相較去年增加，主要係因客戶提高越南出貨比重，故漢達越南新增廠商較多。99家新簽廠商當中，55家簽署長期採購合約。神基越南、吉達克昆山簽署比例為100%，神基科技80%、神訊昆山83%、漢達昆山90%、蘇州漢揚 87.5%。漢通科技、漢達越南與吉達克常熟簽署比例低於80%。

神基長期採購總合約之永續議題條文

1. 保證禁用環境危害物質，並配合環境管制相關規範與法令要求
2. 不使用衝突礦產，並願通知及提供證據協助查察礦產來源及產銷監管流程
3. 禁用童工
4. 禁止強迫勞動
5. 尊重結社自由與集體協商權利
6. 不歧視，同工同酬
7. 保護智慧財產權，絕無侵犯他人商標權、著作權、專利權、營業秘密等
8. 禁止行賄、收賄、酬庸回扣、接受不當餽贈或招待等
9. 維護員工職業健康與安全
10. 污染物排放與廢棄物處理遵守環保法規。

神基集團供應商ESG守則



供應商永續管理

自2014年開始，子公司漢達昆山與蘇州漢揚率先導入RBA行為準則，建立RBA管理系統，推動RBA供應鏈體系，展現善盡企業社會責任決心表現。2023年第三季至今，子公司漢通科技、神基科技、以及神訊電腦相繼導入RBA管理系統，修訂《供應商管理程序》以及《新供應商調查作業規範》，並將生產性供應商分為三級，分別是一級關鍵管理供應商、二級供應商和三級一般供應商。然後依據供應商分級分類需求對照表，對供應商展開相對應的管理、風險評估以及實地稽核。

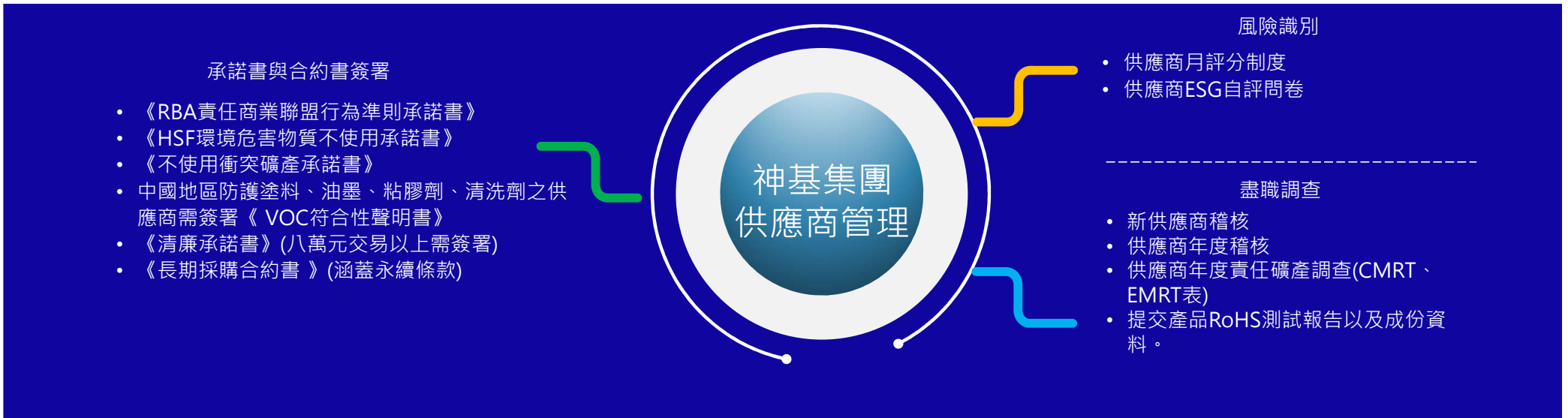
新供應商管理

針對新供應商，依據供應商分級分類對照表，要求供應商簽署《清廉承諾書》、《RBA責任商業聯盟行為準則承諾書》、《不使用衝突礦產承諾書》，以及《HSF環境危害物質不使用承諾書》。

書》。品保單位(SQA)依循《供應商管理程序》以及《新供應商調查作業規範》對供應商發出品質稽核系統(QSA)、供應商禁限用有害物質系統稽核(HSFA)，以及ESG/RBA稽核表，品保單位(SQA)依據廠商自評結果派員對新供應商進行實地稽核，並且依據公司稽核評定標準給予廠商合格、條件合格或不合格三種處置方式。其餘未導入RBA管理系統之子公司，則依循該子公司之《供應商調查作業規範》對新供應商進行稽核，要求廠商簽署《長期採購總合約書》履行環保與社會責任，並且透過供應商年度ESG自評問卷掌握供應商永續的執行情形以及合規情形。

供應商績效評核(月評分制度)

為確保供應商素質及來料品質，神基對主要供應商進行每月一次的線上TQRDC績效評等作業，就技術、品質、回覆、交期、以及價格等五個面向給予評分，分為A、B、C、D四個等級，對不合格者提出改善建議，若持續無法改善，則剔除供應商資格。透過TQRDC的管理鏈管理，為公司創造最大的價值，為客戶帶來更高的服務水準與價值體驗。



供應商ESG自評問卷

神基自2019年要求供應商每年做一次ESG自評問卷，以瞭解供應鏈夥伴的永續績效與法規遵循情況。2023年神基投控暨子公司共計邀請693家供應商填寫ESG自評問卷，回覆率達98.8%。調查結果發現，79.6%供應商訂定勞動實踐或人權相關的政策，79.9%供應商有環境衛生管理系統，86.9%透過廠商自評問卷、內部或現場稽核等不同方式確保其供應鏈共同遵守企業社會責任。在法規遵循方面，共有二家廠商發生輕微的環保違規事件，分別因違反空氣污染防治法遭裁罰1000元與20萬，已於限期內改善完成。另外有三家廠商因違反工時遭到開罰五萬元至三十五萬元不等，二家皆已改善，其中一家廠商列為觀察追蹤。

供應商年度稽核

品保單位每年依據當年度交易之供應商制定年度稽核計畫與稽核名單，並派員對供應商展開實地稽核，稽核項目包括品質稽核系統、禁限用有害物質稽核系統以及環境與職業安全衛生相關之稽核，2023年所有子公司依據供應商輔導規範制定年度稽核計畫且完成供應商年度稽核。已導入RBA管理系統之子公司，則依據RBA責任商業聯盟之行為準則，額外要求供應商填寫RBA稽核自評表，依據自評表結果派員對供應商進行實地稽核，並出具報告書闡明稽查結果與建議改善事項。廠商須於限期內回覆缺失項目的改善情形，品保單位依據供應商改善情形決定是否安排第二次實地稽查，當廠商發生連續稽核不通過時，可撤銷其供應商資格。2023年漢達昆山、蘇州漢揚分別有51家、57家廠商完成RBA SAQ自評問卷，依據自評結果分別實地稽核21家、17家廠商，全部通過稽核，被稽核廠商在勞工權益、誠信、管理系統、以及環境保護等面向均查無違規事項。

RBA VAP有效性稽核驗證

近年來，越來越多的公司意識到供應鏈透明度和責任採購的重要性，因此開始要求符合Responsible Business Alliance (RBA)標準的驗證 (VAP) 稽核。這種趨勢源於對全球供應鏈風險和可持續發展的日益關注，以及對企業社會責任的持續追求。RBA VAP稽核涵蓋了勞工權

利、環境保護等方面，導入這一稽核有助於提升供應鏈管理，和實現可持續發展的目標。

本公司塑膠事業群(漢達昆山、蘇州漢揚)自2014年即遵循RBA行為準則來評估營運中之勞工、健康與安全、環境與道德管理，同時運用至供應鏈的永續性管理，並定期接受客戶的RBA CMA稽核，2023年RBA CMA稽核分數逾160分以上。子公司神基科技、漢通科技以及神訊昆山也制定了RBA VAP驗證計畫，正展開相關準備工作。

此外，我們也針對一級關鍵管理供應商展開調查，了解其RBA VAP的驗證情形。2023年神基一級關鍵管理供應商共計有21家廠商進行RBA VAP外部驗證，約佔所有一級關鍵管理供應商的21%。21家廠商當中，4家廠商為RBA責任商業聯盟的正式會員(Full member)以及普通會員(Regular Member)¹，另外17家供應商通過RBA VAP稽核，17家廠商得分皆超過160分，獲RBA官方評為白金、黃金、銀級等級²，17家廠商無發現優先不符合項目，故優先不符合率為0。根據RBA VAP驗證計畫，白金與黃金級別，皆需將優先和主要不符合項目矯正完畢。銀級需將優先不符合項目矯正完畢。

RBA認可計畫級別	得分	供應商家數	優先不符合項目數量	RBA VAP 認可計畫級別說明
Platinum	200	2	0	適用於 VAP 分數最低為 200 且所有優先、主要和次要不符合項目均已矯正完畢的工廠
Gold	196.5	3	0	適用於 VAP 分數最低為 180 且所有優先和主要不符合項目均已矯正完畢的工廠
	180-190	3	0	
Silver	170-179	1	0	用於 VAP 分數最低為 160 且所有優先不符合項目均已矯正完畢的工廠
	160-169	8	0	

- ¹RBA會員要求說明：<https://www.responsiblebusiness.org/join-us/>
- ²RBA VAP認可計畫級別說明：<https://www.responsiblebusiness.org/vap/about-vap/>

與供應鏈攜手推動循環經濟的發展模式，從更宏觀的角度來擘畫未來的環境行動方案



神基投控偕同子公司神基科技與漢通科技舉辦「神基植樹志工日」活動，並且邀請供應鏈夥伴英特爾台灣(Intel)共襄盛舉，參與新北沙崙海岸線植樹養護計畫，種下600株台灣原生苗木，並且展開三年的養護工作，為復育新北沙崙海岸線林木盡一份心力。



神基投控子公司漢通科技響應技嘉科技發起的「減量·共享·愛地球聯盟」活動，前往豬鼻子沙灘淨灘，在二百多位供應鏈夥伴共同努力下，順利清除達1,894公斤重的海洋廢棄物，為我們的海洋及人類永續盡一份心力。

活動影片觀賞

2.5 責任礦產

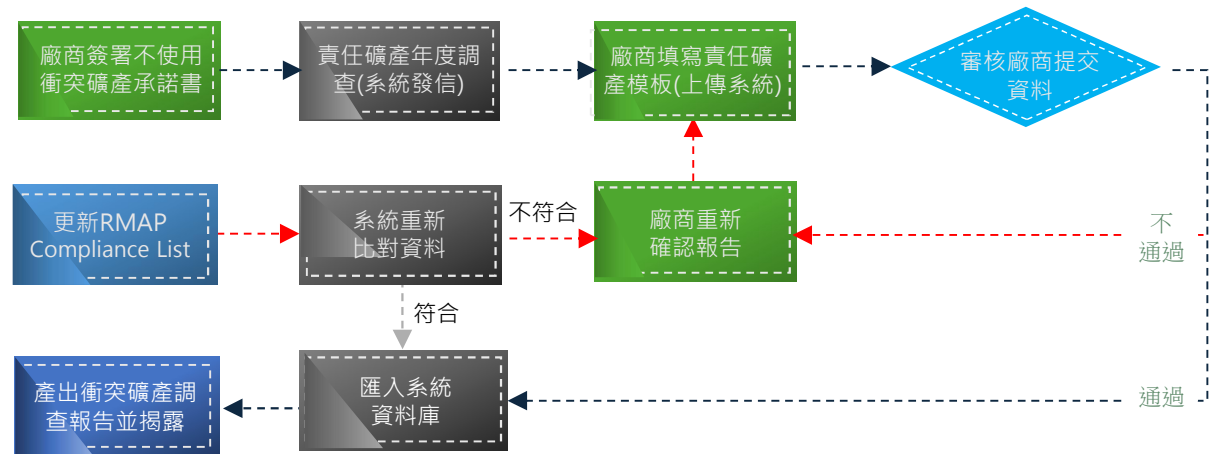
禁用衝突礦產

神基投控暨子公司承諾願與供應商共同負起社會與環境保護的責任，支持並遵照責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative) 不採用透過迫害人權或武裝脅迫開採的衝突礦產，特別是來自受衝突影響和高風險地區之金gold (Au)、鈹tantalum (Ta)、鎢tungsten (W)、錫tin (Sn)、以及鈷cobalt (Co)等礦產或其衍生產品 (受衝突影響和高風險地區是指存在武裝衝突、廣泛的暴力或其他對人民造成傷害的風險。武裝衝突可能有多種形式)，亦要求所有供應商履行前述聲明，並使用由RMI所提供之衝突礦產調查模板，包含衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 與擴展礦物報告模板 (Extended Mineral Reporting Template, EMRT)，調查其產品中包含金 (Au)、鎢(W)、鈹(Ta)、錫(Sn)以及鈷(Co)等礦產且應以盡職調查確認這些礦產來源。此外，供應商應將此政策傳達給其上游供應商及供應鏈，並要求其上游供應商共同遵守，拒絕含有直接或間接資助或受益於武裝團體，或是壓迫奴工或剝奪人權所生產之非法開採地區之金gold (Au)、鈹tantalum (Ta)、鎢tungsten (W)、錫tin (Sn)、以及鈷cobalt (Co)等礦產或其衍生產品。

神基投控旗下汽車事業群(吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南)主要製程為鋁合金壓鑄，原料為鋁合金，其產品或生產流程中均無添加或使用任何3TGs金屬。塑膠事業群(漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南)原料主要以塑膠粒為主，僅有電鍍製程涉及3TGs金屬使用，經調查後僅辨別出1家冶煉廠，合格冶煉廠比率100%。

神基科技與漢通科技則是依據OECD所發佈之受衝突影響與高風險地區之《責任礦產供應鏈盡職調查指南》對供應鏈展開衝突礦產盡職調查。2023年漢通科技共計對211家廠商展開調查，廠商CMRT回覆率達到87%，EMRT回覆率


衝突礦產盡職調查管理流程




達到89%。合計辨別出264家冶煉廠與精煉廠，256家符合最新合格冶煉廠與精煉廠名單，不合格冶煉廠與精煉廠(包含除名)共計8家，冶煉廠與精煉廠的合格比率為97%。我們分析供應鏈合格冶煉廠與精煉廠分佈，主要位於亞洲，次為歐洲。

神基科技方面，2023年共計對226家廠商展開調查，廠商CMRT回覆率與EMRT回覆率，皆達到87%。合計辨別出250家冶煉廠與精煉廠，211家符合最新合格冶煉廠與精煉廠名單，不合格冶煉廠與精煉廠(包含除名)共計39家，冶煉廠與精煉廠的合格比率為84%。我們分析供應鏈合格冶煉廠與精煉廠分佈，主要位於亞洲，次為歐洲。本次調查結果所有供應商所使用到的冶煉廠與精煉廠名單與結果，揭露於本公司官方網站永續專區。

神基科技
衝突礦產
調查結果



漢通科技
衝突礦產
調查結果





3.0 公司治理

3.1	公司簡介	39
3.2	公司治理	45
3.3	永續治理架構	52
3.4	誠信經營	54
	法規遵循	59
	稅務政策	60
3.5	風險管理	61
3.6	智慧財產權	67
3.7	資訊安全	69
3.8	客戶關係	72

3.1 公司簡介

神基投資控股股份有限公司

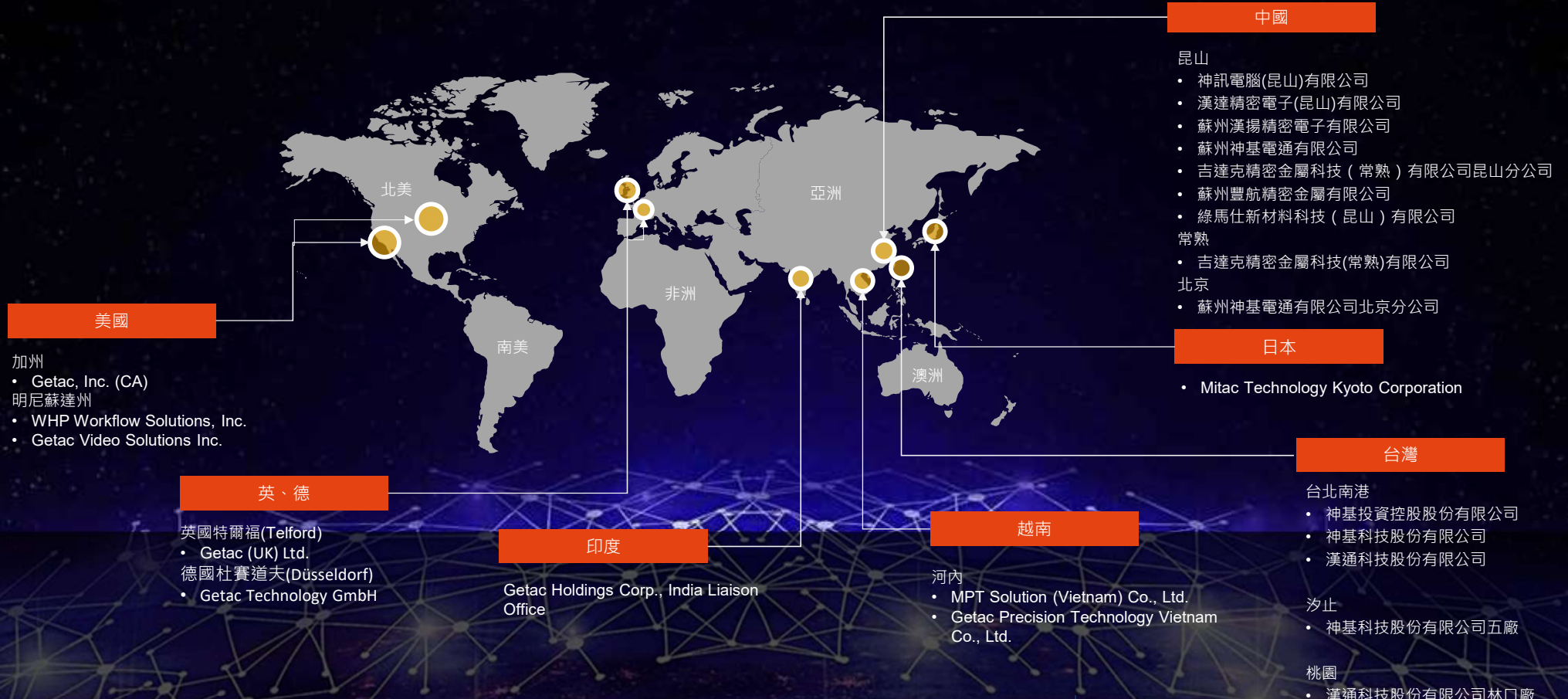
股票代碼 3005

神基投資控股股份有限公司(Getac Holdings Corporation，以下簡稱為神基投控) 創立於1989年，2002年在台灣證卷交易市場掛牌上市(股票代碼：神基3005)。創立初期由神達電腦與美國奇異航太部門共同合資成立，提供政府單位國防電子設備，1998年與神達電腦旗下的筆電事業體合併，跨入消費型筆電代工事業，累積豐富的電腦產品設計製造經驗。2007年轉型投資Getac強固型電腦自有品牌，併購專業的塑膠機構廠以及汽車金屬機構廠，提供完整的機構解決方案。2021年10月1日正式轉型為投資控股公司，並由神基科技股份有限公司更名為神基投資控股股份有限公司。

神基投控全球運籌總部設置於台灣，主要事業群包含強固型暨影像產品事業群、機電與能源事業群、塑膠事業群、汽車事業群，以及航太事業群。主要產品與服務涵蓋強固型電腦品牌、塑膠機殼、汽車輕金屬壓鑄件以及航太扣件。旗下事業群的營運總部與生產中心分佈於台灣、中國江蘇省常熟市、昆山市、以及越南河內地區。由於強固型電腦品牌事業客戶群遍佈全球，神基在全球主要國家設置營銷據點，包括美國、英國、德國、法國、義大利、中國、日本、印度等地，並且在澳洲、杜拜等地設置業務代表，為客戶提供即時的服務。



全球營運據點



8,990
全球員工人數

25
營運據點

100+
銷售國家

347.93億元
2023 合併營收

37.45億元
2023 稅後淨利

營運範疇

強固型電腦 事業群

提供強固型筆電及平板電腦，可適用於極端艱困的作業環境，產品應用領域涵蓋國防、警方、公共事業、通訊、製造、以及交通運輸等。

國際強固型電腦
領導品牌廠商

機電與能源 事業群

為OEM/ODM客戶提供先進的電源解決方案、工業觸控螢幕暨光學貼合服務、擴充基座以及模具原型打樣服務。擁有高度客製化能力，為客戶打造專屬的整合式設計製造服務。

國際專業電源模組
與工業顯示器廠商

塑膠事業群

提供複合材料機構方案，以純熟的MHCM急冷急熱工藝，打造時尚、美觀、輕薄、環保的複合材料機構零組件產品。

複合材料機殼
領導廠商

汽車事業群

IATF16949汽車品質認證系統合格製造商，提供汽車金屬壓鑄零組件產品的設計與製造，主要客戶為國際一級汽車零件供應商。

全球安全帶轉軸
市佔逾四成

航太事業群

通過美國飛機引擎製造廠商奇異(GE)公司與歐洲Snecma公司認證，提供飛機引擎與機身所使用的航太級扣件產品。

亞太區少數獲認證的
航太扣件廠商

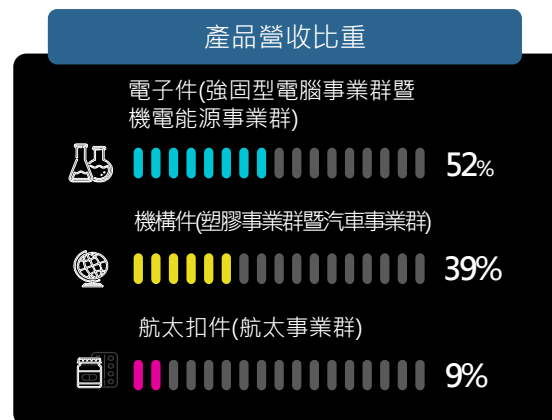


經濟績效

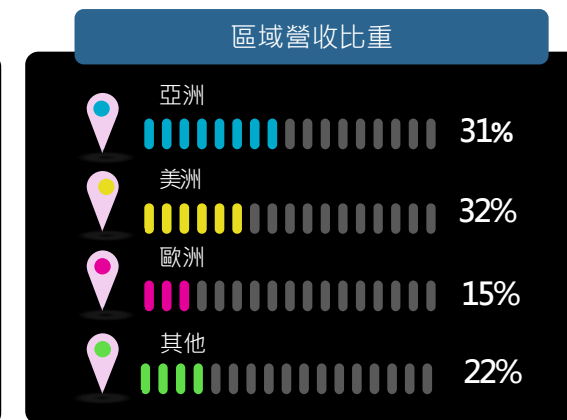
神基投控2023年合併營收達到新台幣347.93億元，其中電子件營收貢獻181.56億元、機構件營收135.66億元、航太扣件營收30.71億元。2023年合併營收較上個年度增加成長7.1%，連續十一年保持成長趨勢。相較2022年，2023年營收成長動能主要來自於強固型電腦事業群歐美客戶訂單需求增加，因此電子件產品營收增加5個百分點。塑膠事業群受累市場筆電庫存水位過高，客戶出貨減少，營收衰退，因此營收佔比相較2022年減少約8個百分點。

獲利能力方面，2023年合併營業利益為新台幣39.67億元，較去年同期增加28.2%，創下公司成立以來新高紀錄。歸屬於母公司淨利為新台幣37.45億元。2023年神基投控發放現金股利新台幣30.55億元，稅捐支出為新台幣9.67億元。合併政府補助收入為新台幣7,166萬元。

產品營收比重



區域營收比重



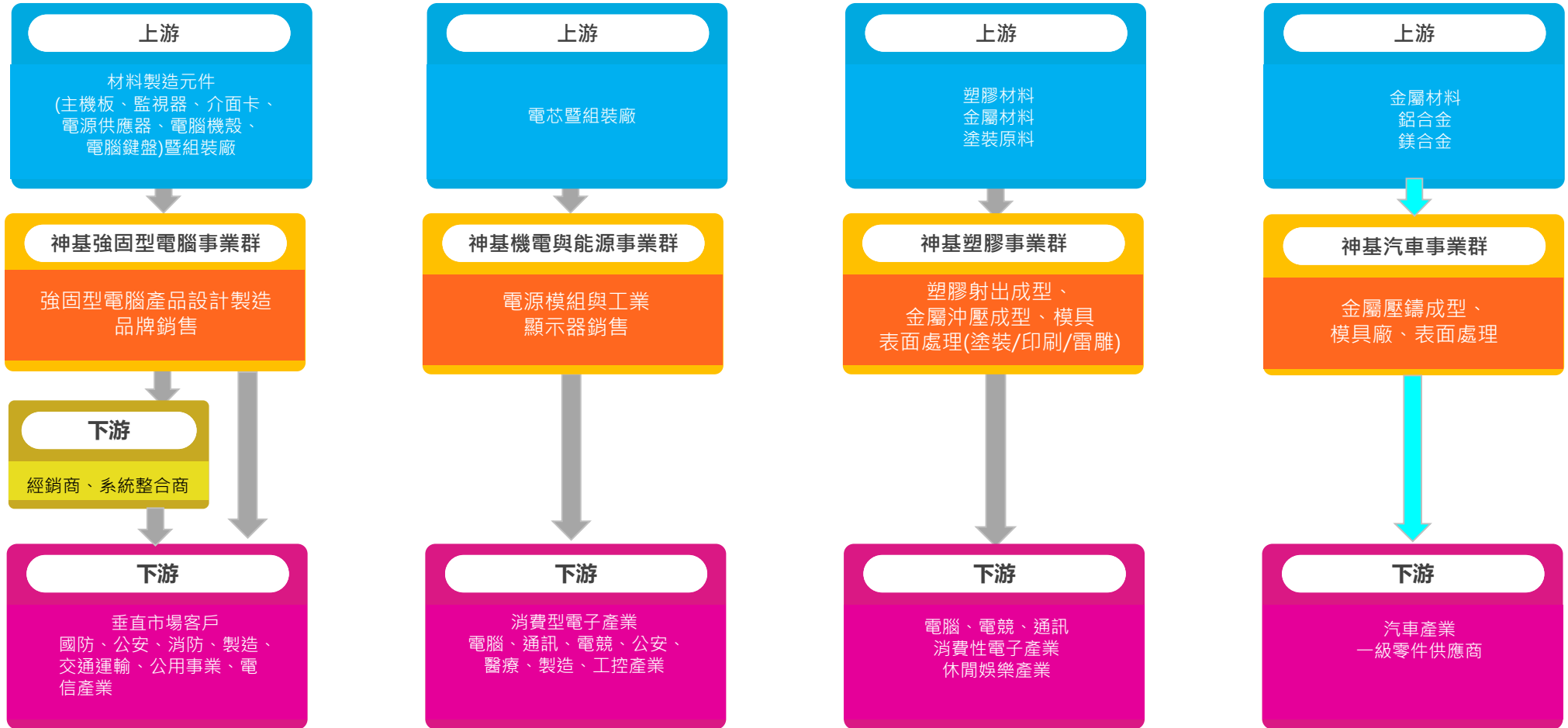
神基投控近五年重要財務指標項目

(單位：新台幣仟元)

項目	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
產生的經濟價值	營業收入	26,952,910	27,837,743	30,084,126	32,476,133	34,792,557
	營業毛利	7,641,085	7,776,828	7,566,408	8,262,354	9,735,429
	營業利益	2,975,816	3,115,781	2,612,242	3,093,783	3,966,563
	稅前淨利	2,947,375	3,240,940	5,450,008	3,153,057	4,923,955
	淨利歸屬於母公司業主	2,129,188	2,577,039	4,273,793	2,565,168	3,744,542
分配的經濟價值	薪資總額	4,793,380	5,270,967	5,643,608	5,653,408	5,862,910
	福利總額	833,506	853,332	1,047,047	1,185,112	1,223,221
	所得稅費用	577,447	572,147	1,186,816	471,380	966,538
	股東現金股利	1,632,879	1,632,879	2,123,911	2,154,075	2,294,771



企業價值鏈



備註說明：本公司企業價值鏈近三年未有顯著變化。



外部公協會的參與

為善盡企業社會責任，掌握最新趨勢，倡議人權價值，神基投控積極參與國際與地區性公協會組織，期許發揮力量、促進同業交流。2023年參與之公協會列表如下：

	組織	會員資格	擔任職務
台灣	台灣區電機電子同業公會	一級正式會員	理事
	財團法人華聚產業共同標準推動基金會	一般會員	
	台灣科學工業園區科學工業同業公會	一般會員	
	壓鑄技術產學服務聯盟	一般會員	
	時代基金會 Epoch-X Program	一般會員	
	台灣產業控股協會	一般會員	
中國	台灣上市櫃公司協會	一般會員	
	昆山台商協會	一般會員	
	常熟台商協會	一般會員	
	昆山經濟技術開發區安全生產與環境保護協會	一般會員	
越南	綜合保稅區工會	一般會員	
	越南台灣商會聯合總會北寧分會	一般會員	

3.2 公司治理

以公司治理評鑑前5%為中長期目標

良好的公司治理是公司永續經營的基石。神基恪守《上市上櫃公司治理實務守則》以及主管機關訂定之相關規定，與時俱進從多個層面落實公司治理，包括維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度、以及落實企業社會責任等方面，累積公司永續發展能量。為追求公司治理制度與國際接軌，神基以進入公司治理評鑑上市組前5%作為公司治理的中長期發展目標，積極回應公司治理評鑑指標題項改善公司治理。神基公司治理評鑑績效自第六屆(2019年)到第十屆(2023)均維持在上市企業組前6-20%的績效表現。

公司治理架構

神基投控董事會為本公司最高治理單位，轄下設有審計委員會、薪資報酬委員會、以及稽核部，並於2021年度配合主管機關規範新增設立專責的公司治理主管，主要職掌包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。2022年11月9日經董事會通過，將既有之永續發展委員會升格為董事會之功能性委員會，以強化董事會對永續相關議題的監督管理。本公司營運管理階層組織架構權責劃分明確，詳見右方神基投控組織圖，董事長兼任總經理，秉承董事會之各項營運方針，規劃並執行各項營運策略，負責綜理公司一切營運業務。經營團隊為各領域菁英所組成，累積豐富專業經驗。



董事會

本公司董事選舉採候選人提名制度，董事（含獨立董事）候選人名單經董事會審議其符合所應具備條件後，送請股東會選任之。本屆(2022/5/27-2025/5/26)董事會共選任十席董事，較上屆新增設立一席女性獨立董事席次以促進董事會之多元化。董事長由黃明漢擔任，並且兼任總經理職務。十席董事中，2席具員工身份，獨立董事席計四席，皆由外部獨立人士擔任，董事成員基本資料詳見本報告書第48頁。

為確保董事會運作順暢，本公司業經董事會通過「處理董事要求之標準作業程序」（含人員及處理期限等），就董事之要求給予適當且即時之回應。此外，董事會召開時，公司主要事業單位經理人、財會單位以及稽核單位定期對董事會進行業務報告，以利董事會確實將對管理階層的風險評估與控制融入企業的決策過程。2023年董事會運作情形請參閱本公司年報第22頁。

董事會多元化與獨立性

本公司基於多元化政策及強化公司治理並促進董事會組成與結構健全之發展，本公司董事候選人之提名係遵照公司章程之規定採用候選人提名制，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之。董事會就本身運作營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括：

- 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化。
- 專業知識與技能：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力。

截至2023年底，本公司四席獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」，有關獨立董事規定，另依證券交易法第26條之3第3項規定，董事間不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。有關本公司董事會成員之獨立性暨專業資格及多元化情形，參閱年報第13-16頁。



- ✓ 獨立董事席次逾董事席次達40%，逾三分之一
- ✓ 兼任公司經理人之董事佔比為20%，低於董事席次三分之一
- ✓ 獨立董事任期未逾3屆
- ✓ 增加一席女性獨立董事
- ✓ 適足多元之專業知識與技能

董事會績效評估

本公司董事會已訂定「董事會績效評估辦法」，且董事會於每年年度結束，執行一次整體董事會自評、董事成員自評、以及功能性委員自評(審委會、薪委會)。董事成員績效評估指標包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。2023年度董事會績效評估結果已提報2024年2月26日董事會，相關評估結果已置於公司網站之「公司治理」專區供查閱。

為落實公司治理並提升本公司董事會在永續發展上智識及技能，每年安排董事持續進修，全體



董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，新任之董事至少完成12小時之進修時數。進修課程包括「防範內線交易課程」以及「內部人股權交易法律遵循宣導說明會」，協助公司內部人瞭解證券交易法有關股權管理相關規範，建立內部人股權交易之正確觀念，降低因不諳法令而誤觸規範之情事。其他教育訓練課程還包括公司治理、誠信經營、企業財報舞弊案例、IFRS永續揭露準則 S1/S2 解析、資訊安全治理、永續金融暨氣候變遷以及企業永續發展議題。董事教育訓練課程以及進修時數，本公司揭露於公開資訊觀測站「公司治理」專區。

利益迴避

為防止最高治理機構涉及利益衝突，本公司《董事會議事規範》第15條中規定董事對董事會所列之議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援，以確保公司治理的獨立性及公平公開性。

本公司亦於2023年年報中向利害關係人揭露利益衝突相關資訊，包含：

- 董事對利害關係議案迴避之執行情形，詳見本公司年報第23頁。
- 董事於其他公司任職情形，詳見年報第8-10頁
- 前十大股東，其相互間為關係人或配偶、二等親以內之親屬關係資訊詳見年報第54頁。

董事會績效評估報告



董事會成員受訓情形



董事對利害關係議案迴避之執行情形



董事會成員暨出席情形

主席：黃明漢董事

成員：苗豐強董事 周德虔董事 林坤銘獨立董事
 蔡豐賜董事 苗華斌董事 林榮松獨立董事
 林全成董事 張嘉信獨立董事
 王帛霞獨立董事

2023年會議次數: 5次
 平均出席率: 90%

薪資報酬委員會成員暨出席情形

主席：林坤銘獨立董事

成員：林榮松獨立董事
 張嘉信獨立董事

2023年會議次數: 3次
 平均出席率: 100%

審計委員會成員暨出席情形

主席：張嘉信獨立董事

成員：林坤銘獨立董事
 林榮松獨立董事
 王帛霞獨立董事

2023年會議次數: 5次
 平均出席率: 95%

永續發展委員會成員暨出席情形

主委：黃明漢董事長

成員：張嘉信獨立董事
 王帛霞獨立董事

2023年會議次數: 2次
 平均出席率: 100%

本屆董事會成員 (任期2022/5/27–2025/5/26)

多元核心能力/姓名		黃明漢	蔡豐賜	苗豐強	林全成	周德虔	苗華斌	林坤銘	林榮松	張嘉信	王帛霞
獨立董事								✓	✓	✓	✓
國籍		中華民國	中華民國	美國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國
性別		男	男	男	男	男	男	男	男	男	女
年齡	51以上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
主要學經歷 (詳細資訊參見112年度年報第8~10頁)		<ul style="list-style-type: none"> 猶他州立大學電機研究所碩士 台灣大學電機系學士 神達電腦(股)公司副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學計算與控制工程系學士 聯通電子(股)公司副總經理 神通電腦(股)公司營業部副總經理 神通電腦(股)公司副董事長 神基投資控股(股)公司董事長/總執行長 	<ul style="list-style-type: none"> 國立交通大學榮譽博士 美國聖他克利拉大學工商管理碩士 美國加州柏克萊大學電機學士 工業技術研究院院士 亞太經濟合作(APEC)企業諮詢委員會(ABAC)代表 行政院國家資訊及通訊推動小組(NICI)民間諮詢委員會召集人 中華民國全國工業總會理事長 	<ul style="list-style-type: none"> 國立成功大學機械博士 中山科學研究院電子研究副研究員 燦坤實業研發及銷售協理 華晶科技(台灣)研發管理專案經理 	<ul style="list-style-type: none"> 美國新澤西州羅格斯大學工程博士 神達電腦(股)公司董事長投資特助 	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學商學院資訊管理學系博士 國立政治大學商學院經營管理學碩士EMBA 神通資訊科技(股)公司副總經理 聯華神通集團董事長特助 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣大學電機工程學系學士 中華民國創業投資商業同業公會理事長 中華民國股權投資協會會長 華聚產業共同標準推動基金會執行長 崇貿科技(股)公司董事長 	<ul style="list-style-type: none"> 美國普渡大學電機工程博士 財團法人台灣網路資訊中心董事長 正文科技(股)公司執行長 戴爾(Dell)全球副總裁 英特爾(Intel)台灣子公司總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 私立東吳大學會計學研究所碩士 安侯建業聯合會計師事務所聯合執業會計師 	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學資訊工程學研究所碩士 IBM全球海量Power Systems伺服器研發中心總經理 台達電子研究院技術顧問 國立台灣大學電機工程學系兼任教授
獨立董事任期	0-3年										✓
	3-9年							✓	✓	✓	
	9年以上										
多元化情形	營運判斷	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	經營管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	會計財務分析					✓		✓		✓	
	危機處理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產業知識(科技)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產業知識(創投)					✓		✓			
	國際市場觀	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	領導能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

審計委員會

本公司於2022年5月27日股東常會進行董事改選，股東常會選任四名獨立董事(林坤銘、林榮松、張嘉信以及王帛霞)，並由此四名獨立董事組成審計委員會，每屆任期為三年，每年至少召開4次會議。審計委員會的執行職權以下列事項之監督為主要目的：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控，並將決議事項提交董事會討論。

2023年審計委員會運作情形請參閱本公司年報第24,25頁。

簽證會計師獨立性

本公司每年至少一次評估簽證會計師之獨立性與適任性，針對會計師的專業資格、連續提供審計服務年數、是否與公司無利害關係(如投資本公司或兼任本公司職務)、是否與公司負責人或經理人無親屬關係、是否有定期進修等項目進行評估，另取得會計師聲明書後，並參考會計師提供之審計品質指標(AQIs)評估，經評估資誠聯合會計師事務所劉倩瑜及李典易會計師皆符合本公司獨立性及適任性評估標準，並將結果提報2024年1月19日審委會及董事會。

獨立董事、內部稽核主管與會計師之溝通

為強化獨立董事對公司營運的瞭解與監督，本公司每年舉辦至少一次內部稽核主管與獨立董事溝通會議，會中並且邀請簽證會計師列席。會議就本公司內部稽核執行狀況及內部控制運作情形提出說明，並作成紀錄。如遇重大異常情事時，得隨時報告獨立董事，追蹤改善情形。2023年度共計舉辦一次會議，會議內容已公告於本公司官網投資人專區。

薪資報酬委員會

為了持續強化公司治理並接軌國際標準、健全董事及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年成立「薪資報酬委員會」，依據神基《薪資報酬委員會組織規程》，本公司薪酬委員會設置三席委員，三年為一個任期，定期向董事會報告其活動和決議。2022年5月27日進行改選後，同時委任本公司獨立董事林坤銘、林榮松及張嘉信擔任薪資報酬委員，與公司無存在任何利益關係，以確保行使職權之獨立性，且無超過連任三屆以上之情形。

「薪資報酬委員會」主要職責為定期檢討董事、及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論，確保董事暨高階經理人薪酬接受合理監督。2023年薪資報酬委員會運作情形請參閱本公司年報第33頁。

審計委員會
重要決議



簽證會計師
獨立性



獨立董事、內
部稽核主管與
會計師之溝通



薪酬委員會
重要決議



薪酬政策

本公司薪酬委員會參考市場水準與公司績效綜合考量來制定薪酬，並無薪酬顧問參與薪酬制定。薪資報酬委員會參考同業通常水準支給情形、公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬及提名續任之參考，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

神基董事暨高階經理人年度報酬組合為基本薪資、津貼及激勵獎酬為主。由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行。董事及經理人之績效評估與酬金之連結說明，請參閱本公司年報第33頁。本公司《公司章程》中明定，應提撥不高於百分之一為董事酬勞及不低於百分之零點一為員工酬勞。2023年合併報表所有公司支付董事之酬金總額佔個體財報稅後純益0.32%。合併報表所有公司支付高階經理人(總經理暨副總經理)酬金佔個體財報稅後純益0.89%。本公司薪酬最高個人之年度總收入為員工薪酬中位數之54.41倍³；薪酬最高個人年度調薪幅度與組織其他員工年度調薪幅度中位數的比率為3.08%⁴。

³本公司薪酬最高個人之年度總收入為員工薪酬中位數之比率計算係涵蓋九家合併實體公司2023年僱用之員工資訊，即7,975人(不包括該薪酬最高個人)，取九家公司之薪酬中位數之中位數，並將各公司之員工數納入評估，確認最終薪資中位數。

⁴本公司薪酬最高個人之年度調薪幅度與其他員工年度調薪幅度中位數的比率計算係取九家公司員工(不包括該薪酬最高之個人)年度調薪幅度之中位數的中位數，並將各公司之員工數納入評估，確認最終員工薪資調幅之中位數。

內部控制制度

本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，董事會轄下設置內部稽核單位，稽核單位配置稽核主管一名與專業稽核人員數名，數名持有國際內部稽核師證照。每年內部稽核人員均依法持續進修至少12小時。稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提報董事會決議通過。稽核單位直接對董事會報告，確保其獨立性與客觀性。

本公司內部控制制度包含了對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。由內部稽核單位每年依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，透過專業稽核制度及程序按月執行稽核業務，稽核報告並呈報獨立董事核閱。稽核主管定期列席董事會報告，向董事會合理地確保各營運單位內控制度設計之有效性、營運之效率與效果及法令遵循情形，降低風險至可承受範圍內，以因應瞬息萬變的經營環境，維護利害關係人利益。

2023年本公司已依相關法令於內部控制制度中新增修訂子公司監理作業辦法，以及建立關係人交易作業程序並執行之。

維護股東權益

公司治理的健全與否，直接關係到股東的權益。為此，本公司持續完善公司治理架構，強化董事會職能，並不斷提升資訊揭露的透明度和即時性，確保平等對待所有股東，維護全體股東的權益。每年我們定期召開股東大會，並自2023年開始記錄重要的股東提問及公司回答，並全程錄音錄像。股東會議事手冊和記錄可在公司官網上查詢。此外，我們提供中文和英文版的新聞稿、年報、永續報告書、重大消息公告、股東會通知以及會議記錄等。公司定期向股東和利益相關者公布相關的營運和財務資訊，並將公司重要資訊和財務報告公布於證券交易所資訊披露平台和企業官網上。股東大會採用電子投票制度，同時也接受書面投票，股東可透過電腦或手機行使表決權。公司設有發言人和代理發言人制度，作為公司與股東之間的溝通橋樑，履行資訊披露的責任和義務。所有資訊披露和運作均遵循上市公司的內部重大資訊處理程序，以確保資訊的準確性、一致性和即時性。每季的中英文簡報均更新於公司官網的投資人專區，供國內外投資人查詢和下載，以兼顧他們的權益。

投資人關係溝通情形

神基設置專責的投資人關係以及股務單位負責股東服務，強化與投資人的即時溝通。股東/投資人可透過語音電話或郵件等管道聯繫投資人關係窗口，並且在24-48小時內收到回覆。2023年完成三場自辦或券商邀請法說會，26場小型法人實體/線上會議。

近年來多數金融機構在投融资前會審慎評估對象的ESG風險及表現，法人投資機構亦開始推出ESG績效調查，或參酌ESG評鑑結果，將其納入檢核標準中，評鑑對企業影響逐漸擴大。神基自2021年開始積極回應ESG國際評鑑，包括S&P ESG、FTSE Russell、sustainalytics、MSCI ESG評鑑，部分透過主動參與，或者被動受評，透過評鑑結果掌握ESG趨勢變化，全面檢視公司ESG推動情形，分析潛在的風險及機會，提早做出因應措施，各項國際評比皆顯示神基的分數逐年提升，展現對可持續發展的承諾，並與投資者建立信任。這些努力旨在持續改善環境、社會和治理，追求共識與共同發展。

神基投控股東結構

股東類別	人數	持有股數	持股比例
政府機構	0	0	0
金融機構	27	32,334,000	5.29%
其他法人	297	357,864,482	58.50%
個人	58,465	136,691,286	22.34%
外國機構及外國人	347	84,871,132	13.87%
合計	59,136	611,760,900	100%

資料來源：集保中心 2024年3月31日資訊



投資人諮詢與申訴專線
投資人關係部 孫偉倖
電話：02-2785-7888 #5124
stocks@getac.com.tw

股務代理機構
中國信託商業銀行代理部
電話：02-6636-5566

法說會行事曆
暨簡報下載



3.3 永續治理架構

本公司永續發展委員會為永續治理的最高治理機構，由三名董事會成員組成，邀請二位獨立董事擔任常務委員，董事長黃明漢擔任主委。轄下設置執行推廣小組以及功能性小組，參見下方神基投控永續發展委員會組織架構圖。執行推廣小組負責推動與追蹤委員會決議事項；功能性小組負責推動及執行公司永續發展策略目標，各功能小組成員由委員會主委指派並請各子公司總經理協理。本公司永續治理的第二層治理架構為子公司ESG委員會，秉承母公司ESG策略方針，負責推動公司的永續政策與行動方案，定期向神基投控ESG委員會報告執行成果。

神基投控永續發展委員會組織圖



永續發展委員會

本公司永續發展委員會為永續治理的最高治理機構，負責監督與強化本公司在經濟、社會、環境中長期策略規劃以及目標之達成，並將重要決策提報董事會。永續發展委員會由三名董事會成員組成，邀請二位獨立董事擔任常務委員，董事長黃明漢擔任主席。委員會轄下設置執行推廣小組以及功能性小組：

- 執行推廣小組負責推動與追蹤委員會決議事項。
- 七個功能性小組包括公司治理、員工暨社會關懷、環境安全衛生、供應鏈管理、客戶關係、風險管理及氣候變遷風險，負責推動及執行公司永續發展策略目標，各功能小組成員由委員會主席指派並請各子公司總經理協理。

神基投控永續發展委員會之職權包含：

- 擬訂本公司永續發展相關制度並配合有關規範修訂之。
- 擬訂本公司永續發展政策方向與推動計畫，且定期追蹤督導執行進度。
- 定期評估本公司永續發展計畫執行成效，擇期出版永續報告書。
- 其他相關事項。

2023年永續發展委員會運作情形

2023年神基投控永續發展委員會共計召開二次，負責公司永續年度計畫、策略方向之審核，以及各項永續執行績效的督導，包含：

- 2023年利害關係人溝通情形
- 2023年利害關係人與永續重大主題鑑別
- 2023年永續年度工作計畫
- 2023年永續目標設定與績效報告
- 2023年風險管理執行情形報告
- 2023年(2024年發行)永續報告書編撰作業規劃報告
- 重要子公司完成ISO14064-1暨能源管理系統盤查與查證進度報告

永續發展委員
運作情形



- 能源與溫室氣體排放減量，以及再生能源政策的管理與追蹤
- 國際ESG評鑑(S&P, MSCI, FTSE) 績效報告
- 公司治理評鑑績效追蹤與改善

2023年本公司ESG執行情形，永續績效及重要重要決議事項均已提報董事會，2023年1月至2024年2月期間對董事會報告7次，ESG相關之關鍵議題共計21項列表如下，相關決議亦已揭露於本公司年報第34,35頁。

2023年提報董事會之與ESG相關之關鍵事件

日期	議題
2023/01/13	<ul style="list-style-type: none"> • 董事及經理人責任險投保情形報告 • 智慧財產管理計畫執行情形報告 • 風險管理及誠信經營之運作情形報告 • 與各利害關係人溝通情形報告 • 資通安全管理情形報告 • 修正本公司「風險管理政策與程序」部分條文案
2023/02/24	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會績效評估報告 • 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
2023/05/12	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
2023/08/10	<ul style="list-style-type: none"> • 111年永續報告書編製結果說明暨溫室氣體盤查及查證時程規劃報告 • 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告
2023/11/13	<ul style="list-style-type: none"> • 永續運作情形暨與各利害關係人溝通情形報告 • 風險管理運作情形報告 • 誠信經營運作情形報告
2024/01/19	<ul style="list-style-type: none"> • 董事及經理人責任險投保情形報告 • 智慧財產管理計畫執行情形報告 • 資通安全管理情形報告
2024/02/26	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會績效評估暨獨立董事任職期間符合法規資格報告 • 溫室氣體盤查及查證時程規劃報告

3.4 誠信經營

廉潔誠信的企業文化是公司永續經營的基礎，神基依循相關法令規範，制定良好之公司治理與風險控管機制，倡導誠信正直的企業文化。要求員工於內部管理及商業活動中確實執行，杜絕違反從業道德之行為，創造永續發展之經營環境。

除了塑造誠實正直的企業文化，神基透過遵循外部法規與建立內部制度來規範所有神基成員以最高道德標準從事商業行為，嚴禁提供非法的政治獻金謀取商業利益或交易優勢。從法規面，遵循國內上市公司《公司治理實務守則》，做奉公守法的企業公民。訂定《誠信經營守則》及董監事《道德行為準則》，作為企業道德與誠信經營之繩墨，要求董監事與全體同仁奉守貫徹。

本公司《內部重大資訊處理作業程序》規範內部人對重大資訊之保密義務，且不得藉此使其自身或任何人獲得不正常利益，並向董事、經理人及其他因身分、職務或控制關係獲悉本公司內部重大資訊之人進行宣導以落實此制度，並於內部人就任時同步提供相關法令應遵事項。

為貫徹本公司誠信經營的理念，對內員工僱傭合同訂有《清廉條款》、《職業操守》及《職業利益迴避》內容。員工行為準則亦明文禁止貪污盜竊、濫用職權、行賄受賄、營私舞弊等違背職業道德或損害公司利益之行為，並要求相關人員於特定專案中簽署保密協議。觸犯上述不法行為者，經查證屬實，公司將依照《員工獎懲辦法》辦理。情節重大者，本公司得不須預告終止勞動契約。若涉及刑責則移送法辦，並追訴相關損失賠償責任。

2022年新增訂定《反貪腐暨洗錢防制政策》及《反貪腐暨洗錢防制政策聲明書》，承諾恪守《聯合國反貪腐公約》(United Nations Convention Against Corruption, UNCAC) 指導原則，同意遵守營業行為所在地之反貪腐相關法律、命令及其他商業行為程序，對於貪腐的行為採取零容忍原則，並為利害關係人提供指導以協助其防止貪腐行為。此外，為預防洗錢、逃稅及違反制裁之風險，本公司亦承諾恪守洗錢防制相關法律、命令，對於洗錢犯罪採取零容忍原則，展現本公司防制洗錢犯罪之決心。自2022年開始將反貪腐暨洗錢防制作業查核列入年度稽核計劃，每年執行一次稽核，以驗證反貪腐暨洗錢防制宣導與管控效果。

誠信經營守則

神基投控制定的誠信經營守則適用於董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，守則內容包含下列要點：

1. 遵守營運所在公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市相關規章或其他商業行為有關法令，接受政府主管機關監理。
2. 禁止不誠信行為。
3. 本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。
4. 禁止行賄及收賄。
5. 禁止提供非法政治獻金。
6. 禁止不當慈善捐贈或贊助。
7. 防範侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
8. 禁止不公平競爭之行為。
9. 防範產品或服務損害利害關係人。
10. 遵守本公司利益衝突之政策，防範不誠信行為之風險，建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
11. 制定方案，保護檢舉人身份的機密性。

員工行為準則宣導_禁止收受廠商不正當利益

1. 不得收受



包含但不限於
 ✘ 金錢 ✘ 有價證券
 ✘ 佣金 ✘ 聘用機會
 ✘ 回扣

2. 避免餐飲邀約



廠商邀約餐飲
 ✓ 事前向直屬主管報備

3. 避免收受禮品



① 價值NT\$5,000
 ② 每季來自同一人次數

1. 價值\$5,000以下
 2. 每季一次
 ✓ 向直屬主管報備並登記、禮品自行處理。

1. 價值\$5,000以上
 2. 超過每季一次
 ✓ 向直屬主管報備，禮品經事後交由專部門或權責會統籌處理。

 公司治理實務守則	 誠信經營守則	 反貪腐暨洗錢防制政策
		

供應商道德規範

外部治理方面，為履行社會責任並在市場上取得成功，《神基投控供應商ESG行為守則》明定供應商及其代理商必須謹守最高的道德標準，包括：

1) 誠信經營

在所有商業互動關係中都應謹守最高的誠信標準。參與者應採取零容忍政策來禁止任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款。

2) 無不正當收益

不得承諾、提供、授予、給予或接受賄賂以及為取得非法或不正當優勢而提供的其他形式的利益。該禁令包括直接或間接地通過協力廠商承諾、提供、授權、給予或接受任何有價值的東西，以獲得或保留業務、或直接向任何人提供業務或以其他方式獲得不正當利益。應實施監控、記錄、保留與執行規程，確保符合反腐敗法律。

3) 資訊公開

所有的業務來往應具透明度，並準確地記錄在供應商的帳簿和商業記錄上。應當按照適用法規和普遍的行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、環保活動、商業活動、組織架構、財務狀況和業績的資料。不得偽造記錄或虛報供應鏈的狀況或慣例。

4) 知識產權

應當尊重知識產權；須以保護知識產權的方法傳遞技術和生產知識；並必須保護客戶和供應商的資料。

5) 公平交易、廣告和競爭

應謹守公平交易、廣告和競爭標準。

6) 身份保護及防止報復

除非受法律禁止，供應商應當制定程序來保護供應商和員工檢舉者（任何揭露公司員工、主管或公務員和政府機構的不正當行為者），並確保其身份的機密性和匿名性。供應商也應制

制定溝通程序，讓員工可以表達他們的疑慮，而不用害怕遭到報復。

7) 負責任地採購礦物

供應商者應採取政策，對其生產的產品中的鉍、錫、鎢、金、鈷、雲母的來源和監管鏈進行盡職調查，以合理確保其來源符合經濟合作與發展組織(OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架。

8) 隱私

供應商承諾合理地保護任何與其有業務來往者（包括供應商、客戶、消費者和員工）的個人資料和隱私。供應商應當在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守隱私和資料安全法律及監管要求。

9) 避免利益衝突

供應商必須避免所有導致與神基投控利益衝突的活動，任何涉及期約行為的協定或協議均須禁止。凡與神基交易金額逾八萬元以上之廠商，皆必須簽署清廉承諾書，無簽署該合約之廠商，系統將自動禁止進行付款程序，防堵漏洞發生。與廠商簽署之合約同時提供舉報專線資訊，由本公司稽核部負責受理從業道德相關之申訴與檢舉事件。

反貪腐風險鑑別

2023年神基投控暨八家子公司依循OECD負責任商業行為之盡職調查指南精神，針對十一項反貪腐議題進行風險評估作業，包括不誠信行為、利益衝突、收款付款作業、銷售及收款、採購及付款以及工程招標及驗收等，評估風險的發生機率與風險對於財務、業務或聲譽的影響程度。



營運風險值 (R) = 發生機率(L) X 影響程度(I)

鑑別結果11項反貪腐議題有二項為中風險，其餘為低風險，2023年反貪腐風險評估結果詳見右下表。

反貪腐風險預防及因應措施

所有項目不論低、中、高均辨別現行管理措施，並評估風險預防及因應計畫，以降低反貪腐事件發生機率。二項中風險項目「銷售及收款」暨「不誠信行為」，相關之因應措施說明如下：

銷售及收款

- 風險描述：1)虛構或浮報差旅費或交際費；2) 聯合客戶竊取公司應收帳款；3) 虛設行號並建立虛假客戶，詐取公司款項或盜賣公司產品；4) 於供應商重大品質事故處理過程，收受好處。
- 風險預防與因應措施
 - 1) 訂定費用申請作業程序書與管控機制，述明差旅費及交際費之規範，並建置系統電子化管理對應費用申請與報支。
 - 2) 設計適當組織架構、簽核權限表(DOA)、ERP及費用差旅管理平台等，依DOA設定系統單據之逐級核准暨指定會簽流程，降低舞弊機會。
 - 3) 訂定《授信管理程序》，設計客戶信用額度暨付款條件申請流程，建置ERP信用控管系統，提供信用控管人員執行信用額度審核。
 - 4) 訂定品質管理相關標準程序書，遇有重大品質問題時，將由業務、品保、製造等單位共同處理。
 - 5) 建置出廠證管系統，銷貨退回後由倉庫及品保單位進行收貨與驗收作業。

不誠信行為

- 風險描述：執行業務時，直接或間接以自己或他人名義提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背其職務之行為。

風險預防因應措施

- 1) 建置本公司暨子公司《檢舉貪污瀆職管理辦法》作為從業道德舉報機制與吹哨者保護措施依據，並達舞弊偵防與嚇阻效果。
- 2) 對檢舉人及調查委員會進行事後問卷調查，作為政策及辦法動態修正時之參考，以提升舉報機制成效。
- 3) 定期對員工與經理人實施反貪腐暨洗錢防制宣導，並設置回饋問卷作規劃時參考。
- 4) 訂定《神基集團供應商行為守則》，明定供應商應有之道德規範標準，並要求簽訂清廉保證協議。
- 5) 員工行為管理程序文件敘明禮品收受暨處理原則。
- 6) 內部稽核單位定期執行誠信經營政策與防範方案遵循情形查核。

2023年反貪腐風險評估結果

角色	反貪腐議題	受影響對象	風險分類
員工	不誠信行為	公司員工、供應商、客戶	中
董事	利益衝突	公司	低
財務	財務事項-收款作業	公司、客戶	低
財務	財務事項-付款作業	公司、供應商	低
銷售/業務	銷售及收款	公司、客戶	中
採購	採購及付款	公司	低
研發	研發物料/機台採購及付款	公司	低
倉管	倉庫管理	公司	低
品保	進料品質檢驗	公司、客戶	低
職務衝突人員	職務衝突	公司及員工	低
營建	工程招標及驗收	公司及員工	低

從業道德申訴管道

為落實本公司對於人權與盡職調查的重視，於2022年修訂本公司《檢舉貪污瀆職管理辦法》，參見右方流程圖，擴大檢舉受理對象，包括客戶、供應商、合作夥伴，以及其他有業務往來的各界人士，並且具體載明調查過程的保密措施及揭弊者的保護機制。公司將敏感且謹慎地對待檢舉事項，針對檢舉案件，與檢舉人簽訂《單方保密協議》，以對檢舉人資訊進行保密；結案時提供問卷調查表予檢舉人回覆，確認吹哨者人權與機密資料獲得妥善保護。對於檢舉書、筆錄或其他相關資料，應予保密，另行保存。無故洩漏者，依公司獎懲辦法懲處。且檢舉人之安全，公司應予以保護，對檢舉人威脅、恐嚇或其他不法行為者，應依法嚴懲。



從業道德檢舉信箱

稽核部主管 gthaudit@getac.com.tw

吹哨者制度

神基建立檢舉違反從業道德之信箱供內外部人員反應意見或檢舉違規事件，且接受匿名檢舉。檢舉信箱詳載於神基投控官網、採購合約與《檢舉貪污瀆職管理辦法》內，並且在反貪腐暨洗錢防制培訓課程中宣導。依規定，每一檢舉案件，依預期損失金額區分重大、一般，給予內部人新台幣20萬元(重大)、損失金額5%(一般)之破案獎金。

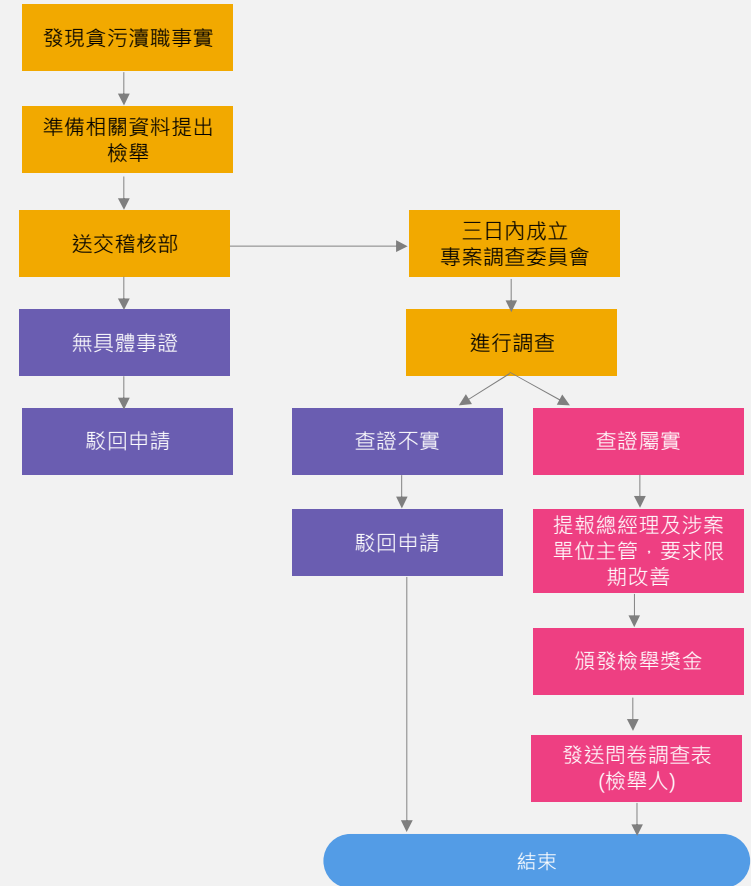
為提升用戶對申訴管道認知並確保執行之有效性，本公司建置定期與不定期溝通方式，以強化其對吹哨者制度的認知，並持續改善機制，包含：

1. 提高反貪腐暨洗錢防制完訓門檻、重新設計課後回饋問卷；
2. 敦促設有公司網站之子公司應建置誠信經營頁面，闡明從業道德檢舉信箱接受意見回饋；
3. 重新設計從業道德檢舉案件事後回饋問卷，以蒐集揭弊者、調查委員會成員對申訴機制與管道使用之回饋。



檢舉貪污瀆職辦法

《檢舉貪污瀆職辦法》流程圖



誠信經營運作情形

本公司由人力資源發展中心負責誠信經營政策與防範方案之制定、誠信政策宣導訓練之推動及協調、規劃檢舉制度，確保執行之有效性等工作計畫。並透過內控內稽制度進行監督、查核貪腐事件，內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，查核防範方案遵循情形，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。前項查核結果將通報高階管理及誠信經營專責單位，並作成稽核報告提報董事會。

2023年度誠信經營執行情形已於2023年11月13日提報董事會。董事會並盡善良管理人之注意義務，督促防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。執行情形如下：

2023年神基投控暨8家子公司(與報告書揭露範疇一致)完成反貪腐風險評估。

2023年查獲1件內部貪污事件，業經專案調查委員會進行調查與懲處，並確實保護檢舉人之安全。

2023年安排「反貪腐暨洗錢防制、防範內線交易」神基集團誠信經營教育訓練(數位課程)，供全員進修(必修)。

反貪腐與洗錢防制教育訓練

為落實誠信教育，神基投控所有董事、管理階層以及全體員工，皆須接受反貪腐相關的教育訓練。自2022年起將反貪腐暨洗錢防制教育訓練列為必修課程，明訂本公司暨子公司管理階層以及全體員工，皆必須完成一次培訓，且進行課後測驗，確保員工理解反貪腐相關政策。2023年度將完訓率目標提高至80%，完訓定義為每位員工者皆須接受課後測驗且十題全部答題正確獲得100分才算合格，若低於100分須重新接受教育訓練以及課後測驗直到通過為止才算完成訓練。

2023年神基投控暨子公司合計有6,965人接受反貪腐與洗錢防制教育訓練，完訓比例達87.3%，參見下表。在高階治理階層方面，2023年神基投控共有六位董事接受3小時的反貪腐訓練，佔全體董事席次的60%。所接受之課程包括防範內線交易宣導會以及誠信經營守則及如何避免誤踩董監責任紅線，2023年全體董事教育訓練課程以及訓練時數，本公司揭露於公開資訊觀測站「公司治理」專區。

神基投控(合併)近二年反貪腐教育訓練情形

類別	項目	2022年	2023年
直接員工	執行人數	4,438	4,075
	總人數	4,782	4,696
	執行比例	92.8%	86.8%
間接員工 (不含主管)	執行人數	2,409	2,631
	總人數	2,924	2,959
	執行比例	82.4%	88.9%
管理階層	執行人數	276	259
	總人數	333	320
	執行比例	82.9%	80.94%
合併	執行人數	7,123	6,965
	總人數	8,039	7,975
	執行比例	88.6%	87.3%

法規遵循

神基投控全球營運據點恪守各項適用法律法規，並定期進行全面的法規盤點和合規性評估，確保所有業務活動均符合相關法律要求。組織權責單位與對應的主管機關保持密切聯繫，掌握最新的法規變動，同時落實組織內之法規教育。法務中心以及權責單位依據業務職掌範圍，定期進行全面的法規盤點和合規性評估，確保所有業務活動均符合相關法律要求。我們致力於不斷完善合規管理機制，以適應不斷變化的監管環境。

違規裁罰事件統計

0 件	1 件 ⁶	1 件 ⁷
2023年 重大違規事件 ⁵	2023年 支付違反法規罰款的事件	2022年 支付違反法規罰款的事件

⁵重大違規事件定義：據台灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第26款之規定，重大情事之定義為單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者。

⁶子公司神基科技因違反勞動基準法第36條第2項遭裁罰新台幣五萬元，已進行相關改善與因應措施。

⁷2022年期間子公司神基科技因違反勞動基準法第32條第2項延長工作時間超過法令規定暨勞動基準法第24條第1項，遭裁罰新台幣10萬元。

反競爭行為

反競爭行為意指企業透過限制市場競爭、聯合壟斷、固定價格與托拉斯等行為建構他人進入該產業之障礙。全球主要市場皆有相關法令明定禁止反競爭行為，諸如美國的反托拉斯法，歐洲的反競爭行為法，中國與俄羅斯之反壟斷法，以及台灣公平交易法等。

神基投控遵守《誠信經營守則》，不從事不公平之競爭行為。本集團進行商業行為時，均能尊重自由市場經濟體系，透過提供最佳的價格與商品服務，吸引消費者。子公司神基科技所經營之強固型電腦品牌，內部訂定明確的製造商建議價格MSRP(Manufacturer's suggested retail price)流程，透過全球經銷商體系進行在地銷售，提供透明公開的MSRP建議售價給經銷體系，不干預經銷商終端。



稅務政策

神基投控暨子公司遵循營運據點所在地國家法規要求，誠實揭露所需資訊，且即時完成稅務申報、繳納稅額以及OECD稅基侵蝕與利潤移轉(Base Erosion And Profit Shifting, BEPS)法規相關之國別報告等遵循事項，並配合政府政策進行產業實質投資，依法規進行相關稅務抵減申請，依規定於財務報表揭露稅務資訊，以確保資訊透明性。

神基投控於稅務申報主要之利害關係人為稅務機關，在與稅務機關的溝通與管理上，主要原則為：

- 針對日常作業上有法規適用疑義時，主動向主管機關諮詢。
- 準時完成法規所要求之稅務遵循申報。
- 與稅務機關溝通以了解所推行的政策之適用性並主動參與。

本公司財會中心為負責本公司各類稅務之權責單位，部門主管配合專責人員負責監督相關稅務作業及稅務風險管理，並向財務長及總經理報告相關稅務執行情形，以確保稅務管理機制之有效運作，每半年度定期檢討且不定時依據重大法規發布狀況進行檢討分析。

此外，本公司及各子公司辦理營利事業所得稅申報及各類稅務申報時，應依權責劃分分層取得主管許可，針對以下跨國或非例行性之稅務議題，需知會本公司財會中心主管及稅務專責人員。

- 併購或股權架構變動
- 購買土地或廠房
- 與稅務機關間爭議溝通
- 變動或新增主要交易模式

本公司財會中心得視各單位需求，及時提供稅務議題諮詢，並定期依據現行法規檢視本公司及

各子公司稅務遵循狀況及風險。此外內部稽核部門亦將針對是否遵循稅務治理與管控架構進行年度審查。並依據國際經濟合作開發組織及各關係企業所在國所發佈之稅務法規更新，分別透過會計部及外部專家定期進行各項稅務風險檢視。確認稅務方針之遵循狀況，提前進行相關影響試算，以控制營運上稅務風險，以集團長期營運角度審視可能的稅務影響，提早進行相關規劃並供營運決策時參考。

本集團已依據台灣移轉訂價法規及OECD稅基侵蝕與利潤移轉法第13號行動方案要求完成2022年度國別報告之申報及通知。另依據法規2023年度之國別報告申報截止日2024年12月31日前，本公司也將依法於限期前完成。

本公司財會中心為負責本公司各類稅務事項之執行單位，由財會中心專責稅務人員負責監督管理並向財務長報告，此外內部稽核部門亦將針對是否遵循稅務治理與管控架構進行年度審查。稅務規劃及方針經財會中心稅務專責人員擬訂並向財務長報告審核通過後，經總經理及公司核決權限單位批准後公布並施行。本公司財會中心得視各單位需求，及時提供稅務議題諮詢，並定期依據現行法規檢視本公司及各子公司稅務遵循狀況及風險。



稅務誠信檢舉信箱

稽核部主管 gthaudit@getac.com.tw

3.5 風險管理

強化企業經營韌性

2023年鑑於中美地緣政治情勢多變，關係緊張，促使全球供應鏈加速重組，各大企業為減緩衝擊與影響，開始制定策略佈局全球，透過跨境投資、增加供應鏈地域多樣性等方式，以因應不確定的國際政經局勢。此外，基於政經立場及利益上之考量，各國政府針對特定國家、組織及個人，均有其禁運名單，需避免誤觸各國政府或國際組織頒布之出口管制及制裁規範。通貨膨脹和貿易保護主義衝擊國際情勢和全球產業供應鏈；各地極端氣候的現象，較過去更頻繁地發生。新興數位科技的進步與普及，網路攻擊事件大規模發生。當變化已成為常態，企業如何保持韌性，快速掌握機會，及早妥善因應，風險的管理將是這個時代洪流的關鍵。

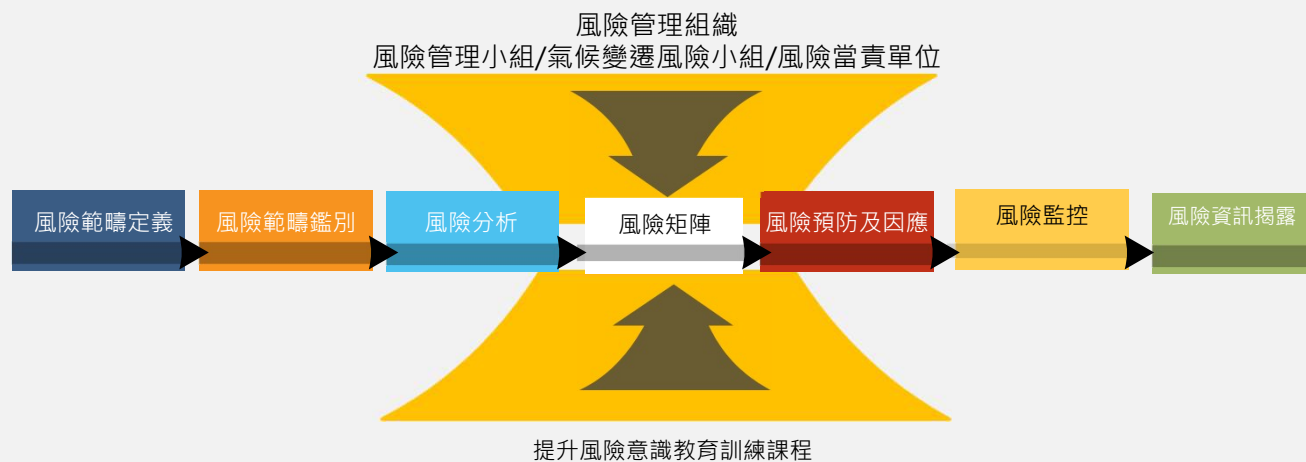
本公司主動強化既有風險管理機制，除因應國內主管機關規範對風險管理揭露要求並接軌國際永續準則與企業風險管理趨勢，積極建置企業風險管理機制，整合並管理可能影響營運與獲利的各種營運、財務、危害性等潛在風險，以強化企業永續經營韌性(Resilience)。

風險管理治理架構

本公司董事會為公司風險管理最高治理單位，永續發展委員會轄下之風險管理小組(詳見本報告書第52頁永續發展委員會治理架構圖)與氣候變遷風險小組為本公司風險管理規劃之推動單位，各子公司總經理/營運長與單位主管負有風險管理之責任。本公司風險管理組織與職責說明詳見右上表。

神基投控風險管理組織與職責說明

風險管理組織		職責
公司風險管理最高單位	董事會	依法令遵循、營運策略與整體經營環境，核定公司風險管理政策，審核以及監督風險管理執行情況，並負風險管理最終責任。
公司風險管理規劃推動單位	風險管理小組	隸屬於本公司永續發展委員會之下，負責建立與整合企業風險管理機制與推動執行風險管理程序，並定期於永續發展委員會與董事會報告風險管理結果。
	氣候變遷風險小組	隸屬於本公司永續發展委員會之下，負責氣候變遷相關風險管理與推動執行氣候變遷風險管理，將成果提供風險管理小組，整合至企業風險管理年度執行情況。
公司風險管理當責單位	各子公司總經理/營運長與單位主管	各子公司總經理/營運長與單位主管負有風險管理之責任，負責衡量與監控所屬單位內之相關風險，並訂立風險預防與因應對策且確實執行。

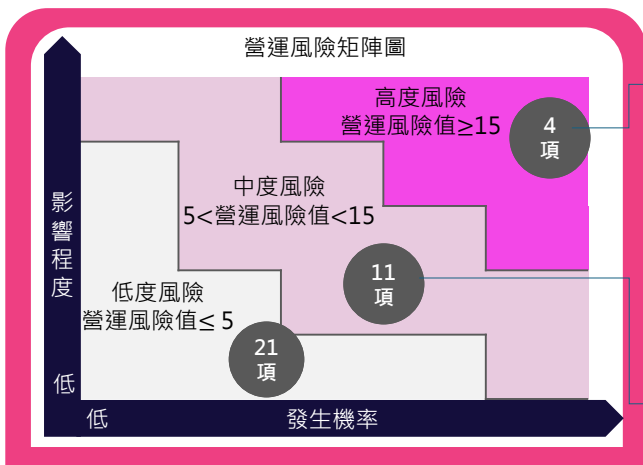




風險鑑別

2023年本公司風險管理小組針對神基投控暨旗下八家子公司進行風險範疇鑑別，所有納入鑑別公司的營收總和佔本公司合併營收91%以上。風險鑑別依影響程度和發生機率產出營運風險矩陣圖。營運風險值(R) = 發生機率(L)*影響程度(I)。今年度由風險當責單位鑑別出36項風險項目，並依風險衡量量表評估其風險營運值，其中高度風險項目為4項、中度風險項目為11項，低度風險項目為21項。

剖析高度風險項目，經濟面(公司治理)相關風險佔75%。社會面佔25%次之。中度風險方面，經濟佔73%，社會佔18%，環境佔9%。神基集團依不同之營運風險值，採取不同之回應策略。針對影響程度及發生機率較低之「低度風險」，本公司採取接受策略，不另提出風險預防與因應計畫，僅對「中度風險」及「高度風險」制定風險預防與因應計畫，詳見本報告書第63-65頁。



高風險

- 地緣政治風險
- 出口管制/制裁法令合規風險
- 消防與設備設施安全風險
- 駭客入侵致病毒擴散風險

中風險

- 網路釣魚(Phishing)攻擊與郵件詐騙
- 銷售過度集中
- 企業官網內容遭到竊改
- 越南電力供應不足
- 駭客入侵導致機密外洩
- 未遵守禁限用物質法規要求
- 個資保存或使用合規風險
- 技術人才缺乏風險
- 專利侵權風險
- 關鍵職位人才斷層風險
- 採購過度集中

風險管理教育訓練

2023年8月進行第一次神基集團風險管理教育訓練，課程主題為「你不可不知的企業風險管理」，受訓範圍包含本公司暨八家重要子公司(與本報告書揭露範疇一致)之間接員工，共計3,241人參與教育訓練，通過測驗的完訓人數為2,891人，完訓率88%。該課程採線上方式進行，內容涵蓋「風險管理之目的及程序」、「風險預防因應策略」及「實際案例」，透過生動活潑之影片方式，並以近期發生之企業風險事件作為實際案例，講解風險管理對企業及員工之重要性，提升員工在日常工作中的風險意識，培養具風險管理意識的企業文化。同時，教材出版中文與英文版本讓不同語言習慣的員工，能更容易吸收企業風險管理的知識，並且推廣到神基所有子公司。

關鍵風險因應措施

風險項目	風險等級	風險對營運的衝擊	神基因應措施
地緣政治風險	高	地緣政治風險，導致特定國家開始限定要求產品或產品零組件必須來自特定國家製造或組裝。企業面臨供應鏈重新佈局與成本增加的考驗。	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視本公司主要銷售市場國家之政府採購法規 規劃差異化產品規格，追逐不同的市場需求
出口管制/制裁法令合規風險	高	因為各國政府基於政經情勢及利益考量發佈禁運名單，故供應商及客戶依法不能直接或間接出貨到受國際制裁的國家，產品亦被禁止使用於軍事用途。	<ul style="list-style-type: none"> 落實制裁對象控管機制，如有疑似違規交易，應通報法務及稽核單位查核 定期舉辦教育訓練 建立適用於本公司及其子公司之出口管制政策聲明及遵循規範，以俾同仁遵循 提供出口管制法令遵循政策予供應商、合作夥伴及客戶，並留存紀錄
消防與設備設施安全風險	高	日常消防管理不到位、廠區電氣設備老化或維護不佳或是消防設施疏漏等皆可能導致火災或爆炸事件，造成人員傷亡與工廠停工。	<ul style="list-style-type: none"> 定期執行安全檢查並加強查核自動檢查狀況 嚴禁使用未經確認安全性的設備與材料 使用智能消防監控系統 定期舉辦員工安全教育訓練及消防演練
駭客入侵致病毒擴散風險	高	駭客入侵某子公司，致病毒擴散到其他子公司。	<ul style="list-style-type: none"> 進行集團各公司之網路實體分拆 採取防火牆隔離措施
網路釣魚(Phishing)攻擊與郵件詐騙	中	駭客發送郵件騙取個資或帳號資料，甚至利用人性弱點誤導受害者洩漏機密資訊，導致財務資訊作業遭到竊改，造成財物損失。	<ul style="list-style-type: none"> 每季進行社交工程演練，提高員工風險意識，每年進行線上教學及測驗 發生駭客入侵時，緊急通知相關人員進行密碼變更並公告提醒員工注意
企業官網內容遭到竊改	中	企業官網遭駭客攻擊惡意竊改或破壞，導致訪問者被誤導造成負面影響，或公司機密資料外洩，觸犯隱私權或保密條款遭罰款。	<ul style="list-style-type: none"> 每季進行弱點偵測檢查作業，啟動WAF保護系統 遇到駭客攻擊導致官網失效時，即刻啟用備份資料恢復系統

風險項目	風險等級	風險對營運的衝擊	神基因應措施
駭客入侵導致機密外洩	中	駭客入侵資安系統得到機密資料存取權並成功複製到外界，造成公司商業機密或客戶個資外洩，甚至遭駭客威脅勒索。	<ul style="list-style-type: none"> 裝設EDR防護系統進行告警，進行內外網站系統分拆 當機密外洩時，啟動資安事故SOP進行鑑識、通知，並通知監察管理單位
個資保存或使用合規風險	中	未依據當地個資法規保存或使用個資當事人之資訊，導致客戶個人資料遭竊取、洩漏、濫用之風險，影響信譽。	<p>神基科技：</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司官網落實歐盟個資保護法(GDPR)，僅在確定取得同意的範圍內蒐集及使用個資 外部廠商或第三方依GDPR要求行使個資權利時，依據標準作業流程處理 定期檢視資料處理模式，以確保符合最新規定 定期舉辦GDPR教育訓練 <p>其他子公司：</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期對相關單位進行人權風險宣導，包括營運所在地的個資法和GDPR相關政策 對供應商和合作單位展開人權風險宣導，共同致力於資安維護
專利侵權風險	中	公司產品或服務可能面臨來自競爭對手或任何協力廠商主張專利侵權，若侵權事實成立，將面臨巨額授權金或賠償金，甚至無法順利交貨產生財務損失。	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的專利管理制度與專利提案審查流程 持續排查專利，確保自由營運 規劃專利攻防戰略，當遇到協力廠商的主張時，與外部律師分析攻防戰略 全面盤點公司專利組合，瞭解神基所擁有專利佈局及相關權利範圍，增加以公司的專利作為和解談判籌碼的可能性
銷售過度集中	中	銷售過度集中風險意味著公司的產品出貨過度依賴於少數客戶或市場，這可能會增加公司的業務風險。	<ul style="list-style-type: none"> 擴大及拓展單一客戶以外客戶的接單比重 多元化發展，積極開發新工藝製品及拓展新製程、新客戶、新市場 利用多製造基地優勢，加大客戶機種的承接比重

風險項目	風險等級	風險對營運的衝擊	神基因應措施
越南電力供應不足	中	越南電力供應不足，影響生產與交貨。	<ul style="list-style-type: none"> 適當建立庫存以因應電力不足的緊急情況 購置新發電機以滿足優先訂單和急單需求 子公司相互支援，在產能充裕且當地有模具的情況下，協助越南廠生產交貨
未遵守禁限用物質法規要求	中	供應商未能遵守相關環保法規之禁限用物質要求，例如RoHS、REACH、Battery Directive或美國加州65指令要求，導致產品出貨受阻，產生相關違約責任。	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商簽署長期採購合約，要求遵守RoHS禁制物質要求與GP產品規範 透過GP線上系統申報有害物質，提供協力廠商檢測報告，並定期自查其物料符合性 產品入料及製程執行標準作業程序 涉及環保製程時，要求廠商預先規劃符合當地法規要求，並開發替代供應商備案
技術人才缺乏風險	中	營運據點當地理工背景專業人才稀少，培訓期長。且企業為搶奪人才高薪挖角，影響新產品開發、量產的時程。	<ul style="list-style-type: none"> 子公司相互支援，完成新產品開發後，移轉模具至新廠，進行技術和人員訓練 員工培訓根據客戶需求和技轉講師經驗，持續自我稽查和改善，並將方法傳承給新員工 持續招聘新人，給予績優員工津貼，穩定後備人才
關鍵職位人才斷層風險	中	關鍵職位人才培訓與發展機制不夠完善，在中、高級管理層中缺乏合適的接班人選，可能導致領導層的空缺和管理不穩定，進而影響企業的運營和發展。	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估關鍵職位，並根據組織戰略和市場變化調整 建立有效的人才評估和發展系統，確保備位人選具備必要能力和素質 提供備位人選學習機會，如輪調、培訓，提升其知識和經驗 維持備位人選忠誠度，給予合理的薪酬、獎勵、承諾等，事先預防備位人選離職或異動 每年兩次基層主管訓練，應對未來擴廠需求
採購過度集中	中	客指物料為獨家供應、或主要料件供應商過度集中，導致備料時間拉長，影響出貨。	<ul style="list-style-type: none"> 加速開發替代料和增加供應商數量 對客戶指定特殊料，請客戶協助提供備選供應商，避免獨家代理供應，協調增列替代料 在產品設計初期，與客戶討論建議導入替代料

人權風險鑑別

為強化對人權的重視，及依循OECD負責任商業行為之盡職調查指南精神，風險管理小組今年針對針對人權風險進行鑑別，從雇主角度鑑別出5項人權風險，包括強迫勞動、自由結社、歧視、非法雇用童工以及職業安全與健康等；以採購者角度出發鑑別出5項人權風險，包括強迫勞動、未依法補休或給付薪資、各種形式歧視與騷擾、危害勞工健康及安全事件、以及使用衝突礦產；從產品服務提供者角度，鑑別出違反歐盟GDPR個人資料保護規則議題。接著邀集八家子公司人資單位、採購單位、法務單位、環安衛主管進行人權風險鑑別，評估各項人權議題的風險發生機率以及影響的嚴重程度，針對所辨識出的高風險人權議題提出對應的預防以及減緩措施。

本次問卷每項議題滿分為25分，人權風險值(R) = 發生機率(L)*影響程度(I)。鑑別結果顯示，就雇主與採購者角色之十項議題風險值(R) ≤ 5，屬於低度風險，係因本公司重要生產基地以及供應商集中在台灣、中國與越南，該國家法律對於勞工人權皆訂定保護措施。唯一鑑別出中風險的僅有「歐盟GDPR個人資料保護規則」一項，依據本公司風險管理政策，低度風險僅需觀察，不需提出風險預防與減緩計畫。中度風險「歐盟GDPR個人資料保護規則」的因應措施說明與本報告書第73頁個資保存或使用合規風險項目。當發生客戶個資洩漏，補償措施為立即停止並止損，同時採取對應措施並檢討改正防範，並且根據紀律規範對涉及違規行為的人員進行懲戒。

2023年神基投控(合併)人權風險鑑別

神基角色	風險項目描述	受影響對象	營運風險程度
身為雇主	員工加班工時過長、工作與生活未能平衡，長期危害身心健康	每月工時超過法定工時規定之員工	≤5, 低風險
	限制或脅迫禁止員工行使自由結社之權利	所有員工	≤5, 低風險
	員工於執行職務時，遭受歧視或違反其意願	所有員工	≤5, 低風險
	於任用新進人員時未查核員工年紀是否有謊報而造成聘用到童工	所有員工	≤5, 低風險
	公司未能提供員工足夠之職能訓練或安全知識，導致值勤受傷、產生疾病、或死亡等災害	所有員工	≤5, 低風險
身為採購者	供應商常要求員工超時工作，影響品質、交期，損害公司權益，可能引發罷工，影響服務質量，威脅營運	供應商的員工	≤5, 低風險
	因發生各種形式歧視、騷擾等事件，引起聲譽風險，並對營運造成重大負面衝擊	供應商的員工	≤5, 低風險
	供應商業務過失、職災致死、違反安全衛生法規等事件，法律風險高，可致停工、停業，重創營運	供應商的員工	≤5, 低風險
	因非法雇用童工發生之法律風險或職災意外而發生之聲譽風險，並對客戶造成重大負面衝擊	供應商的員工	≤5, 低風險
	供應商原料或許源自強迫勞動、童工或衝突地區，損害當地人權與生存，構成聲譽風險	供應商的員工	≤5, 低風險
身為產品與服務提供者	未依據當地個資法規保存或使用個資當事人之資訊，影響客戶權益，導致客戶個人資料遭竊取、洩漏、濫用之風險，影響信譽	產品服務使用者	6, 中風險

3.6 智慧財產權

智慧財產權管理

我們致力於建立健全的智慧財產權管理體系，以保護公司的創新成果和技術資產。我們積極參與專利申請和保護，並不斷優化專利布局策略，以確保對關鍵技術的有效保護和控制。同時，我們加強對專利侵權風險的監控和防範，並積極進行專利授權和合作，實現智慧財產權價值最大化。透過有效的智慧財產權管理，我們期許在競爭激烈的市場中維護公司的競爭地位，並持續實現長期增長和價值創造。本公司智慧財產權管理項目包含：1) 營業秘密保護 2) 商標管理 3) 專利規劃，管理措施說明如下：



營業秘密保護管理措施

- 員工保密義務：透過規章辦法和專案管理，規範員工對營業秘密的保護。
- 外部人保密責任：與外部人簽訂保密合約，管理其保密義務。
- 工作區域安全：設置安全措施，如門禁和監視系統。
- 資訊安全管理：透過資訊安全委員會管理資訊政策，並導入ISO 27001和TISAX雙認證系統。
- 教育訓練：定期對員工進行營業秘密宣導及教育訓練。
- 落實營業秘密保護措施，可保護研發成果，提升產品競爭力。防止新產品資訊外洩。



商標管理措施

- 使用e-Trademark電子平台統一管理商標相關資訊，確保商標權有效性。
- 使用新商標前進行風險排查，包括對各國商標資料庫進行檢索，確保無侵權疑慮。
- 執行商標維權工作，針對疑似侵權案件進行查證及權利宣告，降低被侵害風險。



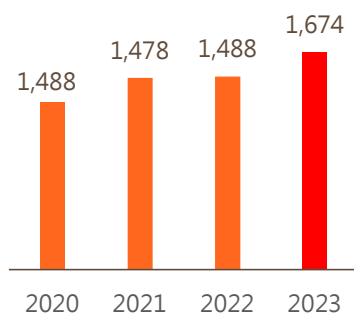
專利規劃管理措施

- 制定專利辦法和獎勵措施，鼓勵技術創新，並提供相應的獎金和表揚。
- 內外部資源共同擬訂專利申請案，以確保申請有價值之專利。
- 優化專利電子平台，提升管理效率，保護員工的創新發明，並提高專利的品質和競爭力。
- 進行產品侵權風險排查及迴避設計，降低侵權風險。
- 建立具攻擊防禦功能之專利組合，提升專利的攻擊防禦能力。
- 不定期對員工進行專利相關的教育訓練，提升員工的專利知識。

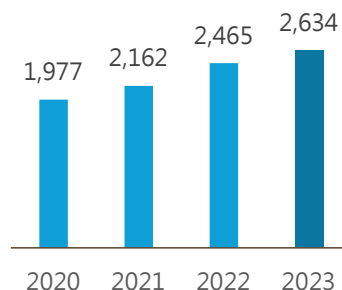
智慧財產權運作情形

1. 在全球54個國家註冊了165件商標，包括Getac、Getac Select、Atemitech等。我們與指標性客戶共同製作成功案例，持續強化品牌識別性，提升品牌信譽和影響力，以拓展銷售市場。
2. 2023年，我們投入16.74億元研發費用，約佔營業收入淨額的5%。專注於提供客戶最佳使用體驗的產品研發設計，並透過差異化的製程技術提高競爭力。我們鼓勵各子公司達成年度專利目標，2023年新增獲得了293個國內外專利，使公司累計共取得了2,634個專利，相較於2022年增加了7%。

神基投控(合併)研發費用
單位：百萬台幣



神基投控(合併)累計專利總數



3. 獲准專利涵蓋多個領域的解決方案，應用於產品設計中，提升功能性和競爭力，擴大產品應用範圍，創造更多銷售機會，增加營收。同時，強化公司提供解決方案的能力，兼顧產業需求。
4. 每季度全面檢視現有專利，排查侵權風險。智慧財產權處與研發部門溝通，提供分析並視情況要求為迴避設計，以確保自由營運。

5. 子公司神基科技與漢通科技於2023年底完成專利管理系統建置規劃，預計於2024年底前正式導入。
6. 2023年，我們在全球舉辦了17次專利相關的講座和課程，聘請外部講師或內部同仁進行授課，包括實體和線上課程，以提升同仁的智慧財產意識。
7. 鑒於市場專利訴訟競爭激烈，子公司神基科技實施了新的專利審查制度，以確保保護公司的技術專利並預防侵權行為。新的專利提案審查制度，共分為三大類評審項目：可專利性評估、適用產品性評估和市場競爭力評估。根據評審項目，由三個不同的部門評核出四個不同等級的專利提案。若專利提案在三大類的評審中均為高，則等級為一級，建議申請並根據公司全面布局之國別進行布局。若有缺少市場競爭力、技術創新性或產品適用性，則為二級，也建議申請，由中心主管裁量布局國別。若僅具有專利可行性，則為三級，通常為防禦型專利申請。若專利提案在三大類評審中均為低或無，則為四級，不建議申請。此外，智慧財產權管理部門亦對專利提案時程進行控管，從接收提案到拿到第一國專利有效申請日必須在三個月內完成。此外，從第一國有效專利申請日起至全球布局完畢，期限應控制在兩個月以內，從而有效地保障了專利申請的及時性和有效性。為了鼓勵優質創新提案的產出，修訂專利績效獎勵辦法，還推出了專利提案競賽獎金制度。2023年相比於2022年，專利提案的數量增加了86%。
8. 2023年神基投控無發生任何侵犯他人智財權之確定判決。

0件

2023年
侵犯他人智財權之
確定判決。

3.7 資訊安全

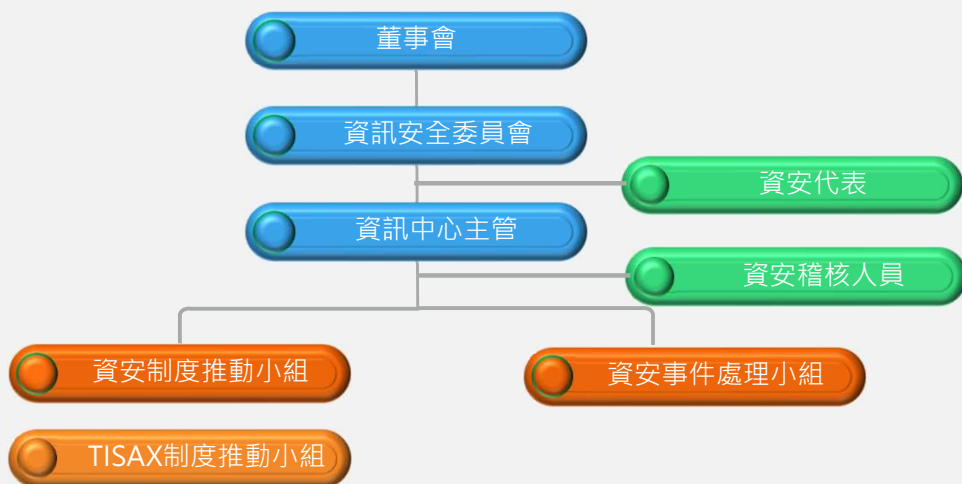
資安管理組織架構

資訊安全對企業至關重要，特別是在當今網路攻擊不斷增加的情況下。這些攻擊可能導致企業無法正常運作或機密資料外洩，進而引發營運中斷、財務損失和商譽損害，甚至可能觸發賠償責任和客戶流失等後果。因此，建立資訊安全韌性成為企業降低風險的關鍵課題。

為因應這些挑戰，公司設立了資安委員會，詳見下方資訊安全委員會組織架構圖。該委員會由董事長擔任主任委員，是集團資訊安全的最高指導和仲裁機構。其職責包括制定資訊安全政策方向、督導執行、規劃推行以及協調各項資訊安全相關事務。

此外，資安委員會還指派資安稽核人員、資安代表、資安制度推動小組和資安事件處理小組，負責擬定、執行和演練相關的資安操作。本公司資安委員會每季召開一次，會中報告資訊安全實施計畫與進度，並且針對不斷變化的國內外資安趨勢與最新業界警訊，資安小組定期追蹤技術發展並統整內外部專業建議，於資安委員會中報告並由委員會制定回應策略施行，由主任委員向董事會報告。透過這樣的組織架構和運作模式，公司能夠有效應對資訊安全挑戰，降低風險並保障企業運作的穩定性。

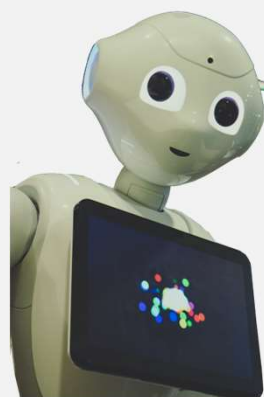
神基投控資訊安全管理委員會組織架構圖



資訊安全委員會運作情形

2023年資訊安全委員會，共計召開3次會議。主要資安防禦工作完成項目包括：

1. 定期舉辦社交工程演練計畫，培育員工認識新型的網路釣魚詐騙手法。未通過測驗之同仁，額外安排教育訓練課程，以強化提升其資安意識。
2. 完成集團內網路分拆，避免任何子公司遭受駭客入侵，進而擴散其他子公司風險。
3. 定期內外部弱點掃描，就網路安全、網站安全、電子郵件、帳號密碼以及雲端安全五大面向盤查分析外部曝險情形，提出因應計畫。
4. 建立對外網站防火牆(WAF)，防護對外網站安全。
5. 推行網站滲透測試演練計畫，預計2024年初進行演練。
6. 遵照政令規定，明確定義資安權責管理主管與管理單位。



資安防禦措施

為確保神基安全防護系統與時俱進，2020年神基針對現有與未來發展所可能面臨風險推動多項措施，管理面包括資安治理架構強化、人員權限嚴格控管，硬體面則推動資安監控平臺導入以及建構內部防火牆與GDMS設備管理系統，從核心到週邊建置綿密防護，提昇資訊安全。

2021年，我們全球的營運據點完成了企業資安風險評估。我們根據各據點的營運模式，制定了相應的資安等級，並對不同機房設備進行了風險評估。根據資料、軟體、實體、服務、人員等方面，我們對風險進行了低、中、高程度的評分，並針對弱點採取了適當的安全防護措施。

2022年面對日益複雜的網路攻擊，我們除了持續日常管理外，也建立了快速復原架構，以確保

在發生系統或資料損害時，能在確認受損害12小時內恢復重啟運作，並為ERP關鍵系統建置即時備援環境，極大程度地減少了業務停頓和資料遺失的風險。2023年，鑑於全球資安攻擊不斷增加，我們開始進行內部網路分區，以防止潛在的零日攻擊和駭客入侵，並於8月完成了所有企業網路分區作業。

2024年的重點計畫包括：將ISO27001驗證版本升級至2022版，並擴大驗證範圍至總部及子公司，以符合法規和客戶期望。我們將製作基礎資安認知影片，提供多語言版本，以提升集團員工對資安的認識。此外，我們將採用集團總部開發的終端電腦管理軟體，強化個人電腦的資安管控，自動派送資安政策，以實現全面快速的資安升級。



資安認證

為確保資安管理與個資的保護能力能夠與國際接軌，符合國際大型客戶要求，神基投控(原神基科技)於2019年取得取得ISO 27001資訊安全管理系統認證後，2020年再度取得「汽車安全評估訊息交換平臺」(TISAX, VDA ISA Trusted Information Security Assessment Exchange)認證，成為國內少數同時具有ISO27001與TISAX雙重資安認證廠商。2023年旗下汽車事業群三個廠區包含吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南已通過TISAX認證，2023年神基科技再次通過新版TISAX更為嚴格的資安認證。

資安教育訓練

除了在軟硬體設備上主動防禦、偵測、示警，更重視員工日常資安教育與訓練，落實日常監控、實地抽查。面對未來的資安風險與挑戰，務求保持警戒，以多元防護措施預先防範，更將資訊安全意識整合內部管理。資訊安全部門員工100%落實人員完成教育訓練，確保所有相關人員，都已具備足夠的資安知識來對抗可能的風險。TISAX專案相關人員亦須另外接受TISAX訓練課程有關防範釣魚郵件攻擊之課程。

為提昇全員資安意識，凝聚共識，神基投控除發布「人員資訊安全暨電腦使用規範」，也於新人教育訓練中必修資訊安全宣導。針對日常使用，以內部入口網與e-mail不定期發布資安提醒訊息，並且為提升郵件安全意識，強化資訊安全，於外部郵件的主旨與內容中添加警示語，來增強外部郵件的安全性。另外為加強同仁熟練資安常識，不定期進行資安宣導公告，與同仁直接溝通資安意識之重要性。在辦公室與廠區設立電視推播系統，持續而反覆加強員工印象。

為提高員工資安風險意識，推出各種不同的資安相關的教育訓練課程，包括資訊安全知識(駭客入侵如何攻擊電腦、數據洩漏途徑)、使用非法軟體的風險&認識妨害電腦使用罪、資安風險管理及應對策略等。此外，鑑於多數入侵模式是由釣魚郵件進入，資訊團隊自行開發模擬社交工程演練軟體，定期進行社交工程演練，2023年度共計執行4次社交工程演練，主要測驗對象針對全球間接員工。每次演練寄送2,800~2,910封釣魚信給全球員工，歷經四次演練，測試通過率從93%，提升到97%。



3.8 客戶關係

品質管理

神基投控承諾提供給客戶一流的產品與服務。秉持以客為尊的信念，我們用心傾聽客戶的聲音，從客戶的觀點出發，主動提供建議，為客戶解決問題，確保最完美的客戶體驗。

神基依循ISO9001國際品質認證系統，建立品質管理系統，制定品質管理手冊，蒐集客戶對於產品異常、技術問題、銷售服務、售後維修等反饋意見，並要求各部門重新檢討分析原因及糾正與預防措施，以此作為改善依據，落實PDCA的精神不斷精進技術與產品。

好的設計是產品成功的基礎。Getac 產品的設計開發與驗證，擁有明確且有效的管理制度與流程。產品自開案起，歷經概念設計階段、設計階段、工程設計階段、製造設計階段，一直到產品上市，各階段都設置標準驗證程式關卡，必須通過驗證才可進入下一個階段。我們採購先進的製程與檢驗設備，加速自動化生產製程普及率，同時持續提升產品驗證人員的人力與專業能力，定期召開 AFR(Annual Failure Rate)檢討會議，嚴格檢視產品故障原因提出改善方針，並將處理情形輸入資料庫，作為未來研發設計的參考依據。

客戶隱私

保護客戶隱私是任何企業都應該嚴格遵守的法律和道德義務。在數位化時代，客戶隱私面臨更大的威脅，因為隱私資訊可以很容易地被盜取、濫用或洩漏。為保全客戶機密與隱私，神基投控暨子公司以「0件經證實侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料所致之司法行動投訴案件」為年度目標，從員工守則、保密協議、門禁管制、保修服務階段的個資保護，到公司網站的隱私權政策等，均設置相關之管理辦法。

本公司針對客戶機密與隱私保護的相關措施如下：

1. 員工守則與聘僱合約要求員工確實遵守保護客戶機密與隱私。
2. 因業務往來自客戶端所取得之機密資訊，將嚴格落實「必須知悉者始予揭露原則」，僅依個案情形與須知悉之人簽署保密協議，將該機密資訊揭露予必須知悉之人。
3. 嚴格維護網路及各電子平臺使用環境之安全性，防止客戶機密資訊外洩或散佈，以保護客戶之權益。資訊安全措施詳見本報告書第69-71頁。

4. 定期舉辦教育訓練課程，強化公司內部人員對於商業機密及客戶隱私保護之法規遵循意識。
5. 訂定《生產現場保密制度》辦法，外賓進入生產線禁止拍照、錄影或錄音。

保修服務的個資保護

此外，子公司神基科技強固型電腦產品用戶多為政府單位或大型企業，內存資訊的敏感性、機密性較高，因此對產品本身所提供的資安防護能力要求更高。為確保用戶能夠安心的使用 Getac 產品，降低資訊外洩的機率，我們從最前端的產品設計到末端的售後服務，皆採取必要的客戶隱私保護措施，說明如下：

1. 法務部門監控公司營運所在地相關法律變革，即時更新保護客戶隱私及資料的規範，並將相關措施擴及產品生產的每一個環節。產品開發階段即考量使用者個資安全及個資保護法規合規性並建置相應預防機制。
2. 產品設計納入業界高階的資安防護規格，並與國際知名的加密廠商合作，確保軟硬體的可兼容性，針對需要高端加密軟體的客戶提供完整的解決方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬碟機構設計，方便用戶緊急撤退時可以立即將硬碟自產品機台內移除帶走。
3. 全球客戶服務中心以及授權的第三方服務廠商皆必須遵循個資保護法的相關法令，維修產品機台時不得碰觸客戶資訊做不當儲存，同時提醒客戶於產品機台送修前移除硬碟，以保障其個人資料不因產品機台維修及運送而有外洩風險。
4. 提供“Keep Your Hard Drive” & “Keep Your Solid State Drive” 高階硬碟保固服務，當儲存裝置損壞時，提供新的裝置替換，並允許客戶保留舊有裝置，杜絕資料外洩。
5. 為提升客戶對公司資訊安全的信心，台灣總部導入ISO27001資訊安全管理系統強化防駭能力，並獲得第三方認證。

隱私洩密事件

0件	0件	0件
2023年來自監管機關已證實的侵犯客戶隱私的事件總數	2023年來自外部各方並經由組織已證實的侵犯客戶隱私的事件總數	2023年經證實之資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料的事件總數

GDPR歐盟個人資料保護法

歐盟「一般資料保護規則」(General Data Protection Regulation, GDPR)於2018年5月25日正式實施，規定所有對歐盟境內個資當事人提供商品，或服務或觀測個資當事人於歐盟境內行為之企業，皆必須強制遵守。神基投控聘請專業顧問公司，協助強固型電腦解決方案事業群導入GDPR通盤性個人資料保護策略，包含：

1. 盤點涉及個人資料蒐用相關單位及其作業方式，針對個人資料保護機制進行強化改善措施。
2. 所有網站實施安全傳輸協議保護個資，所有管道修改隱私權通知，以符合歐盟「一般資料保護規則」之標準，只有在確定取得個資擁有者 (data subject) 同意的範圍限度內進行個資的蒐集與使用。
3. 針對蒐集及處理個資之協力廠商，檢視與協力廠商之協議書並要求廠商將資料保護義務納入協議中。
4. 設立專責之個資保護經理 (Data Protection Managers)，以即時回應客戶或利害關係人對於個人資料保護權利之意見。
5. 對員工進行GDPR教育訓練，2022年將教材內容數位化，以線上互動的教育訓練方式強化員工對GDPR的認識。

2022年歐盟執委會 (EU Commission) 針對 GDPR Article 46(2)(c) 規定中個人資料的跨境移轉 (international transfer) 有新的指示方針，其要求所有跨國企業必須在2022年12月開始使用其頒布最新版本的 Standard Contractual Clauses (SCCs) 作為個資合法跨境移轉的法律依據。因此，神基投控子公司神基科技於2022年完成導入，其現行依循之資料處理模式即係以歐盟執委會發布最新版本Standard Contractual Clauses (SCCs)，作為神基投控子公司神基科技與神基科技旗下子公司之間個資合法跨境移轉之法律依據，以確保符合歐盟執委會個資傳遞最新規定。

GDPR教育訓練



神基科技GDPR教育訓練，2023年課程主題為「GDPR認知及個資管控機制宣導教育訓練」，受訓範圍為工作業務可能會涉及蒐集與處理使用歐盟境內個人資料的指定參訓單位(業務、客戶服務、採購、產品規劃、資訊單位等)，應訓人數194人，已完訓人數共計170人，完訓率87.6%，完訓標準需通過測驗達80分以上，而本次教育訓練同步開放予神基科技全體員工參與，實際完訓人數共計224人。課程採實體講座，並提供不克參加同仁後續之線上課程，內容涵蓋「GDPR的核心原則，確保個資處理符合法律規範」及「個資當事人的權利，學習如何妥善回應這些權利的請求，提升員工在GDPR的風險意識，深入瞭解GDPR的法規要求，掌握個資管理的關鍵概念，以確保個資處理符合法律規範。講座以中文為主，並提供英文教材讓不同語言員工搭配教材，完成課後測驗。

聯繫GDPR個人資料保護主管

神基科技設置GDPR個資保護主管，負責處理個人資料保護相關事宜，包括確保個資當事人權利請求被有效處理，以及提供個資保護諮詢服務等。



GDPR個資保護主管
dpm.LAC@getac.com.tw

GDPR申訴事件統計

0件

2023年GDPR
相關之申訴事件。

銷售與售後服務

子公司神基科技從事強固型電腦品牌的營銷，近年來持續深化在地行銷，提供在地客戶更即時、更優質的服務，透過與區域策略通路夥伴密切合作，攜手策劃符合通路市場的訊息與行銷活動，促進品牌行銷與溝通。目前Getac品牌在全球各個重要銷售區域，設置維修中心或是授權維修夥伴提供即時的服務支援。針對銷售以及客戶的需求，服務據點也持續配合增加中，以達到快速即時的服務。

神基借助IT管理系統改善與客戶的溝通，導入通路夥伴資訊平臺 (Partner Portal)，E-quotation，行銷自動化 (Marketing Automation)，第二代Service Portal服務平臺，系統化提供產品資訊與售後維修服務，幫助通路夥伴快速掌握神基的產品及服務，使其在對終端用戶進行銷售時能更有效及順暢，實質提升客戶滿意度。

GETAC Service Portal 客戶服務平台服務紀錄



250,000+
2023年頁面觀看

420,000+
2023年下載支援服務

2,698
2023年新增註冊用戶

25,000+
累計註冊用戶

GETAC Service Portal 提供之服務

1. 產品註冊與保固期查詢
2. 驅動程式與文件下載
3. 申請維修服務
4. 系統影片教學
5. 常見問題查找
6. 自我診斷工具與復原工具
7. 網路線上支援 (On-line Q&A)
8. 相關技術支援的電子郵件及電話服務



品牌官網也設置服務諮詢信箱，任何產品與服務相關之問題或申訴事件，皆可透過客服單位的專門信箱進行諮詢或申訴立案。其他七家子公司從事代工業，對產品和服務相關交付及交付後工作內容和程序亦有相關之作業規範，以提高顧客滿意度。

有任何問題? 來聊聊吧!

我們可以如何協助您? (請選擇)**

我想聯繫Getac業務窗口
我有一個技術問題
我有一台Getac 產品，需要諮詢和維修支持
我想成為Getac 銷售渠道夥伴
我想成為Getac 解決方案夥伴
我想聯繫Getac行銷窗口

請選擇語言*

請寄件到我們?

目標行銷
 我已閱讀並同意接受 Getac 隱私權政策

提交

客戶滿意度調查

神基各子公司透過客戶問卷調查，蒐集客戶對公司產品與服務的反饋意見，並進行改善。除了日常的業務聯繫，公司官方網站設立客戶諮詢服務管道，不定期舉辦通路夥伴大會，同時進行年度客戶滿意度問卷調查。

各子公司客戶滿意度問卷調查依循公司滿意度調查標準作業程序進行，依據其商業型態與交易金額訂定年度調查對象以及數量。問卷調查面象涵蓋產品質量、銷售服務、交期、技術支援與售後維修等。透過客戶滿意度的瞭解與分析，調整營運策略，以及持續改善產品與服務品質的重要依據。2023年度神基各子公司至少執行1次的「客戶滿意度調查」，神基越南廠則是每月一次。調查廠商家數合計139家，問卷回覆率達到98.99%。調查結果普遍良好，客戶滿意度最低87.30分，平均分數為93.58。

客戶申訴事件

神基各子公司設置客戶申訴渠道管道，以保障客戶權益。2023年共計接獲58件客戶意見反應及客訴事件。客訴內容均與產品相關，包括品質失誤及改善、外觀不良瑕疵、尺寸結構性、尺寸異常等，所有客訴均妥善處理，無未結案的客戶抱怨案件。



客戶諮詢暨申訴管道

神基投控暨子公司官網“聯絡我們”專區提供銷售諮詢以及服務與技術諮詢。





4.0 社會共融

4.1	員工多元與包容性	77
4.2	人才吸引與留任	80
4.3	人力資本發展	87
4.4	人權保護	90
4.5	員工健康與安全	93
4.6	社會參與	99

4.1 員工多元與包容

神基相信人才是企業持續成長和獲利的關鍵，一個快樂、安全的職場能夠提振員工的創造力與工作士氣。因此神基致力於建構一個友善安全的職場環境，我們從企業文化著手、鼓勵透明開放的溝通文化，跨越文化與區域限制，只要有能力，都能夠有平等升遷的機會。我們提供具競爭力的薪資福利、完整的教育訓練、以及舒適安全的工作環境吸引優秀的人才留任。

多元融合的文化

神基堅信多元融合文化的價值，因此我們不僅是一個國際品牌商，更是一個來自全球十幾個國家的團隊。我們的營運總部、生產基地與銷售據點分佈在台灣、中國、越南、美國、英國、德國、義大利、法國、荷蘭、波蘭、澳洲、印度、日本、杜拜、印尼，我們優先考慮當地人才，將其納入我們的團隊中。經理人與中高階主管的聘用也遵循這一原則，以確保在各地的運營中能夠充分融入當地文化和社會。此外，我們公司致力於性別平等，員工的聘用不受性別、年齡等因素的限制，而是根據其專業能力和工作表現。同時，我們歡迎身障人士加入我們的團隊，提供相應的支援和資源，以實現他們的職業生涯目標。這些做法體現了我們對多元化和包容性的承諾，並且相信這將促進我們團隊的創造力、效率和共同成長。





2023年神基投控全球員工共計8,990人(含所有合併個體)，相較2022年新增26人，全球員工分佈依據國家別，中國佔比59.1%，越南佔比24.4%，台灣13.6%，美國2.0%，其它0.9%。本永續報告書非財務績效揭露主要包含神基投控暨八家子公司，覆蓋範圍員工總數為7,975人，覆蓋率約佔合併營收的93%。全球員工不論正職或者臨時員工皆須簽訂勞動契約，並無雇用臨時員工或者無時數保證之員工。子公司神基科技以及漢通科技因廠務調動透過派遣公司聘用84名非員工之工作者，佔全體員工總數比例約1.1%，與全體員工總數相比並非重大比例。直接與間接員工比例約當59:41，男女比例為59:41。主要係因為從事工程師行業的男性多於女性，另一方面壓鑄產線由於工作粗重，且風險係數較高，故男性員工多於女性員工。年齡方面，主要勞動力年齡30歲(含)以下佔35%，31歲50歲佔多數，約當62%，51歲以上佔比3%。對於退休同仁，神基提供順暢的退休職工返聘流程(中國現行法定退休年齡為男職工60歲、女幹部55歲、女工人50歲)。2023年神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚以及吉達克常熟設定年度退休返聘人才數額，共計聘用25名，高於期初目標設定8人。

此外，公司每年聘用一定數額的身障人士，透過給予身障人士工作機會，促進社會包容，減少歧視現象，並且讓身障者發揮自己的才能，為企業創造價值。2023年神基投控(合併)聘用15名身障人數，較2022年增加6人。

神基投控(合併)員工組成

項目	組別	人數	佔全體員工比例
雇傭類型	正式	7975	100.0%
	約聘	0	0.0%
性別	男	4,715	59.1%
	女	3,260	40.9%
年齡	30歲以下	2,783	34.9%
	31-50歲	4,914	61.6%
	51歲以上	278	3.5%
身心障礙	男	9	0.1%
	女	6	0.1%
職務	直接員工	4,691	58.8%
	間接員工	2,967	37.2%
	管理職	317	4.0%
學歷	大學	2,074	26.0%
	碩士	289	3.6%
	博士	10	0.1%

計算基礎說明：

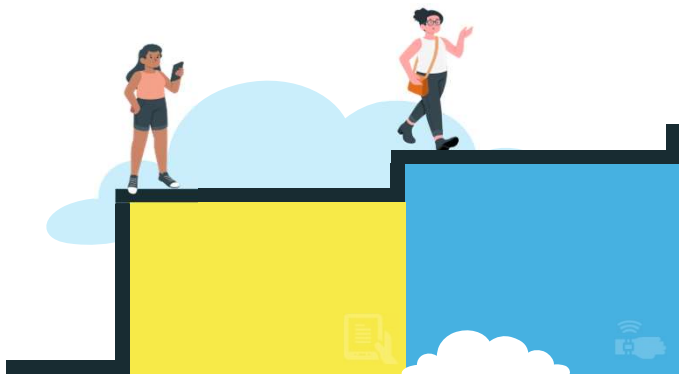
- 員工人數取當年度12/31期末人數
- 管理職為理級以上主管

平等平權的職場

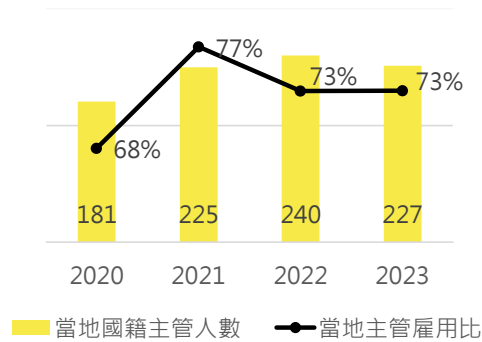
神基用人唯才，主管遴選或升遷不因性別、國籍有所差異，支持並肯定女性員工的能力表現，各子公司均有聘用女性主管。2023年神基投控(合併)女性主管(理級以上)共計82名，佔全體主管比例25.9%，較2022年增加3.3%。

深根文化，晉用在地人

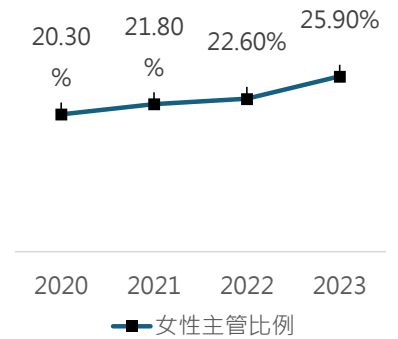
神基(合併)全球在地主管聘用比例為72.99%，較前一年度增加0.04個百分點。台灣地區神基投控以及子公司神基科技、漢通科技，台籍在地主管比例100%，中國地區吉達克昆山陸籍主管100%，神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克常熟主要以台籍和陸籍主管為主，陸籍主管比例介於56%-73%，越南地區神基越南以及漢達越南因相關理工教育資源缺乏，人才銜接不易，目前管理階層仍以台籍、陸籍幹部為主，故越南籍主管比例低於50%，未來希望能透過整體教育環境提昇以及企業人才培育，持續擴大聘僱優秀在地人才。



當地主管雇用比
(主管：理級以上)



女性主管比例



4.2 人才吸引與留任



員工認股權發行情形



神基投控持續追求企業成長，我們認為成長的關鍵因素就是擁有優秀的人才。為吸引更多優秀人才加入神基，神基提供優渥的薪資福利以及優質的工作環境，激發員工施展長才，在追求自我價值提升的同時與公司一起成長。全球各營運據點恪守所在地的勞動法規以及對勞動契約、薪資給付辦法、以及對女性勞工的相關保護措施，不斷完善優化本公司管理制度，同時提供優渥的薪酬福利措施吸引優秀人才，持續提升公司的人力素質與競爭力。內部訂定《人才任用作業規範》與《離職管理辦法》，使組織中之各項工作都能由具有適當能力和工作熱忱的人來擔任，組織中每人在職位上都能發揮長才達成組織目標。任用單位不得以職務之便干擾用人政策，員工之配偶及二等血親屬，於公司新進任用、正式任用、調動、升遷各職務時不得與員工有直接從屬關係。

優渥的薪酬

神基提供優於市場水準的員工薪資與福利，給薪不因雇用員工之種族、宗教、黨派、性別、性傾向、年齡、婚姻、或有身心障礙有所區別。台灣、中國、越南三地給予基層人員的薪資，均高於或等於當地法規基本薪資，給薪以實質工作內容為主要考量，男女差異微小，部分子公司女性管理階層薪資優於男性。本公司基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率詳見本報告書第81頁。2023年本公司薪資總額為58.63億元，福利總額為12.23億元。

為激勵績優員工留任，本公司薪酬水準由薪酬委員會定期參與業界薪資調查，檢視員工薪資福利措施與市場的連結性，以評估薪資成長空間，給予表現優異的同仁調薪升等，以期能吸引、留置與激勵優秀的同仁。公司每年根據經營績效評估員工分紅提撥比率，年終獎金則依據員工個別的貢獻度以及績效而異。參考台灣證券交易所編訂發布之非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明計算，2023年神基投控非擔任主管職務之全時員工薪資總額為新台幣850,491仟元，員工薪資平均數為1,750仟元。申報基礎係採【屬地主義】之統計觀念，即在台雇用之員工資訊(含台籍、外籍員工)，全體受雇員工給薪滿六個月以上之人數共計516人，非擔任主管職務之全時員工共506人。此外，公司也提供績優員工認股方案，以鼓勵績優員工長期留任並參與企業增值，提高忠誠度，員工認股權證依發權日起具六年的效期。員工認股權發行情形參見本公司年報第60頁。

退休金

神基財務健全，員工退休金給付依照營運據點所在法規辦法，依勞工退休金條例與勞動基準法，建立完善且符合法令規定之退休制度，以保障員工權益。退休制度的設計與運行皆符合生產基地所在地法規，無違規或不足額情形，勞退金專戶與請領均由政府專門單位管理。各區域營運據點的退休制度辦法詳見右表。

神基退休制度

地區	法規遵循	退休金提撥佔薪資比例	說明
台灣	《勞動基準法》 《勞工退休金條例》	雇主(舊制)	-
		雇主&員工(新制)	0-6%
中國	《國務院關於工人退休、退職辦法》	雇主	20%
		員工	8%
越南	《勞動法》 《社會保險法》	雇主	17%
		員工	7%

神基投控暨子公司基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

	神基投控		神基科技		漢通科技		神訊昆山		漢達昆山		蘇州漢揚		漢達越南		神基越南		吉達克常熟		吉達克昆山		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
性別																					
基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率(以當地標準薪資為基準1)	-	-	1.14	1.15	1	NA	1	1	1	1	1	1	1.27	1.27	1.19	1.19	1	1	1	1	
員工男女平均薪資比(以男性薪資為基準1)	直接員工	-	-	1	1.025	1	-	1	1.02	1	0.98	1	1.02	1	1	1	1.03	1	0.91	1	0.93
	間接員工(不含主管)	1	0.99	1	0.811	1	0.92	1	0.8	1	0.82	1	0.81	1	1.07	1	1.09	1	0.84	1	0.73
	管理階層	1	0.81	1	0.924	1	0.98	1	0.84	1	0.97	1	0.96	1	1.28	1	1.15	1	0.96	1	1.02

計算基礎說明

- 各地區標準薪資法源依據：台灣《勞動基準法》、中國《最低工資規定》、越南為越南國家薪資委員會公告之基本工資。
- 基層人員薪資比分別以台灣、中國、越南生產基地所在地最低薪資職務之標準薪資為比較基準。以當地標準薪資為比較基準1。
- 神基投控員工多為法務、財務、資訊、股務、稽核以及公關等幕僚人員，無基層人員。
- 員工男女平均薪資比以全體男性員工平均薪資與全體女性員工平均薪資做比，以男性薪資為基準1。

福利政策

除了提供健全的薪酬制度和休假制度以外，神基提供多元完善的福利政策。員工除了享有健保、勞保的保障，亦享有結婚補助、喪葬補助、生日禮金、節日禮金或禮品、員工旅遊、員工健康檢查以及社團補助等福利。近年來公司每年均提撥年營業額的0.15%作為職工福利金，達到法令規定之最高上限。

各營運據點均設置職工福利委員會辦理員工福利事項，從軟硬體層面打造優質的職場環境，豐富員工的職場生活。福委會每年都會舉辦尾牙、家庭日活動，邀請員工家庭共同參與，適逢重要節慶也會舉辦慶祝活動，增添小確幸，像是冬至喝湯圓、元宵猜燈謎、中秋吃月餅、春節發春聯。為促進員工家庭與親子關係，中國昆山廠區每年舉辦工廠開放日，讓員工攜帶子女參觀工廠，實地感受了解父母的工作環境，積極打造家庭友善的職場環境。除此之外，台灣地區子公司福委會也與托育機構和保險公司簽署合約，爭取優惠的托育服務以及員工眷屬保險方案。

員工激勵與獎勵措施

為激勵士氣，更有效提昇全體員工之向心力，神基投控台灣廠區為感謝員工對公司的付出與感謝，每年都會頒發獎座給年資年滿五年、十年、十五年、二十年、二十五年、三十年的員工予以表揚。海外各廠區每季度對所有表現優秀之員工進行即時的表彰獎勵，發給獎牌與獎金以示鼓勵。



母性關懷

女性從孕期、產期、到育兒是一段辛苦的歷程，職場女性兼顧家庭與工作更是一件不容易的事。為了幫助女性懷孕同仁度過安穩的孕期、產期與育兒期，神基各營運據點依循當地勞動法給予產檢假、產假以及陪產假等，保障懷孕婦女員工的權益。

台灣區提供產檢假(7天)、產假(56天)以及陪產(檢)假(7天)，以及育嬰留職停薪假。中國以及越南地區法規無育嬰留停要求，故依循當地法規辦理。中國廠區提供陪產假(15天)、產假(158天)、育兒假，休假期間薪資按正常出勤給付，為推動落實父母育兒假制度，子女3周歲之前，夫妻雙方每年分別享有10天的育兒假。此外男性員工在妻子請產假期間享有護理假(15天)，越南依據勞動法規定，提供產假與休養假共計約200天，男性員工妻子分娩時，可以請陪產假5個工作日。此外，為營造友善育兒的職場環境，各子公司廠區設置集乳室，同時也提供暖心的關懷，例如中國昆山廠區貼心提供孕婦免費就餐與餐廳設置孕婦優先座位。台灣廠區則是每季舉辦一次「好孕同樂會」，邀請所有孕期與產後一年內的同仁進行經驗分享。2023年亦舉辦一場育嬰照護課程，吸引40名員工參與。

此外，中國地區子公司嚴格遵守《勞動法》以及《女職工勞動保護特別規定》等，針對三期（孕期、產期、哺乳期）女工，採取適當的措施，避免讓孕婦/哺乳期婦女接觸高危工作環境，儘量降低其在工作場所健康與安全上所面臨的風險。當員工告知自己懷孕後，HR將其加入《三期女工清單》，對其所在崗位是否適合進行評估，具體參見《體力勞動識別與控制作業規範》。對於哺乳期媽媽，公司為其提供合理的休息時間與適當的設施。

台灣區懷孕同仁只要通報安衛室懷孕的訊息，安衛室將提供懷孕同仁「好孕福袋」，同時著手瞭解懷孕同仁的工作環境，避免搬運重物，或暴露在震動、噪音、高輻射的環境，也會提醒孕婦不同孕期階段的安全防護，並且取得緊急事件的聯繫資訊。

育嬰復職率與留任率

依據台灣《性別工作平等法》，凡任職滿一年之台灣員工在子女滿三歲前，可依法申請育嬰留職停薪，最長兩年為限。2023年神基投控(合併)申請育嬰留停復職率與留任率(或產假後復職率與留任率)分別為84.31%與87.18%，優於2022年。

		2023年神基投控(合併)育嬰留停情形					
		2022			2023		
	項目	男	女	合併	男	女	合併
當年度	可申請育嬰假的人數	178	107	285	139	115	254
	實際申請育嬰留停人數	142	98	240	110	107	217
	預計育嬰留停復職人數	142	97	239	103	101	204
	實際申請育嬰留停復職人數	117	81	198	85	87	172
	復職率 (%)	82.39%	83.51%	82.85%	82.52%	86.14%	84.31%
前一年度	育嬰留停實際復職人數	86	66	152	63	54	117
	育嬰復職持續工作一年人數	73	53	126	58	44	102
	留任率(%)	84.88%	80.30%	82.89%	92.06%	81.48%	87.18%

育嬰留停計算基礎

- 2023年度享有育嬰留停資格人數=2021~2023年申請產假及陪產假之員工人數，且2023年12月31日為止還在職
- 復職率=(2023年復職人數/預計於2023年復職人數)*100%
- 留任率=(2022年育嬰復職持續工作一年/2022年育嬰留停復職人數)*100

改善員工工作與宿舍環境提升幸福感

神基致力提供員工良好的工作與宿舍環境，當員工幸福度高，產出效率越高。全球營運據點皆致力提供員工合理舒適的辦公空間，達到一定員工人數的廠區也會設置員工餐廳，方便員工用餐，同時規劃休閒空間和健身設施。中國與越南廠區近年來持續投入新廠房的建設，辦公區和工廠車間都更為舒適與人性化。

中國昆山於2022年陸續啟用多功能綜合大樓、宿舍樓、停車大樓等多項硬體建設，綜合樓設施包括可容納百人的多功能大型會議廳、室內球場、運動空間，以及員工餐廳引進知名餐飲等福利措施；停車大樓提供1,097個電瓶車位以及252個汽車車位，解決員工汽車及一般自行車和電動自行車車位需求；宿舍樓提供單人房、雙人房和四人房等不同房型選擇，配置基本家電、家具、洗衣房等。為了提高員工居住體驗，持續提升宿管機制，全方位服務員工，包括定期巡查確保人身財產安全，生活輔導員提供諮詢服務等。

2023年更新建了遊戲體驗區，以及室內高爾夫球體驗室，提供員工與客戶互動體驗的雙重休閒空間，除遊戲體驗室可四人同時體驗之外，室內高爾夫系統設備每場亦可容納四人體驗。

越南廠區於2023年進行相關整改計劃，採用人臉辨識刷卡機取代晶片刷卡，提升廠區安全，並且新建中控室，將監控攝像頭與消防報警系統進行統一管理。宿舍大樓共計120個房間自2023年開始進行硬體設施整改，汰換家具以及衛浴設備，2023年完成66個房間整改，其他54個房間將於2024年完成。

員工協助方案

中國廠區設置生活輔導員制度，由員工自發擔任，2023年共計有38名生活輔導員，協助新進員工熟悉公司與宿舍環境、提供支持，促使他們安心工作，提升員工滿意度和企業凝聚力。生活輔導員制度，職責包括：

- 協助新員工熟悉公司和工作環境。
- 關注員工的宿舍生活情況。
- 協助班組長與基層員工之間的有效溝通。
- 組織知識競賽，包括安全意識和考勤問答等。

員工滿意度調查

2023年神基投控共計有七家子公司進行至少一次的「員工滿意度調查」，合計對1,753名員工發出調查，1,729名員工回覆，回覆率達到99.32%。各廠區滿意度問卷內容不盡相同，主要問題涵蓋對公司餐廳餐飲品質、宿舍管理、行政管理、薪資待遇、升遷、軟硬體福利制度、課程訓練、部門溝通、主管管理模式、授權制度、上下班交通與停車問題、在公司發展前景等。各子公司員工滿意度平均分數為84.23分。各子公司針對員工滿意調查結果評分較低之項目，採取改善措施，並且與員工充分溝通。



打造員工住宿、休閒娛樂空間



新停車場大樓-- 252個車位



昆山廠區綜合大樓



遊戲體驗區



越南廠區_新增人臉刷卡機



宿舍 - 多房型選擇



越南廠區_大廳門面整改



越南廠區_自動出水飲水機



單間宿舍



漢揚廠區_室內高爾夫體驗室



越南廠區_派駐宿舍浴室整改



員工餐廳- 引進餐飲名店



越南廠區_派駐宿舍房間整改

人才招募與留任

在人才聘用與晉升，我們秉持公平客觀、以個人能力、多元化考量，聘用或拔擢適合在地人才，同時促進營運據點所在地經濟發展與就業機會，給予人才平等的職涯發展機會。各營運據點國情與文化擬定人才招募策略，透過多元的招募管道聘用人才，包括人力仲介平台、校園招募、內部員工推薦、以及產學合作實習計畫等甄選人才。2023年神基投控全球新進員工合計7,462人，月平均新進率為7.64%。

此外，神基投控暨子公司將降低離職率作為內部管理目標。遇員工提出離職申請，主動關懷瞭解離職原因作為改善依據，並盡全力慰留，降低流動率。2023年神基投控(合併) 月平均離職率為6.51%，各子公司2023年員工新進率與離職率詳見右表。

2023年員工新進率與離職率

	期末人數	月平均在職人數	月平均新進人數	月平均新進率	月平均離職人數	月平均離職率
神基投控(個體)	39	39	0.33	0.90%	0.08	0.23%
神基科技	519	519	9.58	1.99%	3.58	0.75%
漢通科技	188	188	2.25	1.17%	3.33	1.74%
神訊電腦	826	826	83.33	10.06%	77.50	9.35%
漢達昆山	2,468	2,468	173.25	7.04%	272.75	11.13%
蘇州漢揚	1,137	1,137	51.00	11.35%	135.75	11.72%
漢達越南	1,522	1,522	102.08	7.48%	50.58	3.57%
神基越南	671	671	87.67	13.83%	25.67	4.19%
吉達克常熟	444	444	48.58	10.50%	47.00	10.11%
吉達克昆山	161	161	20.00	12.10%	20.33	12.27%
神基投控(合併)	7,975	7,975	578.08	7.64%	636.58	6.51%

計算基礎說明：

- 期末人數為2023年12月31日之人數
- 月平均在職人數 = (1~12月每月在職人數總合/12)
- 月新進率 = 當月新進人數 / ((當月1號人數 + 當月月底人數) / 2) × 100% · 月平均新進率 = (1~12月月新進率總合/12) × 100%
- 月離職率 = 當月離職人數 / ((當月1號人數 + 當月月底人數) / 2) × 100% · 月平均離職率 = (1~12月月離職率總合/12) × 100%
- 月平均在職人數 = (1~12月每月在職人數總合/12)



4.3 人力資本發展

5C1L企業文化

神基投控持續追求企業成長，我們認為成長的關鍵因素就是擁有優秀的人才，企業團隊持續落實目標，展現執行力，就是企業不斷往前進步的動能。神基致力打造高效的團隊文化，培育人才的關鍵能力，我們將5C1L納入人才標準、人才遴選、人才發展、以及人才佈署等方向進行規劃，培養員工在各項關鍵能力上展現5C1L的能力，包含創新(Creativity)、反思能力(Critical Thinking)、解決問題的能力(Solve Complex Problem)、溝通能力(Communication)、團隊合作(Collaboration)，以及領導力(Leadership)。

我們的目標是吸引和培養高品質的人才，並支持他們在公司內成長和發展。透過人才發展計畫，我們希望能夠建立一個積極向上、創新和開放的企業文化，以應對未來商業環境的挑戰。

人才發展計畫

近年來，隨著人工智慧(AI)、大數據和數位轉型的蓬勃發展，神基的人才發展計畫已經做出了相應的調整。我們的焦點是培育和引進更多的AI相關技術人才，幫助員工學習數位轉型知識，並深化相關專業知識。通過應用數位轉型技術，我們旨在提高工作效率、改善客戶體驗，甚至進行商業模式轉型。為此，我們調整了人才招

募和培育策略，幫助員工培養國際觀，並支持多工作模式和遠距辦公。我們透過線上和虛擬實境來實現銷售和技術分享，以充實員工的知識和技能，提高工作效率和品質，同時促進員工的職涯成長與公司的發展。從員工入職開始，我們將提供系統化且多元形式的培訓計畫，不斷提升員工的學習和發展，並定期檢視執行狀況和成果指標，以優化改進措施，提高培訓效果。

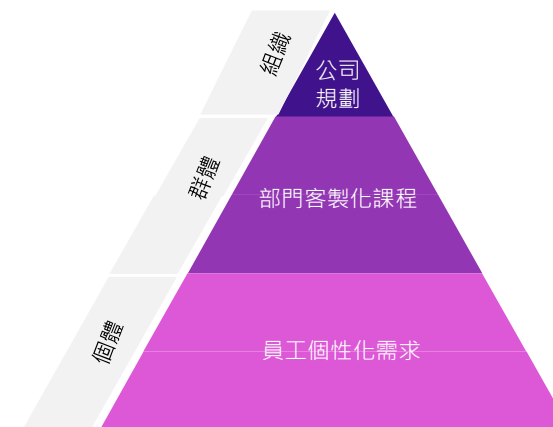
員工教育訓練策略

高階主管教育訓練強調領導力的培養，2023年HBR (Harvard Business Review) 課程所舉辦之個案教學，讓高階經理人繼續深入學習領導力的關鍵要素，如影響力、決策能力、視野等，以適應快速變化的商業環境。經副理級以上主管，安排HBR PLC個人學院課程，聚焦數位化、跨部門協作、人才培育和創新四個課程主題。通過這些課程提升中階主管對於數位轉型的專業知識和能力，並擁有更好的團隊管理能力，以及培育下屬的能力。基層班組長注重基礎管理能力、現場問題分析與解決、溝通協作能力的培養，每年進行TWI基層班組長培訓班，E-learning線上課程+線下培訓相結合、理論學習+案例分析，使培訓更為深化，讓基層班組長現場領導能力由淺顯走向深入，達到更好的培訓效果。

非主管職員工則側重於提升專業技能與知識。因此教育訓練課程的發展主軸強調「部門客製化」和「員工個性化」。部門客製化是根據部門屬性、部門發展方向和專業需求設計相關課程，以精進專業技能為目標。專業技術性課程例如模具製圖員以及壓鑄技術認證專班等則安排專業證照課程，協助員工取得證照。

員工個性化的目的則是希望員工能夠依據個人強弱項，自行評估所需要接受的教育訓練課程。因此本公司持續改善e-learning平台，豐富線上課程內容，營造數位趨勢下的學習文化，執行預錄、直播、微課，教材e化，同步與非同步的教學模式，方便員工可以不受時間空間限制隨時上網學習。

神基投控教育訓練發展策略



員工教育訓練課程內容

神基投控暨子公司針對同仁不同職涯發展階段需求，設計豐富多樣的課程，包括新人訓練、通識教育，以及適合直接員工、間接員工和管理職等專屬訓練課程。

2023年神基投控(合併)教育訓練總時數為627,248.27小時，較2022年增加32,786.77小時，人均教育訓練時數為78.65小時，較2022年的73.95小時，增加4.70小時，詳見下表。

新人訓練

所有新進員工皆須完成新人訓。課程內容包括公司重要內規、員工申訴渠道說明、法規遵循等。到單位任職後，依據職務別安排職業技能與語言訓練，若有批量應屆畢業生入職，則會另外安排團隊溝通與協作及結構思考力訓練，以協助學生快速適應職場，完成身份及思維的轉變。如果是生產線的新進員工，還必須通過職場安全教育訓練與測驗，才能完成任用。

通識教育訓練

- 全體員工：邀請內外部講師舉行健康衛生講座以及政令法規訓練，包括反貪腐暨洗錢防制、資訊安全、客戶隱私保護、內規法遵、差勤管理、ESG守則或RBA遵循、環安等教育訓練育宣導。
- 間接員工：通識教育包括專案管理、電腦技能、語文課程、人力資源、職場禮儀、溝通課程等。神基投控、神基科技與漢通科技由於職務需求，語文課程以強化商務英語訓練為主，提供多元內外部進修管道與補助制。

專業訓練

- 間接員工(非主管職)：依職務所需之專業技能知識訓練，聘請專業講師或參與外訓課程。
- 直接員工：職務所需之專業技能知識訓練，包含專業崗位知識訓練、班組長訓練、GB國標專案及ISO證換版培訓等。員工亦可依據個別需求申請外部訓練課程。職安健康部分則包含三級安全培訓、緊急情況應變、化學品安全、勞動保護用品使用等。

管理體系類訓練

內審員、各部門體系推行成員及主管皆須進行體系相關課程培訓，課程包括ISO系列課程、EHS、有害物質、環境因素、危害鑑別預評價等教育訓練。

管理職訓練

同仁需參與系統化領導管理知識養成訓練，鞏固核心組織決策能力。每個月舉行主管會議，根據需求由內部講師進行內規法遵、分享專業、管理、心靈成長或工具書的心得等。

環安類訓練

全體員工：依月或季度邀請內部講師授課或依託於E-learning學習平台上傳安全課程相關訓練，依照相關安全法規要求確定參訓人員為全員、直接、間接人員或是生產線人員，課程包括復工復產安全培訓、能源環境安全培訓、設備操作安全培訓等。

神基投控(合併)教育訓練時數

		2021	2022	2023
訓練總人數		9,461	8,039	7,975
訓練總時數		574,534.03	594,461.50	627,248.27
人均訓練時數	全體員工	60.73	73.95	78.65
	男性員工	57.60	39.92	78.28
	女性員工	65.60	74.70	79.19
	直接員工	60.59	77.66	82.02
	間接員工	62.19	41.43	75.17
	管理階層	48.60	37.94	61.69

員工績效考核

神基經營團隊採取願景領導，每年定期舉辦策略會議訂定營運策略方向與目標，定期檢視目標達成情況，改善營運績效。為確保目標有效達成，神基設置了完整的績效考核制度，期初員工須自行設定績效目標，接著與直屬主管討論目標設定是否符合策略方向，年終進行績效評核，達到公司策略目標訂定與個人績效考核結合的目的，幫助員工提升工作效能。

績效評核採線上方式進行，員工可登入「Achieve+員工績效管理系統」，該系統協助主管與同仁管理歷年績效，並協助確認評估目標設定與評核標準，確實掌握績效達成狀況。主管也必須給予員工綜合建議，針對員工所提需求回應，同時與該員工溝通公司對該員工未來1-3年的發展規劃，協助員工有更好的職涯發展。

神基投控(合併)員工績效考核情形

	2021	2022	2023
員工總人數	9,461	8,039	7,975
接受績效考核人數	8,685	7,781	7,359
全體員工接受績效考核比例(%)	91.80%	96.79%	92.28%
男性員工總數	5,759	4,808	4,714
男性接受績效考核比例(%)	91.09%	96.65%	92.30%
女性員工總數	3,702	3,231	3,261
女性接受績效考核比例(%)	93.25%	97.34%	92.30%
直接員工接受績效考核比例(%)	92.41%	96.34%	90.77%
間接員工接受績效考核比例(%)	93.84%	97.81%	93.86%
管理階層接受績效考核比例(%)	88.50%	99.40%	99.40%

績效評核分為三個部分：

1. 工作目標達成情況：佔比70%。
2. 員工行為表現：佔比30%
評分項目為團隊領導、執行力、正向思考、溝通協調、計畫與組織力等，依據其工作屬性以及是否具備主管職而有不同行為表現的要求。
3. 員工與主管的綜合自評
員工可向主管溝通工作所遇到的困難、需要的協助(如教育訓練及資源需求)，以及對未來一至三年的職涯規畫。

2023年神基投控(合併)共計有7,359名員工接受績效考核，佔總員工數的92.28%，未接受考核主要為外派員工不適用當地考核機制或者新就職員工試用期未滿等原因，不因性別或者職務類型有所差異。2023年員工接受績效考核比率相較2022年減少4.51百分點，詳見左下表。



4.4 人權保護

神基人權政策

神基投控致力維護基本人權，奉行《RBA責任商業聯盟行為準則》之要求，支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》之人權公約精神，制定本公司人權政策，據此提升內部同仁與利害關係人的人權意識，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。2022年修訂公司ESG準則以及供應商行為守則，守則中敘明在保障、尊重和補救原則上，採取與OECD國際經合組織負責任商業行為盡職調查指南 (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)一致之行動，主動建置人權盡職調查程序、進行相關人權議題之辨識與評估，並建立暢通而隱密的內部申訴機制，以確保人權政策之落實，也要求合作供應商承諾符合人權的精神與基本原則。

神基人權政策方針

1. 遵守營運所在之勞動法規，接受政府主管機關勞動檢查與監理。
2. 提供全體員工安全、友善、平等平權的工作環境，僱傭與升遷不因種族、膚色、性別年齡、語言、地域、政治有所差異。禁止不平等對待、歧視、性騷擾與職場霸凌行為。
3. 禁用童工。
4. 尊重員工對其工作享有自由選擇的權利，任何條件下皆不可使用強制或脅迫手段限制員工的勞動。
5. 員工工時管理與薪資給付符合或優於法規標準。
6. 尊重員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利。
7. 提供暢通的申訴機制，任何人都可以提出正式的投訴，並不得因此而受到歧視或遭致報復。我們竭力確保該項程序的透明，也保證會匿名處理所有投訴者。

禁用童工

遵守生產基地所在地國家之勞動法規，招聘渠道闡明不聘用未達法定就業年齡者。內部制定《童工及未成年工管理辦法》從源頭直接控管，招募時由人資單位使用二代身份證識別器，辨識真偽、確實核對身分與年齡外，並於任用系統加設防呆機制，辦理報到手續時，須將年齡輸入系統，透過程式自動辨識出未成年者予以鎖定，並同時通知人資單位處理。此外，為防止員工盜用他人身份證件，面試主管依據經驗法則，隨機抽驗確認個人信息，如背誦身分證字號或生肖，觀察自然反應是否有可疑之處。公司鼓勵員工舉報使用虛假身份證進入公司的事件，儘早發現因任何原因進入公司的童工，確保童工得到妥善的照顧。若發現誤用童工之情況，必須立即停止童工工作，指定專人負責送該童工到醫院檢查身體的健康狀況，並通知當地勞動局，公司不得立即辭退童工。如果該童工身體健康，則經勞動局同意安排專人將其送到父母身邊，公司負責全部費用。公司應調查誤招童工的原因，採取有效的措施杜絕類似事件。

禁止歧視、性騷擾與職場霸凌



神基投控識別並根除職場上的歧視，明確企業的公平性，員工在職場上不因種族、性別、性向、年齡、殘疾、宗教、膚色、國籍等因素而造成員工在錄用、晉升、薪酬福利、教育訓練、工作分配和解雇上的差別待遇，員工行為守則明訂禁止歧視、性騷擾與霸凌行為，中國、越南營運據點將性騷擾與職場霸凌等納入員工申訴舉報管理作業規範保障員工權益。台灣營運據點為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等及人格尊嚴，特依性別工作平等法第十三條第一項及勞動部頒布之「工作場所性騷擾

防治措施申訴及懲戒辦法」，設置性騷擾申訴處理委員會，訂定申訴處理程序，若查證屬實本公司得視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規定處理。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誹謗者，本公司對申訴人依工作規則為適當之懲戒或處理。對性騷擾申訴處理委員會之決議應採取追蹤、考核及監督。

團體協約保障

神基尊重並且維護員工的基本權利，包括團體協約權。台灣總部依照中華民國《勞動基準法》與《勞資會議實施辦法》組成勞資會議，中國與越南廠區亦分別根據所屬國家之《工會法》成立工會。目前本公司受團體協約保障之員工約佔總員工人數89.5%。遇重大營運變化，神基依法規提前向工會說明。台灣廠區提前十至三十日向工會說明，中國與越南地區則須提前三十日。

2023年無發生員工停工或罷工事件。

神基投控(合併)受團體協約保障比例

	2021	2022	2023
團體協約涵蓋員工數	7,988	6,537	7,138
總員工數	9,461	8,039	7,975
涵蓋百分比	84.43%	81.32%	89.50%

結社自由

神基投控鼓勵同仁參與社團活動，職工福利委員會訂立《社團申請與補助辦法》，補助社團活動，任何有益身心健康之社團皆可提出申請，2023年開辦的社團包括瑜珈社、健行社、羽球社、桌球社、籃球社、高球社以及同心社等，期許同仁透過活動紓解工作壓力、保持身心健康。

此外，若有同仁參與公司以外的省級或地方區域運動賽事競賽，例如馬拉松、舞蹈大賽等，公司也會致贈獎金鼓勵，激勵同仁運動健身，平衡工作與休閒。

禁止強迫勞動

神基所有廠區均嚴格禁止強迫勞動，「勞工管理規則」以及「員工出勤管理辦法」針對工時皆有明確勞動與休息規範，因生產需求需要加班調班，需取得員工簽署自願加班調班/休申請書，當不願加班時，直接告知直屬主管，主管不得強迫加班，工資加給標準符合當地法規。神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚以及吉達克常熟均設立工會，工會根據《集體合同書》，對勞動用工管理、工作時間和休息休假、勞動安全衛生、女職工特殊保護、保險福利做了明確規定。越南除勞動相關法規外並訂定出勤管理辦法，規範各班別作業時間。此外，漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南奉行RBA責任商業聯盟所制定的行為準則中之勞動人權的約束，並接受協力廠商外部稽核通過。

保全人權相關教育訓練

神基投控暨子公司人員不論廠區自聘或者是委外的合法保全廠商，均接受保全教育訓練，訓練內容涵蓋保全基本理論、人權注意事項，並透過實務操作演練以及案例分享訓練保全人員的臨場反應。自聘保全由本公司排入年度員工訓育訓練計畫，委外保全則要求委外保全公司於保全人員派駐期間依規定完成人權相關訓練。











人權宣導與教育訓練

人權教育訓練是推動永續發展的關鍵一環。神基投控暨子公司安排各式與人權議題相關之宣導與教育訓練課程，包括友善性別職場、認識職場性騷擾、職場不法侵害概論、《反貪腐及勞動人權宣導》，呼籲尊重勞工權益，防止貪腐現象的蔓延。最後，針對ESG權責單位，安排《RBA通識教育》，培育同仁了解企業社會責任，推動人權和可持續發展相互促進的局面。2023年全球共計有7,998人次參與教育訓練，通過課後測驗完成教育訓練者合計6,075人，完訓率76%。

員工諮詢與申訴管道

神基於內部建立通暢多元的溝通管道，持續傾聽員工心聲，各子公司均設置集團聯合入口網站以及子公司獨立的入口網站 (EIP)，並且將EIP設為首頁，作為與員工溝通與提供服務的平台，傳遞公司公告內容、最新消息、規章制度、所有系統連結、以及部門資訊。2022年EIP升級為2.0版本，用戶體驗因介面改善大幅改善。員工可透過集團聯合首頁進入其他子公司EIP，促進子公司之間的即時溝通與資訊傳遞，促進工作效率與交流。

此外，台灣與中國營運據點也利用社群軟體如Teams以及微信公眾號，與員工即時溝通。員工可透過社群軟體、郵箱或者員工滿意度調查等渠道表達意見。

神基投控	 員工關係信箱	Speakout_GTH@getac.com.tw
	 性騷擾申訴信箱	Wecare_GTH@getac.com.tw
神基科技	 員工關係信箱	speakout_getac@getac.com.tw
	 性騷擾申訴信箱	wecare_gtc@getac.com.tw
漢通科技	 員工關係信箱	Speakout_ATC@atemitech.com
	 性騷擾申訴信箱	Wecare_ATC@atemitech.com
神訊電腦 漢達昆山 蘇州漢揚 吉達克昆山	 神基視野公眾號 “申訴建議” 通道	
	 員工關係信箱	Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
漢達越南	 員工關係信箱	Speakout_vnhr@mpt-solution.com.vn
	 員工意見箱(實體)	
神基越南	 員工關係信箱	Speakout_GVL@getacauto.com.vn
	 總經理信箱	
吉達克常熟	 神基視野公眾號 “申訴建議” 通道	
	 員工關係信箱	speakout@getacauto.com.cn

檢舉案件申訴機制

神基投控暨子公司提供申訴渠道鼓勵內部與外部人士申訴檢舉任何不誠信或違法行為，針對不誠信的從業道德行為、企業污染、職場性騷擾以及勞工人權相關等皆訂定申訴檢舉制度與規範，確保檢舉人的身份不外洩，亦不會因檢舉遭受報復或者人身威脅。當接獲申訴檢舉事件，視受理案件類別由稽核部或者權責單位於限期內展開調查，並充分與檢舉人溝通案件受理情形。經調查發現案件屬實，亦會根據公司規章制度採取處置和補救措施，杜絕類似的情形再次發生。

員工意見反應申訴事件總數

2023年本公司全球共計接獲245件意見反應，反應項目主要與員工薪資、福利、員工生活等相關問題，經與員工溝通後妥善解決，結案率100%。此外，2023年本公司共計接獲3件不法侵害申訴事件，依據《申訴舉報管理辦法》與《執行職務遭受不法侵害預防計畫》之流程，1件尚在處理中，2件妥善處置結案，並將調查結果及注意事項告知當事人雙方，後續改善計畫除加強全體員工不法侵害相關課程與講座，並針對建立友善職場的相關訊息進行宣導、積極推動友善職場環境。



4.5 員工健康與安全

神基健康與安全方針

- 遵循當地安全衛生法規與標準，積極關注全球安全衛生議題，預先評估風險，建構優良工作環境。
- 建構安全衛生管理系統，採取嚴格的安全衛生管控措施，並持續檢視改善，降低職業災害。
- 依規劃進行安全衛生教育訓練，深化全體員工對安全衛生的認知與責任。
- 透過與供應商、承攬商合作與宣導，強化安全衛生教育，共同降低職安風險。

職業安全衛生管理系統

作為一家重視員工安全和健康的公司，我們非常重視職業安全衛生管理，為保障員工在工作中的安全和健康，我們依循ISO45001職業安全衛生管理系統或者符合營運據點法規的職業安全衛生管理系統進行管理，涵蓋員工比例為100%(7,975人)，涵蓋非員工之工作比例為100% (8,059人)。目前生產據點已取得ISO45001之廠區包括神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南以及神基越南，涵蓋員工比例為83.06% (6,624人)，2023年尚未取得ISO45001驗證之廠區，目前已在規劃導入中。

目標管理：零死亡、零職業病、零工傷

神基投控暨八家子公司訂定相關的職業安全衛生政策、目標和計劃，並且將職業安全衛生納入到整個企業運營的管理體系中，訂定明確的作業規範確實遵守，包括勞工管理程序、環安衛管理手冊、健康作業規範、以及職業病防治作業規範、緊急事件應變、承攬商管理等，以零事故為目標，嚴格貫徹現場安全管理。透過定期與不定期檢視，持續改善以預防職業災害將傷害降到最低。



危害識別與風險評價

為降低公司在施工、生產、經營活動中的可能職業安全健康危害，神基制定「風險評估程序」，每年由相關權責單位具有一定資歷的人員對部門所有活動、人員或設備等已經發生或可能發生的危險因素進行識別，然後將識別出的危險因素列入《危險識別與風險評價表》中，並依照LEC評價法進行作業環境危險性評價，即 $D(\text{風險值})=L(\text{可能性}) \times E(\text{曝露頻率}) \times C(\text{影響程度})$ 進行風險評估。

- L 為發生事故或危險事件的可能性大小
- E 表示曝露於危險環境的頻繁程度
- C 表示事故發生後對人、物、環境、社會暨經濟面向的衝擊
- D 為風險值

進行風險評估後，依據風險等級進行即時修正與預防處置，包括停止作業、立即整改、需要整改、需要注意等應對措施。

作業環境監測與改善

神基各廠區依據實際作業與法規要求，定期委託第三方單位檢測廠區作業環境，以便於及時快速發現相關負面衝擊與危害，並依據結果進行作業環境改善。主要監測化學因子包括懸浮微粒 (PM)、揮發性有機溶劑 (VOC) 等，物理危害因子包括噪音、粉塵等。持續導入環境改善設備，如通風散熱、濕式除塵，務求將作業環境中影響健康因素降至最低，減少健康危害。

安全生產委員會

台灣廠區成立「職業安全衛生委員會」，海外廠區成立「安全生產委員會」落實安全生產績效管理制度，由該廠區最高主管或人事單位主管擔任主任委員，由勞資雙方共同參與，各單位委派代表人擔任委員，包括行政、人資、品保、製造、業務、採購、營建、物流以及財務單位，每季召開一次會議，主要職責包括：①對職業衛生政策提出意見與建議；②職業衛生措施落實情況進行監督；③職業健康教育與職業病預防工作，確保同仁工作環境風險降至最低。若有職安問題發生，責成相關單位徹底瞭解發生原因並進行檢討改正。各廠區生產委員會勞資比例詳見下表。

2023年神基投控各子公司安全生產委員會勞資比例

	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山
地點	台灣	台灣	中國	中國	中國	越南	越南	中國	中國
勞方代表人數	4	4	10	17	15	12	12	21	7
成員總數	10	11	11	18	28	13	13	23	11
勞工代表比例	40%	36%	91%	94%	54%	92%	92%	91%	64%

職業病防治

為防治職業病，降低環境風險對員工健康帶來的危害，神基投控各廠區依據「職業病防治規範」，明確定義相關危害因素，並制定標準安全作業程序，落實上崗前和在崗期間的培訓與考核，使每位員工掌握職業危害因素的預防和控制技能，考核合格後方可上崗作業。人事部門亦應如實告知勞動者工作過程中可能存在或產生的職業病危害及其後果、職業危害防護措施等，並簽訂員工職業病危害告知書。

各生產基地每年依據其生產形態進行職業病危害因素檢測及評價制度，將高風險職位嚴格列管監控，詳實申報相關職業病危害因素與種類，現場環境濃度/強度，及接觸相關危害因素總勞工人數。本公司依據製程與產品定義之高風險崗位主要為：

電子事業群：電焊

塑膠事業群：噪音、化學品、X光射線

汽車事業群：噪音、粉塵、高溫

此外，落實日常職業病防治工作，提供員工合格的職業衛生防護用品和設施，辦公區和車間設置應急醫療箱。職業病危害崗位之員工識別證上特別設置醒目的綠色圓圈與一般崗位區別，同時進行職務輪調以免長時間暴露於危險環境。對於孕期、哺乳女工不得安排從事本人和胎兒嬰兒有危害的作業，如印刷、鑄雕、調漆、噴漆、粉塵、噪音及化學品、x-ray操作等。

所有新進員工必須進行入職體檢。職業病危害崗位之新進員工必須進行崗前體檢，檢查合格後方可從事接觸職業危害因素作業。此外，至少每年一次對涉及職業危害因素的在崗員工進行崗中健康檢查。追蹤若發現健康警訊，則立即調離職務，職業健康檢查以及複查費用由公司負擔。針對離崗員工，離職申請單會簽至醫務室進行評估，若距離上次體檢已超過半年者，需至指定醫院進行專項體檢合格後行政方可簽准離崗。

公司亦應遵守國家個人資料保護法以及公司內部《職業健康管理制》以及《職業病防治作業規範》，確保工作者的個人健康相關資訊及其參與的任何職業健康服務，尊重個人隱私，且不會對工作者產生任何有利或不利的對待。

此外，中國與越南廠區為達到零職業病之目標，將下列五件管理目標制定100%達成率，嚴格落實職業病防治管理。包括：

- 職業病涉害崗位進行體檢率100%
- 對車間涉害崗位環境因素檢測合格率100%
- 對職業病涉害崗位簽訂員工職業病危害告知書100%
- 車間員工接受職業健康培訓完訓率100%
- 保持職業健康損失、職業禁忌症者0人



健康促進措施

為保障勞工在工作場所的身體健康和安​​全，並幫助他們在工作中保持良好的健康狀態，台灣地區（神基投控、神基科技、漢通科技）提供員工團體保險計畫以及每兩年一次的免費員工健康檢查服務，在2022年聯合舉辦員工健康檢查，員工參與健檢率高達96%，亦搭配健檢活動安排二場健康講座，由專業醫師解釋健康報告並回答相關問題，顯示公司對員工健康的重視。下一次員工健檢將於2024年進行。此外，台灣南港辦公大樓聘請專業按摩師，為員工提供免費預約按摩服務，其中包括三位視障按摩師，每周提供1至2次的服務，2023年總共累計859小時的服務時間。

中國子公司(神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克常熟、吉達克昆山)提供兩年一次的免費員工健康檢查服務，2023年中國廠區員工參與率僅為43.57%。越南子公司(漢達越南、神基越南)提供每年一次的免費員工健康檢查服務，參與率84.95%。

在2023年，神基投控全球合計舉辦了15場健康促進相關的課程，吸引767名員工報名參加。這些課程包括心理健康、脂肪肝管理、中醫養生、職業安全、食品安全、急救培訓、情緒管理、流行病防控等內容，旨在提升員工健康意識和保健知識。

臨場健康服務



此外，神基亦在廠區內設置專責人員，於緊急狀況發生時，及時提供必要之急救措施，以確保員工在工作期間的健康與安全。

- 台灣廠區：設置護理師或臨場合約醫師/護理師，提供員工健康諮詢、職業病預防教育及緊急醫療處置。2023年臨場合約醫師服務共計41件，專任與臨場合約護理師服務共計342件。此外，為加強緊急應變能力，已依照法規，每50位員工即設置1位急救人員，徵召員工自願者接受外部培訓課程，取得急救人員安全教育訓練結業證書，當事件發生時可即時且確實執行救護處置，將人員損傷風險降至最低。
- 中國廠區：設置行政醫務室，配置護理師健康諮詢，產線上提供應急醫療箱。
- 越南廠區：配置護理師以及醫師，提供必要的醫療諮詢和急救服務。



安全與衛生教育培訓

在職業安全培訓方面，落實職業安全衛生教育訓練與三級安全訓練，定期加強宣導。廠區新進人員均需參加職業安全、危險、預防等課程培訓，若未通過測驗，無法完成任用程序。



在職人員則需不定期接受相關之安全課程培訓，操作重要製程或特定設備(例如鍋爐、堆高機)人員，則需取得法定證書方可操作。且從事各項工作應遵循有關安全操作規程，針對工作崗位可能帶來的傷害進行風險告知和應急演練，生產過程應嚴格遵守根據風險識別的勞動防護用品。化學品存放區域有明顯警示標識且專人負責管理。此外，各廠區設置電視牆播放影片宣導正確的作業流程；透過舉辦通識教育課程說明工作環境或產品中存有有害物質將可能對健康造成影響，例如鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚等。亦發送電子報或者微信公眾號宣導職業安全常識。中國地區子公司將班前五分鐘安全教育推廣至各車間，由班組長對員工進行安全風險告知、事故案例、應急處置、警示提醒等內容進行教育培訓；並且在各車間風險較高或工傷頻出等位置設置教學機台及可視化看板進行實操教學。

緊急災害應變教育及演練

神基各廠區每年定期進行各式工安疏散演練(地震、火災、各式災害)暨危險化學品管制演練，以及CPR與AED等急救教學，提高員工緊急應變能力。台灣廠區為了提升員工的火場逃生知識，特別舉辦有獎徵答活動，鼓勵員工了解更多火災應急處理的知識和技能，確保在緊急情況下能夠迅速、正確地做出反應，保障自身和他人的安全。此外，各廠區消防設施符合政府

職業安全衛生法規之規定，按照國家標準安裝消防設備，定期檢查、維護和更新消防設備，確保其正常運轉。2023年無發生任何火災事件。當發生火災事件，將進行如下改善措施以預防事件再度發生：(1)依據事故調查結果進行全面火災隱患排查治理；(2)進行用火、吸煙、動火作業專項安全培訓；(3)加強疏散逃生演練訓練，增強員工疏散逃生意識。



非員工工作者健康管理與教育訓練

為加強非員工工作者於廠內作業安全，神基制定「廠商安全衛生管理制度」，要求非員工工作者入廠作業應遵守相關安全衛生法規與神基內部作業規範。廠商除需填寫施工作業申請單外，亦須簽署「承攬商安全衛生暨環保承諾書」或「工程施工安全告知書」，確保非員工工作者明白作業環境相關安全衛生規定。除了在事先合約中明確規定安全衛生教育與防護措施外，施工作業時由神基工安人員進行現場核對。若從事危險作業例如高空作業或動火作業等，需另行申請，經主辦單位同意方可作業。

事故、事件的通報

依據本公司「事故、事件管理程序」，當發生員工工傷或意外時，負傷者或者事故現場有關人

員應當立即報告主管或工安單位，將負傷者送往醫院治療。事發部門應當提交工傷事件報告書，經公安單位調查確認為工傷後，提報人力資源中心和廠區總經理簽核。若發生其他類型事故如天災、停電停水、食物或化學品中毒等，當事人或事件現場有關人員應將事件情況立即報告部門主管以及安全管理責任主管。安全管理責任主管根據「事件通報內容」之規定上報各階主管（如事件重大的應上報至集團董事會）及政府機關。公司在事故報告後出現新情況時，應按有關規定即時補報。各部門對意外事故（含虛驚事件）有蓄意隱瞞不報或經檢舉者，經查證屬實者，有關人員提報行政議處。

虛驚事件管理

2023年神基投控(合併)接獲2件虛驚事件通報，虛驚事故率為0.027。約聘員工的虛驚事故率為0。針對未造成人員傷亡、財產損失、製程中斷，但引起人員驚嚇之虛驚事件，各階主管應利用鼓勵方式激勵所屬踴躍提報曾經發生之虛驚事故。且虛驚事件之提報應以「安全異常事件報告書」提出，藉著調查與審查作業以瞭解如果情況改變可能導致之意外事故嚴重性、事故發生原因並提出防止或改善方案。

失能傷害情形

2023年神基投控(合併)無任何因職業病或因公死亡案例。神基投控暨六家子公司包含漢通科技、神訊昆山、蘇州漢揚、漢達越南、吉達克常熟，以及吉達克昆山達到零工傷目標，無發生任何工傷事故。其餘三家子公司合計發生八件可紀錄之職業傷害事件，造成八名員工受傷，以每二十萬工時計算，可紀錄之職業傷害率為0.108，較2022年的0.112下降3.6%，可紀錄之職業傷害率自2020年開始逐年下降。

八件失能傷害事故原因包含二名員工因為行進中未注意前方路況導致碰撞玻璃門輕微受傷以及碰撞停車場地面車擋拌倒造成下嘴唇和四肢碰傷，另一名則是巡檢設備時遭鐵製瓶架割傷，已改善玻璃門標示、停車場燈光照明以及加裝護欄預防意外發生。其餘五名員工則是因為操作機

器大意或者未遵循標準作業程序受傷，受傷類型包括一件砸傷及四件夾捲壓傷，四件夾捲壓傷有一件屬於嚴重傷害，手指遭機台夾捲骨折，已強化工作培訓以及崗位上的安全作業規範說明，同時要求生產單位嚴格監督落實。2023年本公司無非員工之工作者在廠區發生職業傷害事件，或因公死亡，或職業病死亡案例。

神基投控(合併)失能傷害情形

	2021	2022	2023
總工作時數	16,162,307	19,712,497	14,842,986
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
可紀錄之職業傷害人數	15	11	8
可紀錄之職業傷害率(IR)	0.186	0.112	0.108
嚴重職業傷害人數	5	2	1
嚴重職業傷害率	0.062	0.023	0.013
虛驚事故件數	1	1	2
虛驚事故率	0.012	0.010	0.027

計算基礎說明

- 失能傷害事件計算排除上下班通勤交通事故
- 職業傷害死亡率：職業傷害造成死亡人數/工作小時 *200,000
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害數/工作小時*200,000
- 職業傷害比率：職業傷害數/工作小時 *200,000
- 嚴重傷害定義：依據營運據點當地法令
- 總工作時數資料蒐集方式：台灣區採用職災月報工作時數的總和、中國/越南經由打卡系統匯出
- 虛驚事故率：虛驚事故件數/工作小時 *200,000

4.6 社會參與



關於神基投控公益信託慈善基金

我們深信，企業的茁壯成長源自於社會資源和廣大民眾的支持。為此，神基董事會每年從公司獲利中保留一部份資金，專款撥入「公益信託神基投控公益信託慈善基金」。神基一直以來都以教育和社會關懷為核心價值，與各個非營利機構、社會福利基金會、關懷中心以及智能發展中心等長期合作，支持他們的會務發展，並參與各項守護計畫，為弱勢家庭、偏鄉教育以及兒童關懷盡一份心力。2023年，我們進一步擴大了對弱勢團體的支持範疇，針對弱勢家庭、婦女、老人以及無家者等提供扶助支援，共計支出新台幣250萬元，以幫助社會上更多的弱勢族群。



臺東縣私立哈拿之家2023年服務21名0-2歲無依孤雛的嬰幼兒，提供廿四小時撫育扶養、生活照護、協助返回原生家庭、轉寄養家庭或媒合收養展開新生活。

社會關懷行動

在過去的一年裡，神基堅定地致力於回饋社會，透過支持各個慈善團體的工作。我們專注於教育和社會關懷領域，與非營利機構、社會福利基金會、關懷中心以及智能發展中心等建立了長期的合作關係。這些機構在社會中扮演著不可或缺的角色，為弱勢家庭、偏鄉教育以及兒童關懷提供著必要的支持與服務。在2023年，除了持續支持弱勢家庭外，我們還特別關注婦女、老人以及無家者等群體，並提供相應的扶助支援。這份關懷和支持不僅將改善更多弱勢族群的生活品質，也將為他們帶來更多的溫暖和希望。我們認為這些慈善團體是我們的合作夥伴，期待他們能夠繼續為社會的進步和改善不懈努力。



愛希望兒童關懷發展協會參與「偏鄉弱勢兒童課輔班營養餐費及設備扶助計畫」，提供營養餐費、食品及設備經費，讓學童飽餐、安心學習。2023年，全台30處課輔班逾8000名學童受惠。



台北市愛慈社會福利基金會參與了「陪你一段-守護脆弱寶寶健康長大」服務計畫，2023年共照顧了13名保護性嬰幼兒，其中77%為藥(毒)癮嬰幼兒。提供了194人次的醫療護理服務，另辦理了33次音樂治療和38次蒙式角落活動，共有257人次參與。



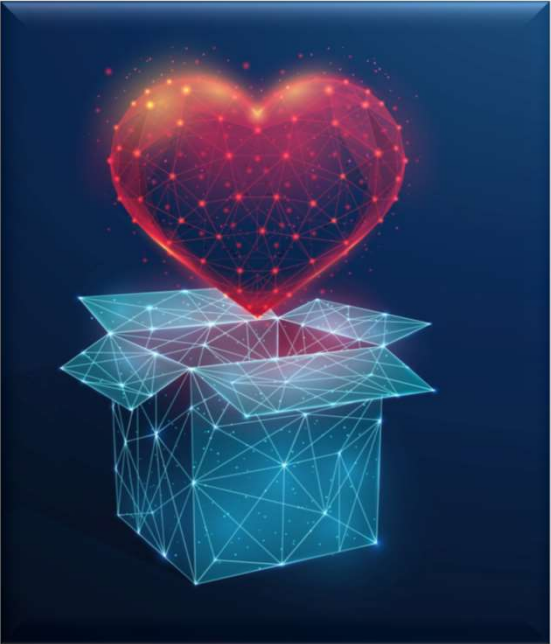
基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心，提供弱勢家庭孩童課後輔導及服務，包括單親、隔代教養、清寒或低收入戶、原住民及新住民子女、家庭重大變故及高風險家庭。2023年舉辦夏令營，師生約50人，分組訓練生活技能。



屏縣私立磐石社福基金會參與「飛揚天使永久之家-腦麻的家，一起為愛築家」專案，籌建全人照顧中心。第一期主建築已完成，提供96床全日型住宿，第二期將設多功能活動中心及教室，提供更多學習空間，營造安養環境。



勵馨社會福利事業基金會參與「受暴婦幼生活重建需要您相挺」專案，協助受暴婦女脫離暴力家庭，解決居住、經濟就業、托育挑戰。自2013年起，提供多陪一里路服務，協助婦女自立。



花蓮縣私立黎明教養院「伙食費補助計畫」幫助面臨身體機能退(老)化多重障礙者進行飲食方面的調整與改善。2023 共計服務120人，院內廚房除365天全年無休供應一日三餐的伙食外，更針對營養指標異常者提供個別化飲食服務。



台灣兒童暨家庭扶助基金會南投與台南分事務所參與「台東家扶中心112學年度上下學期獎助學金」。該中心主要協助弱勢兒童家庭經濟，目前幫助1600多戶家庭，約3000名學童。2023年度共85名國小和國中學童受助，幫助家長購買開學用品，減輕負擔。



白永恩神父社會福利基金會參與「一起加點愛 守護服務一直在」專案，支持「偏鄉孤貧長者社區照顧服務計畫」，改善偏鄉獨居長者生活環境、健康，提供日用品、食物，並舉辦社區活動，確保長者得到適切照顧。2023年服務386人，累計超過2,000人次。

臺東縣蘭嶼鄉朗島國小參與了「112度臺東縣朗島國小改善及充實教學環境設備捐贈計畫」。98%以上的學生為雅美族。氣候影響導致校內教學設備生鏽故障。2023年，捐贈數位設備、數位電子書等，共計46人受惠，有效提升學生與教師的學習環境。



人生百味文化建構協會參與「都市貧窮重建生活與連結計畫」，協助無家者、回收者等弱勢者重建生活與連結，提高自信與工作動機，並增進大眾對貧窮議題的理解。2023年度完成166個家戶清潔整理，共計437人次參與。

員工愛心善舉

神基公益愛心社團-同心社

神基鼓勵同仁在工作之餘投入社會公益服務，透過神基投控職工福利委員會社團活動補助辦法，神基集團首個由同仁主動號召成立，具備志工性質的公益愛心社團--同心社，於2023年8月正式成立，同心社以關懷弱勢、回饋社會為創社宗旨，進行慈善公益、社會關懷、捐贈物資，以及環境保護等活動，同心社規劃每季計畫舉辦2場活動，2023年第三及第四季共計舉辦4場活動，以行動援助弱勢族群，為社會盡一份心力。

同心社認購愛閱二手書坊二手書



愛閱二手書坊，是一個支持與協助身障者就業的二手書自立型團體，透過愛閱二手書坊提供場地(實體工場)以及募集到的物資，支持身障夥伴持續性的在書坊工作。同心社於9月訪視愛閱，並號召社員透過愛心認購書本活動，以行動支持愛閱二手書坊。

愛慈社會福利基金會，為專門照顧因愛滋或藥癮父母等，來自不健全家庭之0-2歲孩童，其經費70%以上需靠自行募款。同心社於9月訪視愛慈，捐贈寶實用品相關的物資，包括沐浴精、奶嘴、奶瓶等物品，另外適逢中秋佳節，同心社也準備了月餅、柚子等中秋應景食物同樂。



同心社捐贈捐贈寶實用品物資給愛慈社會福利基金會

同心社傳遞聖誕祝福到偏鄉蘭嶼朗島國小及附幼



為支持偏鄉地區學童，用行動傳遞聖誕愛心，實踐社會多元共融價值，同心社於12月準備了各式聖誕禮物，由社員們利用下班時間，親手打包50份禮物袋，希望將滿滿的愛心傳遞給蘭嶼朗島國小及附設幼兒園的小朋友們手中，期待讓孩童們感受到來自社會的溫暖和鼓勵。

中國廠區聯合工會號召員工響應鹿成大愛一日捐



昆山廠區聯合工會響應昆山市「2023鹿城大愛」網路募捐活動暨「慈善一日捐」網路募捐活動，發起「鹿城大愛益起來」慈善捐款活動，邀請同仁一起獻愛心，捐款幫助關愛患重大疾病的困難群眾、殘障人士、困境兒童，支持鄉村振興。

培育產業人才

關於育秀教育基金會

育秀教育基金會成立於2002年底，是由聯華神通集團旗下，包含神達電腦、神基投控、漢達精密、聯華實業、聯成化科、聯強國際、Mix System Holdings Ltd.等七間公司共贈成立的教育基金會。成立宗旨在數位知識推廣及發展，應用於產業升級，以提昇資訊化優質社會，同時，培養國際化資訊科技人才，以利我國資訊產業國際競爭力為目標。



關於育秀盃 About Y.S Awards

「Y.S Awards」育秀盃是由育秀基金會所舉辦的一項創意競賽，神基投控每年參與活動規劃與競賽評選，致力於將創意能量連結產業發展，將靈感轉化為具體可實現計畫。自2003年起，我們與關係企業合作推動「育秀盃創意競賽」，這項競賽已成為我們鼓勵年輕人發展的重要方向之一。

在過去的二十多年裡，育秀盃競賽已培育超過3萬多位青年學子，提供了一個展現創意、實踐理念的舞台。此競賽與台灣數位科技及設計教育發展同行，致力於培養國際化數位內容與設計人才，攜手世代青年創造台灣產業創新的榮景。

第二十一屆育秀盃以「未來科技 地球解方」為主題，展現了創新和環境永續的理念。今年的競賽活動更加注重環保，採用了可再利用展台，並減少一次性活動廢棄物，響應ESG的環境永續理念。此外，首次採用半開放式評選，讓參賽團隊彼此觀摩學習，並加強了交流互動。

本屆競賽收到了超過680件作品，經過評審的嚴格評比，最終有47組團隊晉級決賽。其中三組作品分別獲得首獎，展現了參賽者對應用領域的深入探索和對使用者需求的了解，得到了評審的高度評價。

育秀盃創意獎提供青年學子展現自我的平台，以科技創新推動產業發展，探索如何利用科技為下一代賦能，為企業注入新思維，開創永續發展的嶄新格局，打造生態環境共生共榮的循環永續社會。





5.0 環境保護

5.1	環境政策	106
5.2	氣候變遷因應	107
	能源與排放管理	113
5.3	水資源管理	117
5.4	廢棄物管理	121
5.5	空氣汙染防制	124

5.1 環境政策

神基以「愛護環境·再生永續」為目標，訂定了公司的環境政策，要求所有營運據點恪守當地環保法規，提倡珍惜地球資源、產品回收再利用，提升能源使用效率，減少溫室氣體排放，以及禁用對環境有害物質等行動來減少對環境造成衝擊。



愛護環境，再生永續

- 01.** 遵循法規和風險預防：主動關注全球氣候變遷趨勢，評估相關風險與機會，預先進行管理防範；掌握法規動態，確保營運遵循國內外環保法規，如歐盟RoHS、WEEE、REACH等；秉持清潔生產原則嚴格落實產品與環境管理，建置綠色產品平臺，組織綠色供應鏈管理，以滿足客戶要求。
- 02.** 節能減碳和循環創新：投入資源執行有效的節能與節水，將能資源使用效率最大化；透過綠色製程、創新技術，降低碳排放；持續提昇廢棄物與污染管理績效，降低每一生產環節的排放與浪費，達到永續發展，資源循環再利用的目標。
- 03.** 綠色產品和環境友善：推動產品環保設計，限用有毒有害物質，選用環境友善材料，如符合歐盟RoHS及無添加溴化耐燃劑之塑膠外殼。產品能耗設計符合國際能源標章要求，如能源之星(Energy Star)，並且達到包裝輕量化、材料種類最少化與體積最適化。在符合客戶要求的前提下，鼓勵使用再生原料與環境友善材料，並且減少包材使用，降低環境衝擊。
- 04.** 資訊透明和溝通倡議：建立溝通與諮詢管道，公開環境相關資訊，將環境政策與利害關係人溝通。針對永續議題主動倡議與宣導，提昇利害關係人環境意識，發揮企業影響力共同促進環境保護。
- 05.** 持續改善 有效管理：透過環境管理系統，制定環境目標定期審查，並透過適當宣導、訓練，落實於日常管理中，持續改善環境管理績效。

5.2 氣候變遷因應

導入TCFD氣候相關財務揭露框架

神基投控為追求企業永續發展致力因應氣候變遷風險與機會，將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目進行分析與管控，並持續推動低碳轉型與氣候調適。

2022年神基投控攜手子公司神基科技、漢通科技以及神訊昆山先行導入TCFD氣候相關財務揭露框架，以更好地鑑別風險並建立因應措施機制。我們也正式簽署成為「氣候相關財務揭露」的支持者，持續提升公司氣候相關風險和機會的資訊揭露透明度。中國以及越南區六家重要子公司也預計於2026年以前導入，完善公司氣候風險變遷的鑑別與因應措施，從更宏觀的角度來擘畫未來的環境行動方案，與聯合國2050年淨零排放的目標更好的連結，逐步打造一個更好更乾淨的世界，透過永續，一起走得更長更遠。

TCFD氣候相關財務揭露

治理

董事會

本公司董事會為風險管理之最高單位，依法令遵循、營運策略與整體經營環境，核定公司風險管理政策、審核以及監督風險管理執行情況，並負風險管理最終責任。

管理階層

永續發展委員會轄下之【氣候變遷風險小組】，負責氣候變遷相關風險管理與推動執行氣候變遷風險管理，將成果提供風險管理小組，整合至企業風險管理年度執行情況。各子公司總經理/營運長與單位主管代表負有風險管理之責任，負責衡量與監控所屬單位內之相關風險，並訂立風險預防與因應對策且確實執行。

本公司氣候治理組織架構參見本報告書第52頁與61頁。

策略

神基將氣候變遷風險與機會分為短期(2025內)、中期(2026-2030)、長期(2031-2050)。短期風險包括政府徵收企業碳費、中期風險包括產品效率標準的法規要求、碳關稅、低碳產品的需求/新技術投資，以及客戶偏好改變等，極端溫度改變則是長期性的風險。

針對所產生之風險與機會，本公司氣候減緩與調適措施朝以下幾個方向進行：1. 開發低碳商品與減少物料使用、2. 提升製程工藝、3. 設備更新提升能源效率、4. 導入智慧控制系統改善能源使用效率 5. 優化設備運轉效能、6. 能量回收再利用、7. 使用再生能源。

風險管理

本公司已訂立「風險管理政策與程序」，風險管理範疇包含公司治理、環境、社會、營運以及其他面向，同時涵蓋氣候變遷可能帶來之實體與轉型風險。

本公司針對氣候變遷因應採用氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)框架，依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，每年進行一次鑑別，並評估氣候變遷風險及因應行動，找出潛在風險與機會，規畫並執行氣候變遷減緩與調適相關作為。

指標與目標

本公司以降低溫室氣體絕對值和溫室氣體排放強度為目標推進節能減碳的行動方案。

為確保永續行動的落實，本公司將永續發展目標與營運策略結合，定期檢視永續目標的設定與績效追蹤，與氣候變遷相關之永續目標，包含能源、排放、廢棄物、水資源與物料的減量目標、廢棄物回收、低碳商品開發與再生料的導入等。

氣候相關風險與機會鑑別與評估流程

氣候變遷風險小組分析國際、產業趨勢等風險與機會報告及內部營運情況，篩選出神基集團的相關風險與機會列表，後續召開「氣候變遷風險與機會鑑別與評估會議」，邀請各子公司高階主管/代表成員，從風險與機會清單中，鑑別並評估氣候變遷風險/機會及因應措施，找出潛在及面臨的挑戰與機會，然後透過氣候變遷情境分析，以及參考國內外氣候相關報告與考量內部營業情況，評估風險/機會在不同的時間造成的「影響程度」和「發生機率」計算評分結果，繪製風險/機會矩陣圖。最後神基依風險值結果，研擬因應計畫和評估財務風險與影響評估，並且定期監控和對外溝通與報告。

氣候相關風險與機會管理流程

本公司董事會審核以及監督風險管理執行情況，並負風險管理最終責任。永續發展委員會負責檢視氣候變遷之風險與機會相關成果。風險管理小組負責建立與整合企業風險管理機制與推動執行風險管理程序，並定期於永續發展委員會與董事會報告風險管理結果。

氣候變遷風險小組負責協助氣候相關風險與機會的評估，依據鑑別氣候相關重大風險與機會之結果進行風險管理流程，包含但不限於策略與財務影響分析、協助指標與目標設定，推動氣候變遷減緩或調適計畫，定期將成果提供風險管理小組，整合至企業風險管理年度執行情況。各單位於評估及彙總風險項目後，提出氣候變遷的調適或減緩計畫，選擇適當的風險回應策略，擬定策略並採取適當之回應措施。風險回應策略包含但不限於追求策略、接受策略、減輕策略、移轉策略及規避策略等。

氣候風險與機會評估鑑別流程

蒐集相關 風險與機會



分析國際、產業趨勢等風險與機會報告及內部營運情況，篩選出神基集團的相關風險與機會列表

評估/分析/鑑別



評估與討論出潛在及面臨之重大風險/機會項目。考量神基公司營運情況，鑑別風險/機會影響的時間序。

風險/機會矩陣圖



依「發生機率」和「影響程度」計算風險/機會分數，繪製風險/機會矩陣圖。

因應與揭露



對於所面臨之風險項目，擬定相對應因應措施並對重點議題評估財務衝擊。定期檢視監控，將其執行情況呈報與對外揭露。

氣候風險與機會鑑別

本公司氣候變遷風險小組召開氣候變遷風險與機會鑑別會議，整合TCFD風險情境分析及公司營運情況，以「影響程度」與「發生機率」面向作為重大性評估標準，並將各項風險考量其發生時間點劃分為：短期(2025內)、中期(2026-2030)、長期(2031-2050)，鑑別範疇涵蓋神基投控、神基科技、漢通科技、神訊昆山四家公司。

2023年鑑別出6個氣候相關重大風險，其中5項為轉型風險，包含政策與法規面向之「政府徵收企業碳費」、「產品效率標準」、「碳關稅」，技術面向之「低碳產品的需求/新技術投資」，市場面向之「顧客特定要求」；以及1項實體立即性風險，為「極端溫度改變」。同時，分析其可能帶來的潛在機會，其中2項為資源效率面向之「使用更高效率的生產和配銷流程」、「採用更高效率的運輸方式」，以及1項產品和服務面向之「開發或增加低碳商品和服務」，詳見本報告書第109頁重大氣候風險與機會。

2023年重大氣候風險與機會

神基投控依據公司風險管理程序以及TCFD框架進行氣候變遷風險與機會鑑別。2023年所鑑別出的風險因子包括轉型類的新興法規、技術與市場；立即性的實體風險；潛在機會因子則包含產品服務與資源效率，詳見下表。

風險排序	風險類型	風險內容	風險時間點	影響程度	對營運或財務造成的潛在衝擊	因應措施
風險1	轉型風險	政府徵收企業碳費	短期	中等	成本增加 資本支出	採用太陽能等低碳能源，並使用非集中式能源之儲能系統以降低碳費帶來之財務風險。
風險2	轉型風險	產品效率標準	中期	極嚴重	成長受限 費用成本增加	逐步完成所有產品之能效認證以符合各國政府之法規，並降低其財務衝擊。
風險3	轉型風險	碳關稅	中期	嚴重	費用成本增加	本公司將積極尋找能提供低碳原物料之供應商以降低產品碳足跡，並同時降低碳關稅帶來之財務風險。
風險4	轉型風險	低碳產品的需求/新技術投資	中期	極嚴重	成長受限 費用成本增加	本公司將投入研發使用回收原物料製造產品，並積極尋求回收原物料製成之包材以符合客戶要求
風險5	轉型風險	顧客特定要求	中期	高	成長受限	持續投入EPEAT認證
風險6	實體風險	極端溫度改變	長期	嚴重	成長受限 固定成本	投入儲能系統使用與早晚調班的方式以因應氣候變遷導致的停電或限電

機會排序	機會內容	機會時間點	影響程度	對營運或財務帶來的潛在機會	因應措施
機會1	開發或增加低碳商品和服務	短期	極高	研發成本增加 營收增加	投入電輔車研發與銷售
機會2	使用更高效率的生產和配銷流程	短期	高	費用成本減少	投入節能設備與之汰換 優化製程效率
機會3	採用更高效率的運輸方式	中期	高	成本減少	本公司投入包材減量設計，可減少包材採購成本，亦可減少運輸成本

氣候情境韌性評估

為了解氣候變遷對公司的影響，我們設定了一些假設情境。根據TCFD框架，我們考慮了轉型和實體風險類型，以及氣候機會這三方面。由於氣候相關風險和機會會影響公司的未來策略和財務規劃，我們選擇了最嚴重的情境 (The Worst-case Scenario) 進行分析，評估我們對氣候變遷災害和自然災害的抵禦和適應能力。這些情境分析是我們進行策略規劃、風險管理和評估公司策略韌性的重要工具，用以衡量公司在不同外部條件下的韌性。

轉型風險機會之情境假設：神基以「台灣2050淨零排放路徑及策略」以及「台灣自定預期貢獻情境(Nationally Determined Contributions, NDC)」，2030年溫室氣體排放量減量50%情境(BAU: Business as usual)，評估對本公司可能產生的財務影響與成本估算。依據將全球變暖最終控制在1.5°C之目標，分析面臨政策法規、市場以及技術等風險對公司營收成長性、營運成本與資本支出之影響、以及推動轉型策略下，提升資源效率和推出低碳產品和服務所產生的管理成本和預期營收貢獻進行模擬推估。

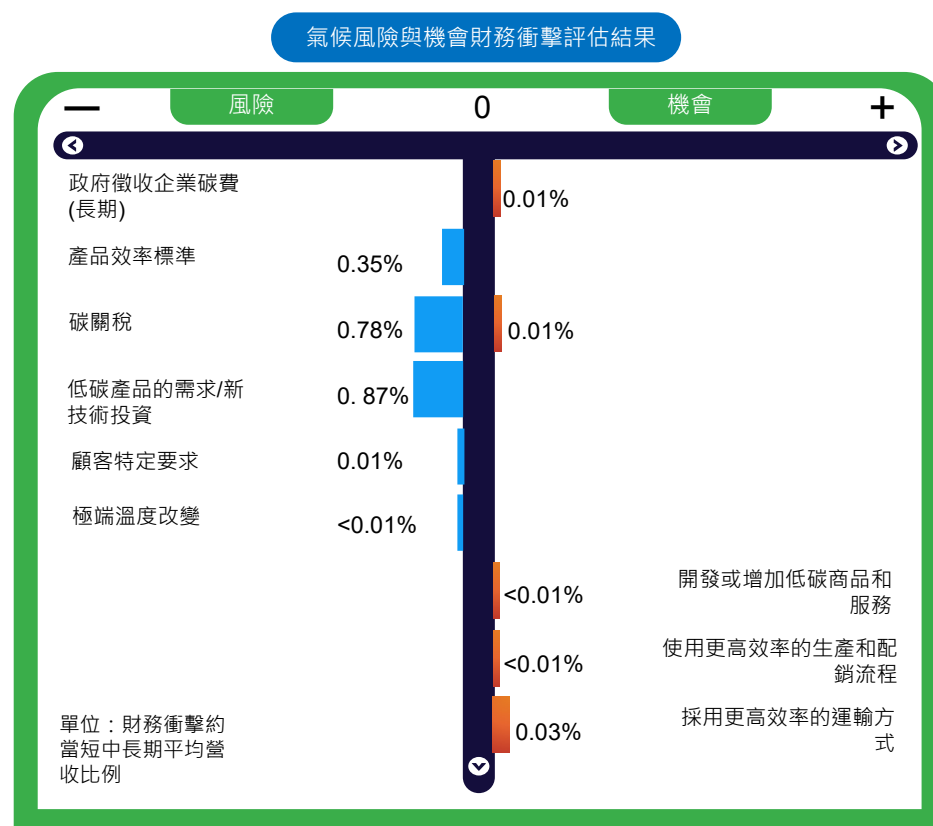
實體風險機會之情境假設：神基根據IPCC氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與台灣氣候變遷評析更新報告，未來極端高溫事件中，台灣各地高溫36°C以上日數增加。最劣情境(SSP5-8.5)下，評估在極端氣溫的情境下，容易造成電力公司停電或限電，影響公司營運及廠區生產製程運作，可能會有無法生產，必須停工的情況。

神基氣候情境假設

風險/機會	情境假設
轉型風險機會	<ul style="list-style-type: none"> 台灣2050淨零排放路徑及策略 台灣2030年NDC 1.5度C情境
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> IPCC第六次科學評估報告中極高排放的情境(SSP5-8.5)

財務衝擊評估

神基針對2023年鑑別之氣候風險與機會，依據氣候情境假設該風險或機會對公司至2050年的財務衝擊進行評估(範疇涵蓋神基投控、神基科技、漢通科技與神訊昆山)，評估結果如下表：

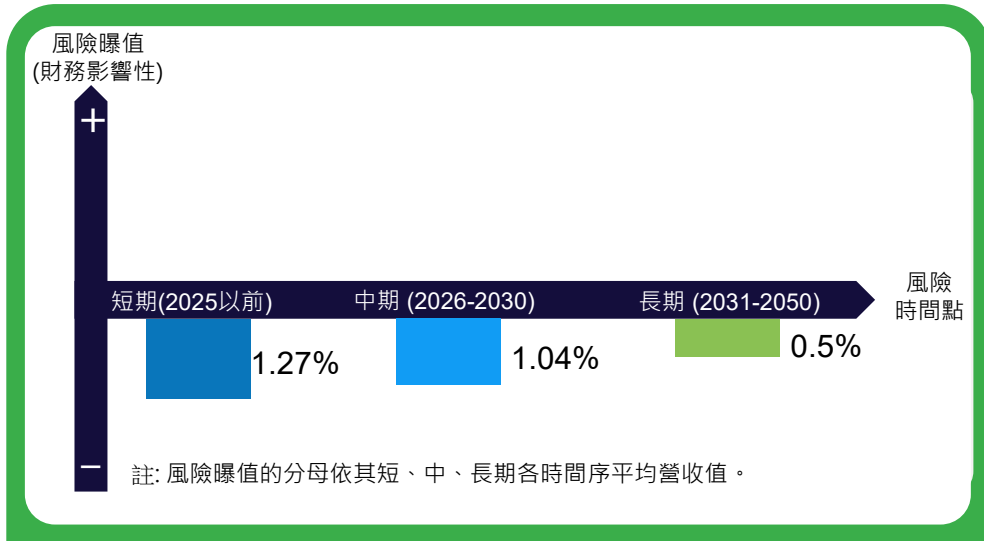


單位：風險/機會曝值以營收比例估算比達(%)

氣候風險與機會財務影響，以短、中、長期時間序呈現如下：

- 短期：風險曝值約佔平均年營收1.27%
- 中期：風險曝值約佔平均年營收1.04%
- 長期：風險曝值約佔平均年營收0.5%

氣候相關風險/機會短、中長期財務衝擊程度



氣候指標和目標

為減緩氣候變遷風險，本公司以「降低溫室氣體絕對值和溫室氣體排放強度」做為氣候變遷相關指標與目標。以2021年所有重要子公司完成溫室氣體盤查與查證為基準年，訂定短、中期溫

室氣體排放減量目標。短期以逐年降低溫室氣體單位營收密集度為目標，訂定2024年溫室氣體排放密集度較基準年下降24.4%。中期(2030)目標以溫室氣體總排放量較基準年減少20%為目標。

神基投控(合併) 溫室氣體排放目標	
短期(2024年)目標	溫室氣體排放密集度(範疇一與二)較基準年(2021)下降24.4%
中期(2030)目標	溫室氣體總排放量(範疇一與二)較基準年(2021年)減少20%

氣候減緩與調適措施

2023年神基投控(合併)經第三方查證後的溫室氣體排放總量為340,417.682公噸的二氧化碳當量，其中範疇一與範疇二溫室氣體排放合計為107,182.322公噸，主要排放來自於範疇二的外購電力與蒸氣，占總排放量約28%，範疇一僅約4%。本公司將氣候議題整合於日常維運管理、業務流程中，制定節能減碳方案，包括提升製程工藝、設備更新改善、導入智慧控制系統、優化設備使用暨運轉效能以及能量回收再利用，定期檢視減量目標設定與績效追蹤，2023年度節能減碳專案詳見本報告書第114-115頁。

範疇三溫室氣體排放合計為233,235.361公噸，排放佔比為69%。範疇三排放主要排放類別為採購商品與服務佔整體64%。對此我們主動與價值鏈合作，展開產品碳足跡盤查以及廢棄物零掩埋等專案輔導，透過技術創新減少物料使用、開發低碳商品，同時提高再生料使用比例，詳見本報告書第28-31頁。

神基以逐年降低能源單位營收密集度以及溫室氣體單位營收排放密集度為目標進行管理，2023年神基投控(合併)範疇一與二溫室氣體單位營收密集度降低至每百萬美元排放95.974公噸二氧化碳當量，相較上個年度減少2.2%，相較於基準年(2021年)下降24%，顯示能源效率提升。神基投控近三年溫室氣體排放情形詳見本報告書第112頁。

神基投控近三年溫室氣體排放情形

		2021	2022	2023
範疇1	直接排放	10,331.463	12,381.530	13,223.754
範疇2	能源間接排放	125,705.482	94,648.429	93,958.568
範疇3	類別3 運輸間接排放	29,045.762	5,256.687	5,921.715
	類別4 組織使用產品間接排放	197,483.432	189,620.998	217,661.616
	其他間接排放	6,121.164	5,680.071	9,652.030
	類別3-5 合計	232,650.359	200,557.756	233,235.361
排放總量	範疇 1,2	136,036.945	107,029.959	107,182.322
	範疇 1,2,3	368,687.303	307,587.715	340,417.682
單位營收排放 密集度	範疇 1	9.618	11.355	11.841
	範疇 2	117.029	86.804	84.133
單位：公噸 CO2當量/百萬 美元	範疇 3	216.592	183.936	208.845
	範疇 1,2	126.647	98.160	95.974
	範疇 1,2,3	343.239	282.095	304.819

範疇一排放量與密集度



範疇二排放量與密集度



範疇三排放量與密集度



範疇一+二排放量與密集度



範疇一+二+三排放量與密集度



計算說明

- 2021年至2023年溫室氣體盤查通過ISO14064-1查證，盤查範疇與本報告書一致。
- 本報告書溫室氣體排放台灣與中國地區取自GWP值參考2021年IPCC第六次評估報告表 7.SM.7，越南取自2014年IPCC第五次評估報告表
- 台灣排放係數來源於經濟部能源署 112 年度電力排碳係數、行政院環境保護署「溫室氣體排放係數管理表」6.0.4 版、環境部產品碳足跡計算平台、Simapro 9.5.0.0
- 中國排放係數來源於《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南、企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》；simapro或China Products Carbon Footprint Factors Database》
- 越南排放係數來源於《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》、The Letter No. 1278/BDKH-TTBVTOD dated December 31, 2022

能源與排放管理

碳管理不僅是企業應對氣候變化和法規要求的必要舉措，也是提升企業形象、降低成本、管理風險和實現可持續發展的關鍵策略。



ISO50001能源管理系統



為了更有效的提升能源管理績效，神基自2020年至今，已有五家子公司成功導入ISO50001能源管理系統，並通過外部驗證，包含神基科技汐止五廠、神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克常熟暨其分公司吉達克昆山。為強化能源管理，我們要求員工遵守內部能源作業管理程序，包括《節能減排作業規範》、《水電管理作業規範》、《能源管理作業程序》等。此外，我們加強內部節約能源的宣導與教育訓練，例如合理調節空調溫度、在午休時間熄滅照明設備，以及在冬季根據實際情況降低暖氣使用。這些措施有助於提高能源效率、降低排放，符合公司的永續發展策略。

ISO14064-1 溫室氣體盤查管理系統



本報告書揭露範疇涵蓋之公司已於2021年導入ISO-14064-1溫室氣體盤查，並通過外部驗證機構盤查認證(SGS、BSI)，排放源邊界依營運控制權法劃分，2023年覆蓋率91.2%(依據營收)，促進公司準確量化和監控溫室氣體排放，並採取有效措施減少排放，進而實現永續發展目標。

節能減碳專案實施情形



神基投控(合併)2023年總能耗為776,137.39千兆焦耳，相較基準年(2021)降低120,284千兆焦耳，減少13.4%，在營收年增7.1%情況下，能源密集度保持逐年遞減，較基準年(2021年)下降16.7%，顯見能源效益提升，溫室氣體排放強度有效控制。2023年神基投控(合併)共計投入新台幣3,439萬元導入35項節能減碳專案，合計節省3,247仟度外購電力、244公噸蒸氣、80,584立方米天然氣、1,440公噸水，等同於節省3,418千兆焦耳的能耗，減碳效益達2,412公噸二氧化碳當量，節省新台幣646萬元的能源費用，詳見本報告書第114頁。

計算說明

- 每項節能專案可計算之節電效益以專案推出後12個月以內。2023年節電績效僅計算專案推出後在當年度可實現之績效，未實現之節能績效往後延伸至下個年度計算。
- 電力碳排放係數中國 0.5703KgCO₂e/度；台灣 0.495 Kg CO₂e/度；越南 0.7221kg CO₂e/度。
- 節電金額=節電度數X電價。每度電價乃根據各廠區當年度電費帳單金額除以當年度電力度數，並轉換為台幣。美金對台幣匯率為31.154元，人民幣對台幣匯率為4.424元。

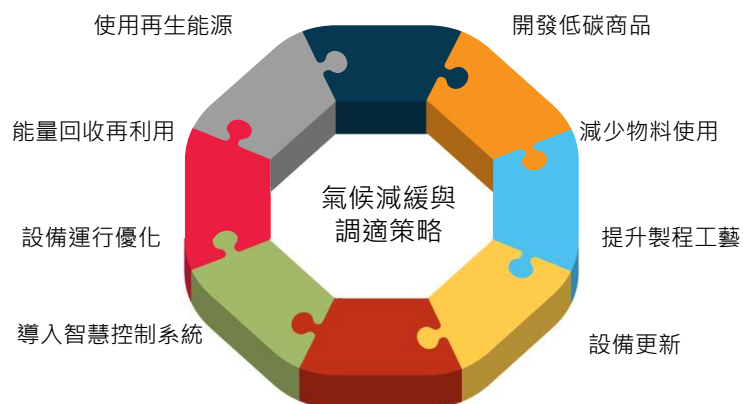
神基投控2023年節能減碳績效

35個
2023年節能減碳專案數

3,418千兆焦耳
2023年節能績效

2,412公噸CO₂e
2023年減碳績效

神基投控氣候減緩與調適策略



範疇一 減碳專案

- 設備運行優化
- 中央熔爐燃氣節能
- 設備更新
- 宿舍熱水供應節能改善

202.97
減碳量(公噸CO₂e)

範疇二 減碳專案

- 能量回收
- 料桶保溫熱回收
- 工藝提升
- Burn-In 製程優化
- 運行優化
- 照明系統與空調溫度設定
 - 空壓系統節電
 - 中央熔爐燃氣節能
- 智慧控制
- 照明系統
 - 冰水機冷卻水塔風扇電機安裝溫度和變頻控制器
 - 空壓機冷卻水塔安裝散熱風扇變頻和溫度探頭
 - 水循環系統恆壓恆溫控制
 - 自動精修機進料盤自動啓停
 - 高溫散熱塔和高溫抽水機聯動系統改造

設備更新

- 照明系統
- 乾燥桶保溫節電改造
- 更換變頻自來水泵
- 保溫爐節電改造
- 水循環系統恆壓變頻控制節電
- 車間負壓系統改造
- 空壓機節電改造
- 車間高溫散熱塔和高溫抽水機聯動系統改造節電
- 車間空調系統由風管改為工位供冷方式
- 其他

2,191.53
減碳量(公噸CO₂e)

範疇三 減碳專案

- 運行優化
- 純水系統產生的硬水回用至冷卻塔內散熱使用

17.74
減碳量(公噸CO₂e)

能資源管理

神基投控旗下主要產品線製程耗電程度不同，電腦系統產品組裝線能耗低，塑膠射出製程與金屬鑄製程能耗高。以能源種類分佈，2023年度「購買而消耗的電力、供熱、製冷和蒸氣」佔總能耗75.5%，主要為外購電力與蒸氣。「非再生燃料」佔24.5%，包括柴油、石油、液化石油氣(LPG)、天然氣等。產線發電機、叉車、鍋爐、公務車等使用柴油發電，部分公務車、除草機則使用汽油，廚房烹調使用液化石油氣、熔爐使用天然氣。公司目前尚無自行發電或向協力廠商業者購買其他電力，也沒有使用再生燃料，或自產、出售電力、供熱、製冷和蒸氣。神基投控以逐年降低能源強度作為能源管理目標，2023年總能耗為776,137.395千兆焦耳，能源密集度為694.974千兆焦耳/百萬美元，保持逐年遞減，較基準年(2021年)下降16.7%。

神基投控(合併)能源使用數據

	能源名稱	單位	2021	2022	2023
非再生燃料	柴油	公斤	204,482	264,796	263,283
	天然氣	立方公尺	3,283,870	2,593,926	2,502,398
	液化石油氣LPG	公斤	327,251	1,573,724	1,963,627
	汽油	公斤	93,780	56,698	78,399
購買而消耗的電力	外購電力	度	159,591,795	129,140,689	130,271,517
	外購蒸氣	噸	184,292	47,634	41,920

神基投控近三年能耗趨勢

		2021	2022	2023	2023 能耗佔比	
能耗	非再生燃料	柴油	8,723.336	11,370.149	11,326.249	1.5%
		天然氣	105,865.388	87,674.706	84,541.023	10.9%
		液化石油氣	15,482.245	74,452.882	90,519.732	11.7%
		汽油	4,067.759	2,480.020	3,439.063	0.4%
		小計	134,138.728	175,977.757	189,826.067	24.5%
	購買而消耗的電力	外購電力能耗	577,990.514	464,906.479	468,977.460	60.4%
		外購蒸氣能耗	184,292.128	133,327.062	117,333.867	15.1%
		小計	762,282.642	598,233.541	586,311.328	75.5%
	合計		896,421.371	774,211.298	776,137.395	100%
	單位營收能源密集度	非再生燃料	124.880	161.393	169.975	
購買而消耗的電力		709.668	548.653	524.998		
總能耗		834.548	710.046	694.974		

計算說明：

- 神基投控、神基科技、以及漢通科技辦公室與廠區與組織外單位共用建築物或管路，用電量依照使用面積按比例分攤；汽油用量係由總花費除以當年度平均油價推算而得。
- 台灣各類能源熱值轉換係數參考台灣環保署溫室氣體排放係數管理表單 6.0.4 版。汽油熱值 0.0327 GJ/L；外購電力熱值 0.0036GJ/KWH
- 中國各類能源熱值參考 GB/T 2589 2020 綜合能耗計算通則。外購蒸氣熱值參考 工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）公式 15。天然氣參考天然氣公司氣質分析報告。汽油熱值 0.0431 GJ/L；外購電力熱值 0.0036GJ/KWH；柴油熱值 0.0427GJ/Kg；外購蒸氣熱值 2.799GJ/T；天然氣熱值 0.0338 GJ/M³
- 越南能源熱值轉換係數引用2006 IPCC。汽油熱值 0.0443 GJ/Kg；外購電力熱值 0.0036GJ/KWH；柴油熱值 0.0430GJ/Kg；液化石油氣熱值 0.0473 GJ/Kg；天然氣熱值 0.0480 GJ/M³



內部碳定價

本公司尚未展開內部碳定價 (Internal Carbon Pricing · ICP) 作業，將視營運情形以及碳管理情況評估導入時程。內部碳定價之訂定將會依循台灣的國家氣候變遷因應法，同時參考歐盟排放交易系統 (EU ETS)，以及「台灣碳權交易所」，採用市場化的方法規劃內部碳定價機制，研擬反映溫室氣體排放對環境負面影響成本的碳價格方向。

未來導入內部碳定價後，規劃將碳排放成本內部化到業務運營中，並納入財務決策過程中。設立內部碳配額，為每個事業群設定碳排放上限，並將這些碳配額轉化為成本。舉例來說，未來如果某個事業群的碳排放超過了其碳配額，那麼這個事業群就需要支付相應的碳成本。這可能涉及為每單位能源消耗或產品生產分配一個碳成本，並將這個成本考慮進預算、投資決策和採購流程中，進而採取實際措施，進行碳管理，逐步邁向永續經營。

氣候變遷議題獎勵機制

在氣候變遷對應之獎勵機制，子公司神訊昆山自2006年起制定改善提案作業(Continue Innovation Program, CIP)辦法，從過去針對製程改善獎勵外，逐步包含節能、減排、製程效率提升等環境管理提案，提供員工主動發想提案的空間並實質給予獎勵。依據不同改善提案類別及程度，獎勵不同等級的提案獎金，在2023年節能減排類CIP共計33件，一次性有形效益約為新台幣3,071,047元。獎勵情形如右表。

神訊昆山CIP節能減排專案獎勵情形 單位：新台幣元

項目	2022	2023
獎勵件數	5	33
獎勵金額	2,871,711	3,071,047

註：一次性有形效益金額以台銀公告2023年12月31日人民幣現金買入匯率換算為新台幣

5.3 水資源管理

全球氣候急遽變遷下，淡水的取用攸關所有人類的生存，聯合國通過的2030年永續發展議程也將「確保所有人享有可使用的且永續管理的水和衛生設施」設為關鍵議程。如何節省水資源，潔淨排放，成為企業永續發展的重要議題。神基希望每一滴水的使用都能夠發揮最大的效益。

水資源用途

神基投控為控股公司，故取水用於生活用水，旗下重要子公司水資源用途因製程差異有所不同。

- 神基科技、漢通科技、神訊電腦主要從事電子產品，組裝製程用水需求低，因此取水主要用於生活用水。
- 塑膠事業群(漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南)主要從事塑膠射出，取水用於塑膠射出製程的模具冷卻以及塗裝製程。
- 汽車事業群(吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南)生產金屬壓鑄零件，部分壓鑄產品製程涵蓋清洗製程，為節約用水廠內建置製程水循環設備重複循環利用，故製程用水主要以循環水因應，非高耗水產業。

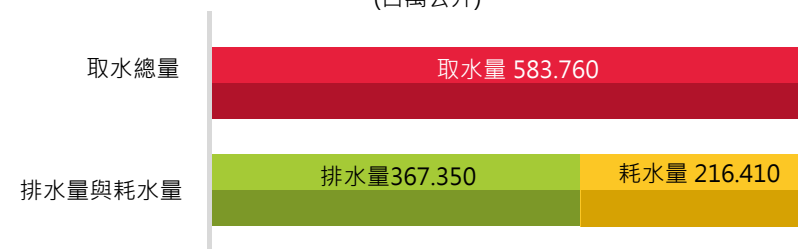
2023年用水情形

2023年神基投控(合併)總取水量為583.760百萬公升，較基準年(2021年)下降25.5%。水資源管理上，神基強調製程回收水率的提升，確保基礎設施的維護與巡查，同時加強平日的節約用水宣導。用水密集度在2019年至2022年持續下降，顯示創造每單位營收的用水效率有所提升，2023年用水密集度每百萬美元0.523百萬公升，較基準年(2021)下降28.3%，將持續改善降低用水密集度。神基投控(合併)近三年取水量與耗水量詳見右表。

神基投控(合併)近三年取水、排水與耗水情形

項目	單位	2021	2022	2023
取水量	百萬公升	783.480	558.796	583.760
排水量	百萬公升	486.450	342.958	367.350
耗水量	百萬公升	297.030	215.838	216.410
用水密集度	百萬公升/ 百萬美元	0.729	0.512	0.523

2023年神基投控(合併)用水情形
(百萬公升)



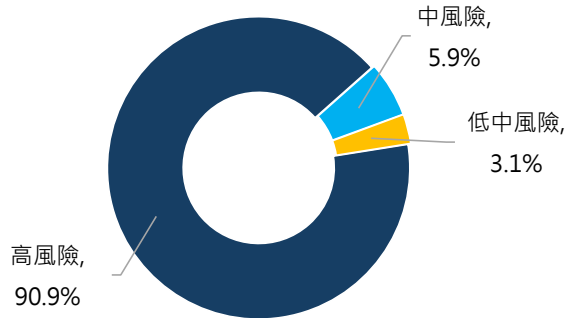
計算說明

1. 神基投控、神基科技、漢通科技，僅有生活用水，無生產用水
2. 取水量=生活用水取水量+生產用水取水量
3. 排水量=生活用水排水量+生產用水排水量
4. 全球營運據點生活用水耗水量均以生活用水取水量的20%計算，排水量80%計算。
5. 漢達昆山、蘇州漢揚製程使用蒸氣，取水量=生活用水取水量+生產用水(空調)取水量+50%蒸汽用量，生產用水耗水量=(生產用水取水量+50%蒸汽用量)-生產用水排放量。其餘營運據點生產用水耗水量以生產用水取水量的80%計算。

水風險分析

本公司於中國、台灣取水皆來自於當地的市政網管，中國與台灣為自來水，越南為地下水。目前僅生產用水可回收重複使用，廠區生活用水無法回收。依據世界資源研究所的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 標準，吉達克常熟為中高風險區，神訊電腦、漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克昆山、漢達越南以及神基越南位處之地區的總取水量與年度可用再生水總供應量 (即水資源壓力的基準線) 為高風險區，合計90.9%來自於高風險水壓力區，幸而各廠區製程用水皆以回收水作為主要用水，取水量佔當地水體比例小，對當地水資源不造成顯著影響，受供水衝擊影響較低，詳見下圖水資源風險鑑別表。

神基(合併)水資源壓力區分佈



神基投控(合併)水資源風險鑑別

取水	低度風險	中國、台灣之取水皆來自於當地的市政網管。因電子製程不須用水，而塑膠與金屬製程皆以回收水作為主要用水，受供水衝擊影響較低。
飲用水	低度風險	廠區飲用水均使用過濾設備並依法規定期檢驗。
水患	低度風險	本公司已訂定「緊急應變管理程序」，規劃調適方案以提升災後復原能力。2023年未發生相關災害。
法規合規	低度風險	定期檢視法規確保合規性，委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水，並定期監測排放水質檢驗。2023年各廠區水質檢測通過並無受裁罰情事，也無化學品、油料、廢水洩漏事件。

2023年神基投控水資源風險鑑別

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
總取水量 (百萬公升)	0.622	11.100	6.562	29.560	158.285	73.585	129.716	107.355	34.578	32.398	583.760
水源	翡翠水庫	翡翠水庫	翡翠水庫	傀儡湖	傀儡湖	傀儡湖	Nam Son Dap Cau	Nam Son Dap Cau	常潯河	傀儡湖	
集水區水壓力	低中	低中	低中	高	高	高	高	高	中高	高	
放流水名稱	淡水河	淡水河	淡水河	吳淞江	吳淞江	吳淞江	球江	球江	長江	吳淞江	
取水量佔比 (%)	0.1%	1.9%	1.1%	5.1%	27.1%	12.6%	22.2%	18.4%	5.9%	5.5%	100%

製程內循環水

我們公司深知水資源的珍貴，因此我們不斷努力提升製程中的水資源回收和再利用率，以減少對自然水源的取水量。我們致力於改善製程技術，設置先進的回收系統，將用水循環再利用，同時進行定期的水資源管理和監測，確保水資源的有效利用，保護環境並實現可持續發展。

為節省用水，子公司漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南、神基越南、吉達克常熟、以及吉達克昆山均投資製程回收水設備，確保水資源能夠不斷回收利用，同時定期檢視水循環率。2023年總循環水量約16,141.68百萬公升，是年取水量的2,765倍，相當於6,456.67個標準游泳池⁸。循環水率為98.1%。各廠區水循環率詳見右表。

⁸奧運標準游泳池大小為50 * 25 * 2立方公尺，約2.5百萬公升水量。

神基投控制程循環水總量暨水循環率

	2021	2022	2023
製程循環水總水量 (百萬公升)	17,974.19	13,753.81	16,141.68
水循環率 (%)	96.8%	97.9%	98.1%

計算說明

製程內循環水率計算：生產用水迴圈率=迴圈量/ (迴圈量+生產用水取水量)

16,141.68 百萬公升
2023年製程循環水總水量

98.1%
循環水率



製程用蒸氣

外購蒸氣使用完畢後凝結成冷凝水，回收注入循環水池。



製程回收水

清洗製程用水經逆滲透處理後，供壓鑄製程或脫模劑運用，再經去除油污後，注入循環水系統。



自來水補充



循環水池

主要來源為蒸氣冷凝水與清洗製程回收水，若不足時由自來水補充。



循環水再注入

冷卻塔



循環水再利用

製程冷卻使用

製程循環水流程圖

廢水管理- 合規排放

在企業防治汙染方面，神基以落實法規要求、零汙染、無違規事件為管理目標。我們的製程中無任何對環境高度危害物質隨廢水排放，並依循內部廢水廢氣管理程序以及環安監測作業管理規範，對廢水排放進行日常管理。塑膠事業群的汙水排放來自於塑膠射出製程用水冷卻模具溫度以及塗裝製程，汽車事業群廢水排放來自脫模用水與切削液等製程廢水。均經由廠區初步處理後，才會排放至組織外，由市政污水處理廠或合格業者進一步處理。

降雨造成的逕流經廠區雨水下水道系統收集後，交由市政抽水站或污水處理廠處置，不會影響自然生態。下水道污水經市政污水處理廠或合格汙水處理業者進行處理，排除有害物質後，合法排入台灣淡水河、中國吳淞江、長江以及越南球江流域，不會因用水產生汙水而直接影響水體與土地，汙水的排放標準參考各廠區所在地之管理單位排放標準，定期委託第三方公證單位檢測，排放流水水質皆符合標準。

定期檢測

神基各廠區工業廢水與生活廢水達到國家排放標準才進行排放，並委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水，並定期監測排放水質：越南廠區內部人員每日對廢水池進行PH值檢驗與管理，並每季一次委託協力廠商單位針對廢水排水口進行廢水檢測，項目涵蓋PH值、COD、BOD、懸浮固體物、以及其他法定抽檢項目。昆山、常熟廠區則為每年一次。汽車事業群由於使用切削液，每個月加強抽驗石油類項目。檢測標準依照廠區所在法規規範，中國廠區依照中國國家環境保護總局公告「汙水綜合排放標準」。氫離子濃度指數(PH)6~9；)化學需氧量COD <100 mg/L；生化需氧量BOD < 20 mg/L；懸浮固體物SS <70 mg/L)。越南廠區以「國家科技法(工業廢水)」(National technical regulation on Industrial wastewater)作為檢測標準(氫離子濃度指數(PH)5.5~9；化學需氧量COD <150 mg/L；生化需氧量BOD <50 mg/L；懸浮固體物SS <100 mg/L)·總氮<40 mg/L)·總磷<6 mg/L)。

2023年各廠區水質檢測通過並無受裁罰情事，也無化學品、油料、廢水洩漏事件。

投資淨水設備

神基持續投入環保、節能設備的汰舊更新，神基越南廠區，亦於2023年投入純水機設備，原水經過過濾除雜系統後，進入RO反滲透膜，透過RO膜逆滲透後產生的純水和濃縮水，主要用於生產需求。此外，漢達越南引進汙泥加壓處理系統，廢水通過空氣罐(碳氫化合物(OH)、PAC、聚合物)，進入反應槽系統，經由澄清劑再至沉澱池和壓泥系統，將汙泥脫水，處理後的清水返回解析儲水箱的餘水儲存槽，繼續回收使用。



漢達越南淨水設備



神基越南純水機設備



5.4 廢棄物管理

為降低廢棄物對環境衝擊並進行資源永續利用，神基投控各廠區將廢棄物依用途與性質進行全面識別分類，將可重複使用與利用資源優先於廠內進行再生利用，並針對不同類別制定儲存、清除相關標準規範，有害廢棄物經分類收集後委由當地合格業者處理，廢棄物處理方式均合乎法令規定。神基廢棄物的上下游價值鏈請參閱本報告書第123頁。

神基廢棄物處理遵循營運所在地法規，內部訂定《廢棄物管理程序》作為依循。廢棄物處理流程包括種類、數量、處理機構等文件紀錄均追蹤管理，並針對相關處理人員進行培訓，確保員工瞭解廢棄物處理風險與管理方式。

神基投控(合併)2023年廢棄物重量暨處理情形

單位：公噸

一般事業廢棄物處理

神基一般廢棄物包括廢紙、棧板、廢包材與生活廢棄物等。廢紙與廢棧板均重複利用至無法使用後，委請當地廠商進行回收再生利用。生活廢棄物則委由市政府垃圾處理廠進行焚化。神基鼓勵同仁於日常生活中減少廢棄物，於各營運據點除實施資源分類外，也鼓勵同仁使用環保杯、環保筷及環保袋，並且於會議時不提供紙杯以減少垃圾產生。

有害事業廢棄物處理

有害廢棄物主要來自製程過程，以及污水處理裝置過濾析出的殘餘物質。

- 電子產品組裝製程主要污染高風險原料為電池芯與PCB電路板不良品，電池芯委由原廠收回，PCB電路板則交由專業廠商進行回收。
- 塑膠射出製程中造成環境污染高風險原料為油性漆與切削液等，以及塗裝過程中過濾廢氣與廢水所產生之過濾污泥與過濾棉，部分委由專業廠商進行焚化處理，部分委由廠商進行再迴圈再利用，又或者加入藥劑後進行焚化，灰燼再用化學藥劑中和，製成磚塊作為建材使用。

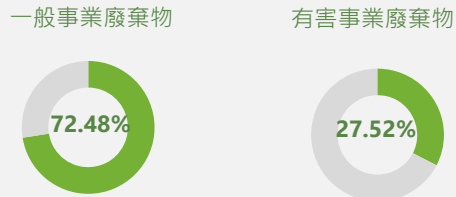
處置類別	廢棄物類別	處置方式	項目	重量	佔比(%)	
直接處置	一般事業廢棄物	焚燒(含能源回收)	生活廢棄物	180.89	2.86%	
		焚燒(不含能源回收)	廢包裝物(塑料包裝材料，如廢氣泡袋、泡棉)、廢棧板	251.62	3.98%	
		小計		432.51	6.84%	
	有害事業廢棄物	焚燒(含能源回收)	廢包裝容器、廢抹布、廢含油抹布手套	2.16	0.03%	
		焚燒(不含能源回收)	汙泥、廢稀釋劑、廢清洗液、廢油漆渣、廢包裝容器、廢抹布	296.57	4.69%	
		小計		298.74	4.72%	
直接處置重量合計(A)				731.25	11.56%	
處置移轉	一般事業廢棄物	再生利用	廢塑膠、廢金屬、廢紙皮、廢棧板、廢包裝物鋁屑、油料頭	1,519.93	24.03%	
		其他回收	生活廢棄物、廢包裝物、廢紙皮、廢塑膠、廢金屬、鋁屑	2,632.64	41.61%	
		小計		4,152.56	65.64%	
	有害事業廢棄物	再生利用	鋁灰、廢切削液、廢活性炭、廢機油/礦物油	820.57	12.97%	
		其他回收	廢混合五金、廢油漆渣、廢塑料包裝材料、汙泥、廢機油	621.98	9.83%	
		小計		1,442.55	22.80%	
處置移轉重量合計(B)				5,595.11	88.44%	
廢棄物總重量				合計(A+B)	6,326.36	100%

- 金屬壓鑄製程所產生之有害廢棄物為廢機油與鋁渣，廢機油等相關溶劑委由專業廠商進行回收處理，鋁渣屬於重金屬工業廢棄物，委由合格廠商進行回收處理。

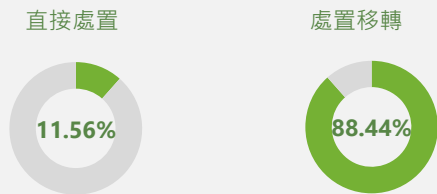
有害廢棄物均集中處理與分類，並委託當地擁有合法危險廢棄物經營許可之環保廠商代為處理。有害廢棄物運輸與接收地均詳實登錄於聯單，確保廠商合法處理，將對環境之衝擊降到最低。中國廠區針對危廢運送車輛，均派人隨車確認確實抵達並由廠商簽收處理。

2023年廢棄物總量為6,326.36公噸，相較於2021年(基準年)增加7.59%。廢棄物密集度每百萬美元為5.66公噸，相較基準年增加3.48%。在營收連年增長的情況下，廢棄物減量成果有限，但我們針對廢棄物處理回收進行了改善，2023年廢棄物直接處置佔比為11.56%，廢棄物處置移轉的回收佔比為88.44%，相較於2022年的59.8%有大幅改善。2023年廢棄物皆為離場處理。詳見2023年各子公司廢棄物處理情形，本報告書附錄6.7。

廢棄物類別比例



廢棄物處置情形



一般事業廢棄物總重量與密集度



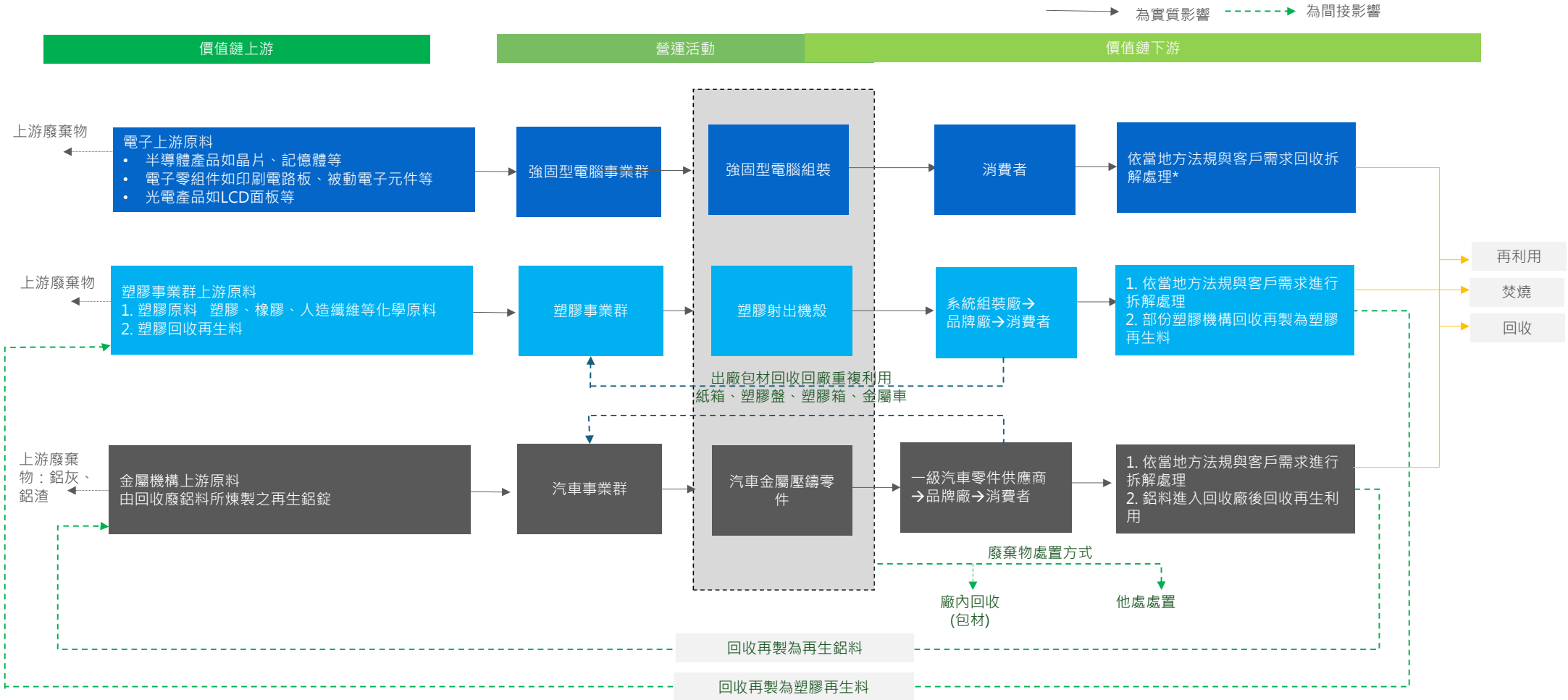
有害事業廢棄物總重量與密集度



廢棄物總重量與密集度



神基廢棄物價值鏈



5.5 企業污染防治

空氣品質管理

神基廢氣排放處理，依循ISO14001標準規範以及內部「廢水廢氣作業處理程序」做為空氣污染防治的重要依據，並且以「零違規」為管理目標，接受主管機關監理與內外部申訴監督，依據營運據點所在地之法規取得政府核發的排汙許可證，所產生之廢氣皆先經由廠內設備初步處理後，確認合乎排放標準才排放到外部。各廠區由於製程不同，所產生的空氣污染物質不同。

- 神基投控暨子公司神基科技、漢通科技不排放事業空汙，不需要檢測通報。
- 神訊昆山為電子產品組裝廠，製程使用塗料和黏著劑會產生VOC揮發性有機物，但數量甚微。
- 塑膠事業群涉及塑膠射出以及塗裝製程，製程會產生VOC揮發性有機物、懸浮微粒(PM)等。以及極微量的甲苯(Toluene)
- 汽車事業群(吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南)主要涉及壓鑄以及精修製程，且使用中央熔爐，過程中會排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、懸浮微粒(PM)，以及一氧化碳(CO)。

2023年神基投控(合併)因排放的廢氣總重量為73,232.58公斤，前三大主要排放氣體為懸浮微粒 (PM) 62,987.42公斤、一氧化碳(CO) 8,685.49公斤、氮氧化物(NOx)789.33公斤，詳見右表。

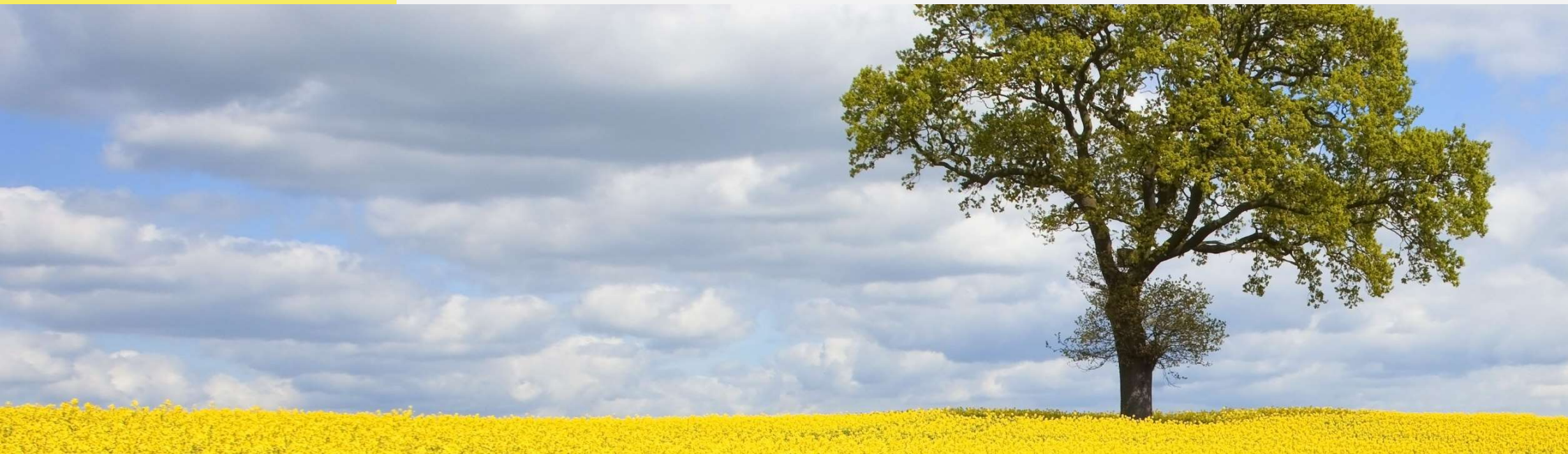
2023年神基投控(合併)空氣汙染物質排放總量

單位：公斤	2021	2022	2023
氮氧化物(NOx)	14,974.30	5,328.11	789.33
硫氧化物(SOx)	21,990.40	1,071.00	38.03
持久性有機汙染物(POP)	0	0	0.00
揮發性有機化合物(VOC)	1,079.62	225.55	570.33
懸浮微粒(PM)	51,022.85	113,393.66	62,987.42
非甲烷總烴(NmHc)	679.68	812.75	140.14
甲苯(Toluene)	173.25	48.60	21.85
二甲苯(Xylene)	0.00	11.28	0.00
一氧化碳(CO)	0.00	595.44	8,685.49
空氣汙染物質排放總重量	89,920.09	121,918.12	73,232.58

計算說明

排放總量=平均檢出濃度*每小時排放風量*年排放時間

排放係數標準值係依據《大氣汙染綜合排放標準》以及《惡臭汙染排放標準》標準值要求



VOC管理

中國國務院於2018年發布了《打贏藍天保衛戰三年行動計畫》，並於2020年7月1日起實施《揮發性有機物(VOC)無組織排放控制標準》。該標準規範了產品揮發性有機化合物的限值。我們對中國各廠區進行了盤查，發現神訊昆山、漢達昆山、以及蘇州漢揚的生產製造過程中使用的工業防護塗料、油墨、粘膠劑、清洗劑，必須符合VOC規範標準。我們也向上游供應鏈宣導相關標示要求，要求供應商提供VOC符合性聲明書或宣告書。

至2020年12月，神基已完成所有VOC規範導入與盤查，確保相關原材料合乎環保法規，維護空氣品質。新增承認的物料均需符合VOC要求才能進料，否則需尋找替代材料或更換廠商。吉達克常熟與吉達克昆山廠根據地方排放法規，定期進行空汙檢測，確保排放標準符合要求，儘管其製程與材料不屬於藍天計畫規範產業。

定期空氣檢測

各生產基地每年定期委託協力廠商進行廢氣檢測合法申報檢驗結果。若逾法定標準，立即停排改善。2023年神基投控(合併)無發生重大空氣汙染違規事件，神基各生產基地均已禁用舊型冷媒，因此不會產生任何臭氧層破壞物質。

2023年空氣汙染違規事件

0件

2023年
空氣汙染違規事件



企業污染防治申訴專線
gthaudit@getac.com.tw



6.0 附錄

6.1	GRI 索引表	127
6.2	SASB Index：電子製造服務與原始設計製造業	134
6.3	金管會永續報告書編撰作業辦法：附表一之九	136
	金管會永續報告書編撰作業辦法：附表二	137
6.4	永續報告書查證聲明書	141
6.5	ISO14064-1 溫室氣體排放查證證書	142
6.6	資訊勘誤	143
6.7	子公司ESG相關數據	145

6.1 GRI 索引表

使用聲明	神基投資控股股份有限公司依循GRI Standards 2021報導指南出版2023年永續報告書，數據資訊範疇為2023年1月1日至2023年12月31日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

General 2:一般揭露及報導實務

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 2-1: 2021	組織詳細資訊		3.1 公司簡介	39-42
GRI 2-2: 2021	組織永續報導中包含的實體		關於本報告書	4
GRI 2-3: 2021	報導期間、頻率及聯絡人		關於本報告書	5
GRI 2-4: 2021	資訊重編		關於本報告書	5
GRI 2-5: 2021	外部保證/確信		關於本報告書、6.4 永續報告書查證聲明	5,6, 141
GRI 2-6: 2021	活動、價值鏈和其他商業關係		3.1 公司簡介	39, 40,43
GRI 2-7: 2021	員工		4.1 員工多元與包容性	78
GRI 2-8: 2021	非員工的工作者		4.1 員工多元與包容性	78
GRI 2-9: 2021	治理架構及組成		3.2 公司治理	45
GRI 2-10: 2021	最高治理單位的提名與遴選		3.2 公司治理	46
GRI 2-11: 2021	最高治理單位的主席		3.2 公司治理	46
GRI 2-12: 2021	最高治理單位於監督衝擊管理的角色		3.2 公司治理、3.5 風險管理、5.2 氣候變遷因應	45,52,61,108
GRI 2-13: 2021	衝擊管理的負責人		3.2 公司治理、3.5 風險管理、5.2 氣候變遷因應	45,61,108
GRI 2-14: 2021	最高治理單位於永續報導的角色		3.3 永續治理架構	52, 53
GRI 2-15: 2021	利益衝突		3.2 公司治理	47

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 2-16: 2021	溝通關鍵重大事件		3.3 永續治理架構	53
GRI 2-17: 2021	最高治理單位的群體智識		3.2 公司治理	46,47
GRI 2-18: 2021	最高治理單位的績效評估		3.2 公司治理	46
GRI 2-19: 2021	薪酬政策		3.2 公司治理	50
GRI 2-20: 2021	薪酬決定的流程		3.2 公司治理	49, 50
GR 2-21: 2021	年度總薪酬比例		3.2 公司治理	50
GRI 2-22: 2021	永續發展策略的聲明		永續發展委員會主委的話	7, 8
GRI 2-23: 2021	政策承諾		1.1 永續願景與目標	13
GRI 2-24: 2021	納入政策承諾		3.3 公司治理架構、3.4 誠信經營、4.4 人權保護	45, 54, 90
GRI 2-25: 2021	補救負面衝擊的程序		3.4 誠信經營、4.4 人權保護	57,60, 92
GRI 2-26: 2021	尋求建議和提出疑慮的機制		3.8 客戶關係、4.4 人權保護	73, 75,92
GRI 2-27: 2021	法規遵循		3.4 誠信經營	59
GRI 2-28: 2021	公協會的會員資格		3.1 公司簡介	44
GRI 2-29: 2021	利害關係人議合方針		1.3 利害關係人議合	19,20
GRI 2-30: 2021	團體協約		4.4 人權保護	91
General 3: 重大主題				
GRI 3-1: 2021	決定重大主題的流程		利害關係人議合	17
GRI 3-2: 2021	重大主題列表		利害關係人議合	18

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
201-2 氣候風險變遷				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、5.2 氣候變遷因應	23, 107-112
GRI 201-2: 2021	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險		5.2 氣候風險因應	107-111
205: 反貪腐				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、3.4 誠信經營	22, 54-58
GRI 205-1: 2016	已進行貪腐風險評估的營運據點		3.4 誠信經營	55,56
GRI 205-2: 2016	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		3.4 誠信經營	58
GRI 205-3: 2016	已確認的貪腐事件及採取的行動		3.4 誠信經營	58
301: 物料				
GRI 3-3: 2018	管理方針		1.4 重大主題目標與績效	23,26-30
GRI 301-1: 2018	所用物料的重量或體積		2.2 循環經濟	29
GRI 301-2: 2018	使用的可再生物料(購買的再生料)	TC-ES-410a.1	2.2 循環經濟	29
GRI 301-3: 2018	回收產品及其包材		2.2 循環經濟	30
302: 能源				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、5.2 氣候變遷因應	23,113-116
GRI 302-1: 2018	組織內部的能源消耗量		5.2 氣候變遷因應	115
GRI 302-3: 2018	能源密集度		5.2 氣候變遷因應	115
GRI 302-4: 2018	減少能源消耗		5.2 氣候變遷因應	113, 114
GRI 302-5: 2018	降低產品和服務的能源需求		2.3 低碳節能商品	31
303: 水與放流水				

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、5.3 水資源管理	24,117-120
GRI 303-1: 2018	共用水資源之相互影響		5.3 水資源管理	117,118
GRI 303-2: 2018	與排水相關衝擊的管理		5.3 水資源管理	120
GRI 303-3: 2018	取水量		5.3 水資源管理	117,118
GRI 303-4: 2018	排水量		5.3 水資源管理	117,118
GRI 303-5: 2018	耗水量		5.3 水資源管理	117,118
305: 排放				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、5.2 氣候變遷因應	24, 113
GRI 305-1: 2021	直接(範疇一)溫室氣體排放		5.2 氣候變遷因應	112
GRI 305-2: 2021	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		5.2 氣候變遷因應	112
GRI 305-3: 2016	其他間接(範疇三)溫室氣體排放		5.2 氣候變遷因應	112
GRI 305-4: 2016	溫室氣體排放密集度		5.2 氣候變遷因應	112
GRI 305-5: 2016	溫室氣體排放減量		5.2 氣候變遷因應	113, 114
GRI 305-6: 2016	破壞臭氧層物質的排放		5.5 企業污染防制	125
GRI 305-7: 2016	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其他重大的氣體		5.5 企業污染防制	124
306 廢棄物				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、5.4 廢棄物管理	24, 121, 123
GRI 306-1: 2020	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		5.4 廢棄物管理	121,122
GRI 306-2: 2020	廢棄物相關顯著衝擊之管理		5.4 廢棄物管理	121,122
GRI 306-3: 2020	廢棄物的產生	TC-ES-150a.1	5.4 廢棄物管理	121,122

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 306-4: 2020	廢棄物的處置移轉	TC-ES-150a.1	5.4 廢棄物管理	121,122
GRI 306-5: 2020	廢棄物的直接處置		5.4 廢棄物管理	121,122
403: 職業安全				
GRI 3-3: 2021	管理方針		4.5 員工健康與安全	21, 93-98
GRI 403-1: 2018	職業安全衛生管理系統		4.5 員工健康與安全	93
GRI 403-2: 2018	危害辨識、風險評估、及事故調查		4.5 員工健康與安全	94, 97, 98
GRI 403-3: 2018	職業健康服務		4.5 員工健康與安全	95, 96
GRI 403-4: 2018	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		4.5 員工健康與安全	94
GRI 403-5: 2018	工作者訓練		4.5 員工健康與安全	97
GRI 403-6: 2018	工作者健康促進		4.5 員工健康與安全	96
GRI 403-7: 2018	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		4.5 員工健康與安全	93-94
GRI 403-8: 2018	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		4.5 員工健康與安全	93
GRI 403-9: 2018	職業傷害	TC-ES-320a.1	4.5 員工健康與安全	98
GRI 403-10: 2018	職業病		4.5 員工健康與安全	95,98
404: 教育訓練				
GRI 3-3: 2021	管理方針		4.3 人力資本發展	21, 87-89
GRI 404-1: 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數		4.3 人力資本發展	88
GRI 404-2: 2016	提升員工職能及過渡協助方案		4.3 人力資本發展	84,87, 88
GRI 404-3: 2016	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		4.3 人力資本發展	89

405: 員工多元化與平等機會

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、4.1 員工多元與包容	21, 77-79
GRI 405-1: 2016	治理單位與員工的多元化		4.1 員工多元與包容	77-79
GRI 405-2: 2016	女男基本薪資和薪酬的比例		4.1 員工多元與包容	80, 81
406: 不歧視				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、4.4 人權保護	22, 90-92
GRI 406-1:2016	歧視事件以及組織採取的改善行動		4.4 人權保護	92
409: 強迫, 強制勞動				
GRI 3-3: 2021	管理方針	TC-ES-310a.1	1.4 重大主題目標與績效、人4.4 權保護	21, 91-92
GRI 409-1:2016	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		4.4 人權保護	35, 66, 91
418 客戶隱私				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、3.8 客戶服務	23, 72,73
GRI 418-1: 2016	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		3.8 客戶服務	72,73
308/414 供應鏈管理				
GRI 3-3: 2021	管理方針	TC-ES-440a.1	1.4 重大主題目標與績效、2.4 永續供應鏈	22, 32-36
GRI 204-1:2016	在地採購		2.4 永續供應鏈	32
GRI 308-2: 2016	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	TC-ES-320a.3	2.4 永續供應鏈	34,35
GRI 414-1:2 016	新供應商使用社會準則篩選	TC-ES-320a.2	2.4 永續供應鏈	34,35
GRI 414-2: 2016	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	TC-ES-320a.3	2.4 永續供應鏈	34,35
自訂主題：智慧財產權				
GRI 3-3: 2021	管理方針		1.4 重大主題目標與績效、3.6 智慧財產權	22, 67-68

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
自訂	無任何侵犯他人智財權之確定判決		3.6 智慧財產權	68

6.2 SASB 指標索引-電子製造服務與原始設計製造業

主題	代碼	會計指標	單位措施	回應	章節	頁碼
水管理	TC-ES-140a.1	(1) 總取水量及屬於高水壓力地區比例 (2) 總耗水量	千立方米 (m ³) 百分比(%)	(1) 總取水量 583.76 千立方米；高水壓力地區比例：90.9% (2) 總耗水量 216.41千立方米	5.3水資源管理	117,118
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	製造過程中產生的(1)危險廢物量及(2)回收百分比	公噸 (t) 百分比(%)	(1) 有害事業廢棄物總重量：1741.3公噸 (2) 有害事業廢棄物回收比例：82.8%	5.4 廢棄物管理	121, 122
勞動實踐	TC-ES-310a.1	(1) 停工次數 (2) 總閒置天數	數量，閒置天數	(1) 2023年無發生員工罷工或停工事件 (2) 閒置天數：0	4.4 人權保護	91
勞工狀況	TC-ES-320a.1	(1) 正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) (2) 正職員工和約聘員工的虛驚事故率 (NMFR)	量化	(1) 正職員工的可記錄事故率為0.108，約聘員工的可記錄事故率為0 (2) 正職員工的虛驚事故率為0.027，約聘員工的虛驚事故率為0	4.5 職業健康與安全	98
	TC-ES-320a.2	(1) 完成RBA VAP稽核的工廠比例與高風險比例 (2) 完成RBA VAP稽核的一級供應商工廠比例與高風險比例	百分比(%)	(1) 神基投控轄下工廠完成RBA VAP稽核為0。 (註：20%廠區接受RBA CMA稽核，成績逾160分以上，高風險比例為0) (2) 完成RBA VAP稽核的一級供應商工廠比例為21%，高風險比例為0。 (註：1家正式會員(F)，3家普通會員®，17家RBA VAP稽核成績逾160分且無發現優先不符合事項項目。	2.4永續供應鏈	35
	TC-ES-320a.3	(1) 在RBA VAP不符合率中，自身和一級供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例。 (2) 已採取RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例。	量化	(1) 神基投控轄下工廠：尚未進行RBA VAP稽核，故本題不適用。 (註：接受RBA CMA廠商無發現優先不符合事項，優先不符合事項比率為0) 供應鍊：17家一級供應商取得RBA VAP 白金、黃金與銀級證明，無發現優先不符合事項，故優先不符合事項比例：0；其他不符合事項：因未提供VAR，資訊不足無法統計。參見報告書第35頁。 (2)神基投控轄下工廠：尚未進行RBA VAP稽核，無法統計採取糾正措施工廠的比例；故本題不適用。 供應鍊：無發現優先不符合事項，故無需採取矯正措施。其他不符合事項因廠商未提供VAR完整報告，資訊不足無法統計矯正措施率，詳見本報告書第35頁。	2.4 永續供應鏈	35

主題	代碼	會計指標	單位措施	回應	章節	頁碼
產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	報廢產品和電子廢物回收的重量以及回收百分比	公噸 (t) 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 神基投控(母公司)為產業控股公司，故此題不適用。 子公司神基科技為自有品牌強固型電腦廠商，客戶屬性為政府機關或私人企業，報廢產品和電子廢棄物回收多數自行處理。神基委託第三方處理部分，2023年報廢產品及電子廢棄物之重量為2.82公噸，再循環之百分比21.98%。 其餘子公司從事代工業，不涉及使用者廢棄物回收與處理，且難以取得終端客戶可回收產品重量資訊。 	2.2 循環經濟	30
材料採購	TC-ES-440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 僅子公司神基科技、漢通科技購買之零組件含有相關金屬成份，但該二家公司尚未導入全物質檢驗，尚無法精準辨識所有購入零件所含之關鍵材料。為確保物料在貨源和價格的穩定性，針對物料清單(BOM表)、組件或物料的關鍵性和風險性已採取對應策略，包括建立第二貨源、替代物料、提前備料、策略性備料等減輕風險措施。另一方面，透過營運管理和IT系統，提升銷售預測能力以及備料精準度，降低備料不足或庫存過剩的潛在風險。 衝突礦產管理參見本報告書2.5章節第37頁。 	3.5 風險管理	65
活動指標	TC-ES-000.A	生產工廠數量 (註：神基2023年於台灣、中國、越南有營業登記之廠區)	數字	10	-	-
	TC-ES-000.B	生產工廠面積	平方英尺 (ft ²)	5,293,144 平方英尺	-	-
	TC-ES-000.C	在職員工人數	數字	7,975人	4.1 員工多元與包容	78

6.3 金管會永續報告書編撰作業辦法附表一之九：永續揭露指標(電腦及週邊設備業)

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	頁碼				
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 總能耗: 776,137十億焦耳(GJ) 外購電力百分比: 60.42% 	115				
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m³)	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量: 583.76千立方公尺 總耗水量: 216.41千立方公尺 	117				
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 有害事業廢棄物總重量: 1,741.29公噸 回收百分比: 82.8% 	121,122				
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	<ul style="list-style-type: none"> 2023年職業傷害率為0.108，共計發生8位員工受傷事件，類別包括: 砸傷與推擊1件、夾捲壓傷4件、其他3件(撞傷、割傷、絆倒) 	98				
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	公噸 (t), 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 神基投控為產業控股公司，故此題不適用。 子公司神基科技(GTC)為自有品牌強固型電腦廠商，客戶屬性為政府機關或私人企業，報廢產品和電子廢棄物回收多數自行處理。神基委託第三方處理部分，2023年報廢產品及電子廢棄物之重量為2.82公噸，再循環之百分比21.98%。 其餘子公司從事工業，不涉及使用者廢棄物回收與處理，且難以取得終端客戶可回收產品重量資訊。 	30				
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	<ul style="list-style-type: none"> 僅子公司神基科技、漢通科技購買之零組件有可能部分相關金屬，由於尚未導入全物質檢驗，尚無法精準辨識所有購入零件所含之關鍵材料。為確保物料在貨源和價格的穩定性，針對物料清單(BOM表)、組件或物料的關鍵性和風險性已採取對應策略，包括建立第二貨源、替代物料、提前備料、策略性備料等減輕風險措施。另一方面，透過營運管理和IT系統，提升銷售預測能力以及備料精準度，降低備料不足或庫存過剩的潛在風險。 	37,65				
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無	59				
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	<table border="1"> <tr> <td>電子件(台): 170,654</td> <td>汽車件(仟個): 155,751</td> </tr> <tr> <td>機構件(仟個): 411,807</td> <td>航太扣件(仟個): 187,422</td> </tr> </table>	電子件(台): 170,654	汽車件(仟個): 155,751	機構件(仟個): 411,807	航太扣件(仟個): 187,422	-
電子件(台): 170,654	汽車件(仟個): 155,751								
機構件(仟個): 411,807	航太扣件(仟個): 187,422								

6.3 金管會永續報告書編撰作業辦法附表二：上市公司氣候相關資訊

編號	項目	章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.2 氣候變遷因應	107
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	5.2 氣候變遷因應	108
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.2 氣候變遷因應	109
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.2 氣候變遷因應	108
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	5.2 氣候變遷因應	110, 111
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.2 氣候變遷因應	109
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	5.2 氣候變遷因應	116
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	5.2 氣候變遷因應	111
9	溫室氣體盤查及確信情形(另填於表1-1)	6.3 金管會永續報告書編撰作業辦法附表二	138,139,140
	減量目標、策略及具體行動計畫	5.2 氣候變遷因應	111,113,114

溫室氣體盤查及確信情形 表1-1

本公司基本資料		依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露	
○ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	● 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	● 母公司個體盤查	● 合併財務報告子公司盤查
○ 資本額未達 50 億元之公司		● 母公司個體確信	● 合併財務報告子公司確信

溫室氣體盤查範疇一暨確信情形						
排放量單位：公噸CO ₂ e 密集度：公噸 CO ₂ e/百萬美元	2022		2023		確信情形說明	
	總排放量	密集度	總排放量	密集度	確信機構	確信情形說明(註3)
範疇一						
神基投資控股股份有限公司(母公司合併)	12,381.530	11.355	13,223.754	11.841	SGS, BSI	合理保證等級
神基投資控股股份有限公司(母公司個體)	13.110	0.160	12.328	0.097	SGS	合理保證等級
神基科技股份有限公司 (含南港、汐止五廠)	22.550	0.072	26.787	0.074	SGS	合理保證等級
漢通科技股份有限公司 (含南港、林口廠、華亞廠)	13.485	0.080	17.195	0.113	SGS	合理保證等級
神訊電腦(昆山)有限公司	116.140	0.416	115.808	0.404	SGS	合理保證等級
漢達精密電子(昆山)有限公司	1,614.883	6.581	1,047.508	4.821	SGS	合理保證等級
蘇州漢揚精密電子有限公司	430.139	3.872	546.072	6.129	SGS	合理保證等級
MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.	410.961	7.335	513.319	9.492	BSI	合理保證等級
Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.	4,730.790	74.367	5,732.132	90.785	BSI	合理保證等級
吉達克精密金屬科技 (常熟) 有限公司	3,978.561	92.278	3,768.884	68.799	SGS	合理保證等級
吉達克常熟昆山分公司	1,050.909	80.730	1,443.721	141.871	SGS	合理保證等級

溫室氣體盤查範疇二暨確信情形						
排放量單位：公噸CO2e 密集度：公噸 CO2e/百萬美元	2022		2023		確信情形說明	
	範疇二	總排放量	密集度	總排放量	密集度	確信機構
神基投資控股股份有限公司(母公司合併)	94,648.429	86.804	93,958.568	84.133	SGS,BSI	合理保證等級
神基投資控股股份有限公司(母公司個體)	56.298	0.688	55.161	0.433	SGS	合理保證等級
神基科技股份有限公司(含南港、汐止五廠)	1,052.710	3.372	1,193.637	3.278	SGS	合理保證等級
漢通科技股份有限公司(含南港、林口廠、華亞廠)	466.775	2.770	399.179	2.627	SGS	合理保證等級
神訊電腦(昆山)有限公司	3,871.220	13.879	3,823.352	13.344	SGS	合理保證等級
漢達精密電子(昆山)有限公司	31,582.197	128.712	28,803.712	132.577	SGS	合理保證等級
蘇州漢揚精密電子有限公司	15,621.905	140.631	13,700.641	153.769	SGS	合理保證等級
MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.	14,777.536	263.748	16,935.320	313.172	BSI	合理保證等級
Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.	18,338.645	288.278	18,625.145	294.984	BSI	合理保證等級
吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司	5,806.077	134.664	6,026.627	110.012	SGS	合理保證等級
吉達克常熟昆山分公司	3,075.067	236.225	4,395.794	431.965	SGS	合理保證等級

ISO14064-1溫室氣體盤查證書下載 <https://shorturl.at/8IXMW>

溫室氣體盤查範疇三暨確信情形						
排放量單位：公噸CO ₂ e 密集度：公噸 CO ₂ e/百萬美元	2022		2023		確信情形說明	
範疇三	總排放量	密集度	總排放量	密集度	確信機構	確信情形說明
神基投資控股股份有限公司(母公司合併)	200,557.756	183.936	233,235.361	208.845	SGS,BSI	合理/有限保證等級
神基投資控股股份有限公司(母公司個體)	2.896	0.035	3.162	0.025	SGS	有限保證等級
神基科技股份有限公司(含南港、汐止五廠)	5,685.844	18.210	15,087.982	41.430	SGS	有限保證等級
漢通科技股份有限公司(含南港、林口廠、華亞廠)	757.987	4.499	615.677	4.051	SGS	有限保證等級
神訊電腦(昆山)有限公司	42,870.340	153.697	58,101.714	202.785	SGS	合理保證等級
漢達精密電子(昆山)有限公司	19,337.812	78.810	27,449.720	126.345	SGS	合理保證等級
蘇州漢揚精密電子有限公司	12,696.941	114.300	11,282.560	126.630	SGS	合理保證等級
MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.	1,693.408	30.224	8,341.798	154.258	BSI	合理保證等級
Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.	19,073.037	299.823	19,133.655	303.037	BSI	合理保證等級
吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司	78,264.841	1,815.253	81,730.762	1,491.943	SGS	合理保證等級
吉達克常熟昆山分公司	20,174.650	1,549.805	11,488.332	1,128.933	SGS	合理保證等級

溫室氣體盤查及確信情形說明：

1. 公司可依下列標準進行溫室氣體盤查依循國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。
2. 溫室氣體排放量之密集度以每百萬美元營業額計算之
3. 本公司所有營運據點以及子公司均已完成盤查與確信，未納入盤查的為銷售據點，其排放量占總排放量之比重低於 5%。

6.4 永續報告書查證聲明

TUVNORD

確信聲明書

神基投資控股份有限公司永續報告書

台灣德意志技術服務聯盟股份有限公司(簡稱 TUV NORD)接受神基投資控股份有限公司(以下簡稱神基投控)的委託，根據 AA1000 保證標準第三版與 GRI 永續性報導原則 (GRI 原則) 及相關依據標準，執行 2023 年永續報告書查證(以下稱永續報告書)。

聲明書範疇及依據標準

- 確信範疇與神基投控 2023 年永續報告書披露範疇一致，報審期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。包含範疇：神基投資控股份有限公司、神基科技股份有限公司、漢達科技股份有限公司、神訊電腦(昆山)有限公司、漢達精密電子(昆山)有限公司、蘇州漢達精密電子有限公司、MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.、吉達克精密金屬材料(常熟)有限公司、吉達克精密金屬材料(越南)有限公司、Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.
- 依照 AA1000 保證標準第三版第二應用類型查證神基投控遵循 AA1000 實質性原則的要求，包含對於報告書揭露的資訊/數據之可信度的查證。
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 電子製造服務與原始設計製造業永續會計準則。
- 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」電網及週邊設備產業加強揭露永續指標。
- TCFD 氣候相關財務披露建議。

預期使用者
本聲明書的預期使用者為神基投控的利害關係人。

保證類別與等級
依照 AA1000 保證標準第三版的第二應用類型，中及積極等級的要求。

第 1 頁，共 4 頁

TUVNORD

意見聲明
神基投控依據 GRI 永續性報導原則 (GRI 原則)、重大性、回應性與衝擊性的相關原則，永續報告書內容呈現了其所負責的承諾、利害關係人的意見與期待，完成了有效的整合並達成永續發展目標。TUV NORD 確信其對於環境、社會及治理等資訊的呈現是正確的。

確信神基投控依據電子製造服務與原始設計製造業永續會計準則揭露相關主題。

確信神基投控依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」電網及週邊設備產業加強揭露永續指標。

確信神基投控依據 TCFD 氣候相關財務披露建議，揭露相關指標。

查證方法
我們的查證服務係根據前述依據標準與 TUV NORD 永續報告書查證協議規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。我們的查證包含下列活動：
* 如報告中提及，收集相關證據以核對客觀證據。
* 以外幣資訊的交叉比對。
* 確信本地國家法規的預期：公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性查證相關事項。
* 文件於 GRI 原則應用需求要素下審查紀錄與報告內容比對。
* 與神基投控中層第二等人員就公司對於利害關係人關注議題進行討論。
* 與涉及永續管理、披露與與報告準備的相關人員討論。
* 抽樣查證的現場查證及範圍內外部審計結果。
* 針對 AA1000 (20) 查證系統審計及其他標準要求進行審查。
* 審查用於評估數據的可信度與獲取方法。

結論
報告書中針對內容性、重大性、回應性及衝擊性等 AA1000 實質性原則查證結果如下：

內容性
神基投控透過問卷方式，識別 8 大利害關係人及其關注之議題，並由永續委員會與利害關係人的聯合，由 21 永續主題中包含環境、治理、社會、人權及氣候的衝擊等，決定 15 項重大議題。

第 2 頁，共 4 頁

TUVNORD

重大性
神基投控依據 GRI 原則的指引、SASB 電子製造服務與原始設計製造業會計準則揭露相關主題、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、電網及週邊設備產業加強揭露永續指標、TCFD 氣候相關財務披露建議(諮詢)，綜合考量對公司的影響程度，完整揭露公司的重大風險及機會並提出報告書重大主題優先順序。

回應性
神基投控的永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係及重大主題對風險的積極反應及其遠景狀況，充分回應利害關係人關注的重大議題。

衝擊性
神基投控的永續報告書完整的識別出重大主題，足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊，並已建立積極的機制以監督、量測與衝擊的影響性，透過公司的治理建立短、中、長期的管理策略與計劃。

可查度及品質
針對報告數據及資訊採抽樣原則進行查證，抽樣數據之準確性為可靠的。

GRI 永續性報導原則
神基投控的永續報告書，依據 GRI 1-GRI 3 通用原則及 GRI 200 系列、GRI 300 系列及 GRI 400 系列的主題類別，符合為揭露事項的要求。

限制
財報報告由資誠聯合會計師事務所查證。
碳盤查數據由英國標準協會(BSI)及台灣檢驗科技股份有限公司查證。

獨立聲明與職能
TUV NORD 集團是監督、測試與諮詢的領導者，在全球超過 150 個以上的國家與專業事務與服務。服務內容包含管理系統與產品諮詢、品質、環境、社會與治理諮詢及審核、企業永續報告審核。
TUV NORD 向神基投控委託查證的組織，在執行永續報告書審核時與神基投控或其任何利害關係人並無利益衝突，關於神基投控的永續報告書，TUV NORD 依據與神基投控議定之查證協議進行執行，不負責或承擔任何有關法律或其他之責任，預期使用者對於報告內容的任何問題，由神基投控負責回應。

第 3 頁，共 4 頁

TUVNORD

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、SA 8000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任審核員組成，並透過 AA1000 AS-VI 實質性訓練的 CSAP 查證與審核團隊，並經團隊核實其資格、廣博的知識以及查證的經驗，於本查證任務中提供專業意見。

本聲明書若與英文版本在翻譯上的差異時，請以英文版本為準。

Jack Yeh
總經理



發證日期：2024 年 05 月 30 日
台灣德意志技術服務聯盟股份有限公司
台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 AI 室

第 4 頁，共 4 頁

6.5 ISO14064-1溫室氣體盤查聲明書

公司名稱	證書 QR Code	公司名稱	證書 QR Code	證書下載連結
神基投資控股股份有限公司(母公司個體)	掃描下載 	MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.	掃描下載 	點擊下載： https://reurl.cc/r9kexE
神基科技股份有限公司 (含南港、汐止五廠)	掃描下載 	Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.	掃描下載 	
漢通科技股份有限公司 (含南港、林口廠、華亞廠)	掃描下載 			
神訊電腦(昆山)有限公司	掃描下載 			
漢達精密電子(昆山)有限公司				
蘇州漢揚精密電子有限公司				
吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司				
吉達克常熟昆山分公司				

6.6 勘誤說明

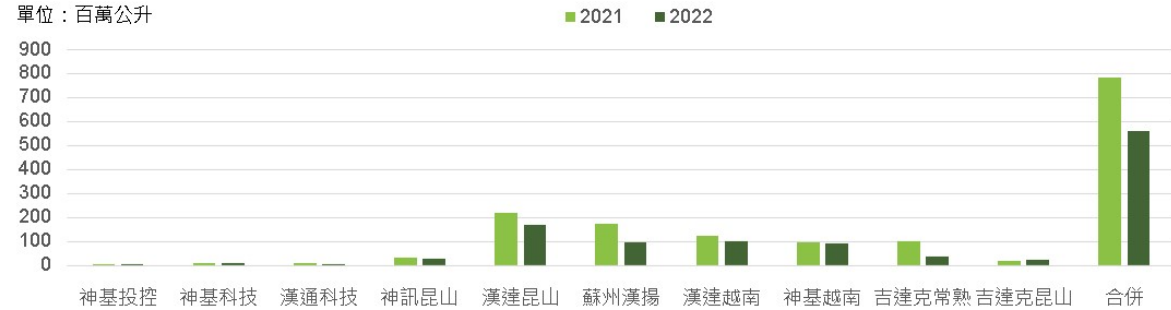
2022年永續報告書第74頁勘誤：修正部分為紅色字體

表十九：神基投控(合併)近四年取水、排水與耗水情形

項目	單位	2019	2020	2021	2022
取水量	百萬公升	640.33	734.38	783.48	558.80
排水量	百萬公升	423.74	465.58	486.45	342.96
耗水量	百萬公升	216.59	268.80	297.03	215.84
用水強度	百萬公升/ 百萬美元	0.81	0.78	0.73	0.51

表廿：神基投控暨子公司近二年取水量比較

單位：百萬公升



表廿一：2022年神基投控(合併)用水情形

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
取水量	0.58	7.38	6.72	28.05	167.24	97.74	102.43	91.21	36.07	21.39	558.80
生活用水	0.58	7.38	6.72	22.79	115.29	18.21	50.76	25.27	7.21	8.56	262.76
製程用水	0.00	0.00	0.00	5.26	51.95	79.53	51.67	65.94	28.85	12.84	296.04
排水量	0.46	5.90	5.37	22.44	93.14	14.76	81.94	72.97	28.85	17.11	342.96
耗水量	0.12	1.48	1.34	5.61	74.10	82.97	20.49	18.24	7.21	4.28	215.84
用水強度 (百萬公升/百萬美元)	0.01	0.02	0.04	0.10	0.68	0.88	1.83	1.43	0.84	1.64	0.51
水源	翡翠水庫	翡翠水庫	翡翠水庫	傀儡湖	傀儡湖	傀儡湖	Nam Son Dap Cau	Nam Son Dap Cau	常澗河	傀儡湖	
集水區水壓力	低中	低中	低中	高	高	高	高	高	中高	高	
放流水名稱	淡水河	淡水河	淡水河	吳淞江	吳淞江	吳淞江	球江	球江	長江	吳淞江	
取水量佔比	0.1%	1.3%	1.2%	5.0%	29.9%	17.5%	18.3%	16.3%	6.5%	3.8%	100.0%

2022年永續報告書第75頁勘誤，修正部分為紅色字體

製程回收水

為節省用水，子公司漢連昆山、蘇州漢揚、漢連越南，神基越南、吉連克常熟、以及吉連克昆山均投資製程回收水設備，確保水資源能夠不斷回收利用，同時定期檢視回收水績效。2022年總回收水量約13,753.81百萬公升，是年取水量的**24.61倍**，相當於**5,501**個標準游泳池⁶。回收水率為**97.9%**。各廠區回收水率詳見表廿二。

表廿二：神基投控子公司製程循環水總量暨回收水率

	漢連昆山	蘇州漢揚	漢連越南	神基越南	吉連克常熟	吉連克昆山	合併
年循環總水量(百萬公升)	4,112.64	3,179.04	3,329.25	886.58	1,440.00	806.30	13,753.81
水回收率(%)	98.75%	97.56%	98.47%	93.08%	98.04%	98.43%	97.93%

⁶ 奧運標準游泳池大小為50 * 25 * 2立方公尺，約2.5百萬公升水量。

6.7 子公司ESG相關數據



GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制

2023年員工歧視或不法侵害申訴事件情形			
公司名稱	申訴件數	結案件數	未結案件數
神基投控(個體)	0	—	—
神基科技	2	2	0
漢通科技	1	1	0
神訊昆山	0	—	—
漢達昆山	0	—	—
蘇州漢揚	0	—	—
漢達越南	0	—	—
神基越南	0	—	—
吉達克常熟	0	—	—
吉達克昆山	0	—	—
神基投控(合併)	3	3	0

2023年客戶申訴事件情形			
公司名稱	申訴件數	結案件數	未結案件數
神基投控(個體)	0	NA	NA
神基科技	2	2	0
漢通科技	2	2	0
神訊昆山	3	3	0
漢達昆山	4	4	0
蘇州漢揚	18	18	0
漢達越南	0	NA	NA
神基越南	2	2	0
吉達克常熟	10	10	0
吉達克昆山	17	17	0
神基投控(合併)	58	58	0

 GRI 2-30 團體協商比例

2023年受團體協約保障比例			
公司名稱	團體協約涵蓋員工數	總員工數	涵蓋百分比
神基投控(個體)	0	39	NA*
神基科技	0	519	NA*
漢通科技	0	188	NA*
神訊昆山	826	826	100%
漢達昆山	2,468	2,468	100%
蘇州漢揚	1,137	1,137	100%
漢達越南	1,468	1,522	96.45%
神基越南	634	671	94.49%
吉達克常熟	444	444	100%
吉達克昆山	161	161	100%
神基投控(合併)	7,138	7,975	89.50%

*神基投控、神基科技以及漢通科技無組成工會，但設置勞資會議，每年定期召開會議。

 GRI 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例

2023年高階管理階層在地雇傭人數與比例				
公司名稱	主管國籍	當地國籍主管人數	當地所有主管人數	當地主管雇傭比例
神基投控(個體)	台灣籍	13	13	100%
神基科技	台灣籍	95	95	100%
漢通科技	台灣籍	37	37	100%
神訊昆山	中國籍	28	40	70%
漢達昆山	中國籍	23	41	56%
蘇州漢揚	中國籍	17	23	74%
漢達越南	越南籍	1	20	5%
神基越南	越南籍	0	20	0%
吉達克常熟	中國籍	11	20	55%
吉達克昆山	中國籍	2	2	100%
神基投控(合併)	中國/台灣/越南	227	311	73%



GRI 205-2 反貪腐政策和程序的溝通及訓練

2023年反貪腐教育訓練情形												
公司名稱	直接員工			間接員工			管理階層			合併		
	執行人數	總人數	執行比例	執行人數	總人數	執行比例	執行人數	總人數	執行比例	執行人數	總人數	執行比例
神基投控(個體)	0	0	0.0%	25	26	96.2%	12	13	92.3%	37	39	94.9%
神基科技	41	56	73.2%	312	368	84.8%	78	95	82.1%	431	519	83.0%
漢通科技	0	7	0.0%	121	141	85.8%	28	40	70.0%	149	188	79.3%
神訊昆山	336	548	61.3%	237	237	100.0%	29	41	70.7%	602	826	72.9%
漢達昆山	1,217	1,540	79.0%	780	891	87.5%	26	37	70.3%	2,023	2,468	82.0%
蘇州漢揚	586	648	90.4%	320	460	69.6%	21	29	72.4%	927	1,137	81.5%
漢達越南	1,048	1,048	100.0%	454	454	100.0%	20	20	100.0%	1,522	1,522	100.0%
神基越南	478	480	99.6%	171	171	100.0%	20	20	100.0%	669	671	99.7%
吉達克常熟	254	254	100.0%	169	169	100.0%	21	21	100.0%	444	444	100.0%
吉達克昆山	115	115	100.0%	42	42	100.0%	4	4	100.0%	161	161	100.0%
神基投控(合併)	4,075	4,696	86.8%	2,631	2,959	88.9%	259	320	80.9%	6,965	7,975	87.3%



GRI 205-3 反貪腐事件總數

2023年反貪腐事件			
公司名稱	已確認的貪腐事件之總數及性質。	結案件數	未結案件數
神基投控(個體)	0	—	—
神基科技	1	1	0
漢通科技	0	—	—
神訊昆山	0	—	—
漢達昆山	0	—	—
蘇州漢揚	0	—	—
漢達越南	0	—	—
神基越南	0	—	—
吉達克常熟	0	—	—
吉達克昆山	0	—	—
神基投控(合併)	1	1	0



GRI 302-1 組織內部的能源消耗量



GRI 302-3 能源密集度

2023年能源使用情形暨每單位營收密集度											
能源	非再生燃料使用量				購買而消耗的電力用量		能源使用效率				
	柴油	天然氣	液化石油氣LPG	石油	外購電力	外購蒸氣	非再生燃料能耗	外購電力能耗	外購蒸氣能耗	總能耗	能源密集度
單位	公斤	立方公尺	公斤	中國/越南: 公斤	度	公噸	千兆焦耳	千兆焦耳	千兆焦耳	千兆焦耳	千兆焦耳/百萬美元
神基投控(個體)	0	0	0	3,761.280	111,436.400	0	166.665	401.171	0	567.836	4.453
神基科技	0	0	0	2,689.682	2,411,388.800	0	119.182	8,681.000	0	8,800.181	24.164
漢通科技	0	0	0	2,306.884	806,422.400	0	102.220	2,903.121	0	3,005.340	19.775
神訊昆山	700.000	0	0	0	6,605,614.000	189.600	29.894	23,780.210	530.690	24,340.794	83.735
漢達昆山	19,088.222	123,038.000	0	18,038.211	35,025,787.698	29,729.960	5,749.758	126,092.836	83,214.158	215,056.752	1,086.998
蘇州漢揚	636.334	35,899.262	0	689.877	17,789,636.808	12,000.364	1,269.746	64,042.693	33,589.019	98,901.457	1,112.205
漢達越南	191,701.440	0	84,232.000	40,621.800	23,452,874.000	0	14,026.881	84,430.346	0	98,457.228	1,859.311
神基越南	31,281.600	0	1,879,395.000	0	25,793,027.000	0	87,897.645	92,854.897	0	180,752.542	2,769.001
吉達克常熟	17,204.005	1,686,568.000	0	10,291.737	10,567,467.750	0	58,157.531	38,042.884	0	96,200.415	2,346.996
吉達克昆山	2,671.200	656,893.000	0	0	7,707,861.875	0	22,306.547	27,748.303	0	50,054.849	2,086.015
神基投控(合併)	263,282.802	2,502,398.262	1,963,627.000	78,399.469	130,271,516.730	41,919.924	189,826.067	468,977.460	117,333.867	776,137.395	694.974



GRI 303-1, 303-2, 303-3 取水量、排水量、耗水量

2023年水資源使用情形暨每單位營收密集度

公司名稱	2023年用水與排水情形				2023年製程循環水循環情形	
	取水量	排水量	耗水量	用水密集度	製程循環水年循環總量	製程循環水循環比例
	百萬公升(千立方米)	百萬公升(千立方米)	百萬公升(千立方米)	百萬公升/百萬美元	百萬公升	(%)
神基投控(個體)	0.622	0.498	0.124	0.005	NA	NA
神基科技	11.100	8.880	2.220	0.030	NA	NA
漢通科技	6.562	5.249	1.312	0.043	NA	NA
神訊昆山	29.560	23.648	5.912	0.102	291.44	98.7%
漢達昆山	158.285	88.303	69.983	0.800	4,112.64	98.8%
蘇州漢揚	73.585	11.322	62.263	0.828	3,179.04	98.2%
漢達越南	129.716	103.773	25.944	2.450	3,558.75	98.2%
神基越南	107.355	85.884	21.471	1.645	1,773.16	95.6%
吉達克常熟	34.578	29.228	5.350	0.844	1,440.00	98.0%
吉達克昆山	32.398	10.567	21.831	1.350	1,786.66	99.0%
神基投控(合併)	583.760	367.350	216.410	0.523	16,141.68	98.1%



GRI 305-1,305-2, 305-3 範疇一、二、三 溫室氣體排放



GRI 305-4 排放密集度

2023年溫室氣體排放暨密集度										
公司名稱	排放量 (公噸 CO2e)					密集度 (公噸CO2e/百萬美元)				
	範疇 1	範疇 2	範疇3	範疇1+2	範疇1+2+3	範疇1	範疇2	範疇3	範疇1+2	範疇1+2+3
神基投控(個體)	12.328	55.161	3.162	67.489	70.651	0.097	0.433	0.025	0.529	0.554
神基科技	26.787	1,193.637	15,087.982	1,220.425	16,308.406	0.074	3.278	41.430	3.351	44.781
漢通科技	17.195	399.179	615.677	416.374	1,032.051	0.113	2.627	4.051	2.740	6.791
神訊昆山	115.808	3,823.352	58,101.714	3,939.160	62,040.874	0.404	13.344	202.785	13.748	216.534
漢達昆山	1,047.508	28,803.712	27,449.720	29,851.220	57,300.940	4.821	132.577	126.345	137.399	263.744
蘇州漢揚	546.072	13,700.641	11,282.560	14,246.713	25,529.273	6.129	153.769	126.630	159.898	286.528
漢達越南	513.319	16,935.320	8,341.798	17,448.639	25,790.436	9.492	313.172	154.258	322.664	476.923
神基越南	5,732.132	18,625.145	19,133.655	24,357.277	43,490.932	90.785	294.984	303.037	385.769	688.806
吉達克常熟	3,768.884	6,026.627	81,730.762	9,795.511	91,526.273	68.799	110.012	1,491.943	178.811	1,670.754
吉達克昆山	1,443.721	4,395.794	11,488.332	5,839.515	17,327.847	141.871	431.965	1,128.933	573.836	1,702.769
神基投控(合併)	13,223.754	93,958.568	233,235.361	107,182.322	340,417.682	11.841	84.133	208.845	95.974	304.819



GRI 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體

2023年氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放情形

單位：公斤

公司名稱	氮氧化物 (NOx)	硫氧化物 (SOx)	揮發性有機化合物 (VOC)	懸浮微粒 (PM)	非甲烷總烴 (NmHc)	甲苯 (Toluene)	二甲苯 (Xylene)	一氧化碳 (CO)	空氣汙染物質排放 總重量 (公斤)
神訊昆山	0.00	0.00	234.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	234.97
漢達昆山	0.00	0.00	0.19	0.21	0.07	0.01	0.00	0.00	0.49
蘇州漢揚	0.00	0.00	277.14	167.58	0.00	0.00	0.00	0.00	444.71
漢達越南	40.41	38.03	0.00	18,000.78	0.00	21.84	0.00	36.52	18,137.58
神基越南	128.79	0.00	0.00	44,008.42	0.00	0.00	0.00	8,648.96	52,786.17
吉達克常熟	585.13	0.00	0.00	715.91	140.07	0.00	0.00	0.00	1,441.11
吉達克昆山	35.01	0.00	58.03	94.52	0.00	0.00	0.00	0.00	187.55
神基投控(合併)	789.33	38.03	570.33	62,987.42	140.14	21.85	0.00	8,685.49	73,232.58



GRI 306-3,306-4, 306-5, 廢棄物的產生、直接處置與處置移轉

2023年廢棄物處理情形															單位：公噸
處置類別	直接處置廢棄物							處置移轉廢棄物						廢棄物總重量	
廢棄物類別	一般事業廢棄物			有害事業廢棄物			直接處置總重量	一般事業廢棄物			有害事業廢棄物			處置移轉總重量	合計
處置方式	焚燒 (能源回收)	焚燒 (無能源回收)	小計	焚燒 (能源回收)	焚燒 (無能源回收)	小計		再生利用	其他回收	小計	再生利用	其他回收	小計		
神基投控(個體)		8.13	8.13			0.00	8.13			0.00			0.00	8.13	
神基科技		144.75	144.75			0.00	144.75			0.00			0.00	144.75	
漢通科技		40.24	40.24			0.00	40.24	29.53		29.53			0.00	69.77	
神訊昆山	33.60		33.60		8.59	8.59	42.18	327.26		327.26	33.71		33.71	403.15	
漢達昆山	131.36		131.36		157.03	157.03	288.40	821.10		821.10	33.83		33.83	1,143.33	
蘇州漢揚	15.93		15.93		9.89	9.89	25.82	92.47		92.47	43.52		43.52	161.82	
漢達越南			0.00			0.00	0.00		2,566.00	2,566.00		462.20	462.20	3,028.20	
神基越南			0.00			0.00	0.00	106.67	66.64	173.31	292.52	158.80	451.32	624.63	
吉達克常熟		54.00	54.00		116.94	116.94	170.94	96.70		96.70	264.05		264.05	531.69	
吉達克昆山		4.50	4.50	2.16	4.12	6.29	10.79	46.19		46.19	153.92		153.92	210.89	
神基投控(合併)	180.89	251.62	432.51	2.16	296.57	298.74	731.25	1,519.93	2,632.64	4,152.56	821.55	621.00	1,442.55	6,326.36	
佔比(%)	2.86%	3.98%	6.84%	0.03%	4.69%	4.72%	11.56%	24.03%	41.61%	65.64%	12.99%	9.82%	22.80%	88.44%	



GRI 401-3 育嬰假

2023年育嬰留停情形

年	項目	神基投控(個體)		神基科技		漢通科技		神訊昆山		漢達昆山		蘇州漢揚		漢達越南		神基越南		吉達克常熟		吉達克昆山	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2023	可申請育嬰假的人數	0	0	26	8	3	2	5	13	32	25	5	5	29	33	25	20	10	7	4	2
	實際申請育嬰留停人數	0	0	0	1	0	1	5	13	32	25	5	5	29	33	25	20	10	7	4	2
	預計育嬰留停復職人數	0	0	0	1	1	2	5	13	32	25	5	5	29	33	25	20	2	0	4	2
	實際申請育嬰留停復職人數	0	0	0	1	0	2	4	10	17	14	5	5	28	33	25	20	2	0	4	2
	復職率(%)	0%	0%	0%	100%	0%	100%	80.0%	76.9%	53.1%	56.0%	100%	100%	96.6%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
2022	育嬰留停實際復職人數	0	1	2	0	2	3	1	9	15	11	8	6	20	12	8	8	4	2	3	2
	育嬰復職持續工作一年人數	0	1	2	0	2	3	1	5	11	7	7	4	20	12	8	8	4	2	3	2
	留任率(%)	0%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	55.6%	73.3%	63.6%	87.5%	66.7%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



GRI 403-9 職業傷害

2023年員工失能傷害情形

	神基投控 (個體)	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	神基投控 (合併)
工作時數	75,015	931,265	386,968	1,520,526	4,563,259	2,079,525	3,026,984	1,159,761	806,442	293,242	14,842,986
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害人數	0	3	0	0	4	0	0	1	0	0	8
可紀錄之職業傷害率	0	0.644	0	0	0.175	0	0	0.172	0	0	0.108
嚴重職業傷害的人數	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0.172	0	0	0.013
虛驚事故事件	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
虛驚事故率	0	0	0	0	0.044	0.096	0	0	0	0	0.027



GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

2023年員工教育訓練情形

	訓練 總人數	訓練 總時數	人均訓練時數					
			全體員工	男性員工	女性員工	直接員工	間接員工	管理階層
神基投控	39	1,182.17	30.31	27.41	32.33	0	28.08	34.77
神基科技	519	16,300.35	31.41	30.94	32.34	2.7	32.06	45.8
漢通科技	188	4,159.00	22.12	19.82	27.15	0.5	19.58	30.86
神訊昆山	826	90,182.05	109.18	106.27	112.12	121.25	87.65	72.32
漢達昆山	2,468	233,294.65	94.53	96.42	90.93	93.14	97.03	91.94
蘇州漢揚	1,137	88,681.05	78	78.85	76.75	79.83	74.53	92.02
漢達越南	1,522	115,139.00	75.65	76.4	74.97	70.62	86.95	82.85
神基越南	671	38,231.00	56.98	51.48	66.48	53.41	65.53	69.4
吉達克常熟	444	36,121.00	81.35	84.87	75.46	80.05	83.27	80.72
吉達克昆山	161	3,958.00	24.58	14.71	36.79	25.33	22.29	27.25
神基投控(合併)	7,975	627,248.27	78.65	78.28	79.19	82.02	75.17	61.69



GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例

2023年員工接受績效考核比例													
	員工總人數	接受績效考核人數依性別			接受績效考核人數依工作性質			接受績效考核比例(%)					
		男	女	合計	直接員工	間接員工	管理層	全體員工	男性員工	女性員工	直接員工	間接員工	管理層
神基投控(個體)	39	15	23	38	0	26	26	97.44%	93.75%	100.00%	-	100.00%	92.31%
神基科技	519	347	172	519	56	368	424	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
漢通科技	188	124	57	181	7	134	141	96.28%	95.38%	98.28%	100.00%	95.04%	100.00%
神訊昆山	826	395	388	783	516	226	742	94.79%	95.18%	94.40%	94.16%	95.36%	100.00%
漢達昆山	2,468	1,449	746	2,195	1,404	754	2,158	88.94%	89.56%	87.76%	91.17%	84.62%	100.00%
蘇州漢揚	1,137	572	369	941	452	444	896	82.76%	84.99%	79.53%	69.75%	100.00%	100.00%
漢達越南	1,522	695	785	1,480	1,026	435	1,461	97.24%	96.13%	98.25%	97.90%	95.81%	95.00%
神基越南	671	385	232	617	433	164	597	91.95%	90.59%	94.31%	90.21%	95.91%	100.00%
吉達克常熟	444	278	166	444	250	176	426	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
吉達克昆山	161	89	72	161	115	42	157	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
神基投控(合併)	7,975	4,349	3,010	7,359	4,259	2,769	7,028	92.28%	92.26%	92.30%	90.77%	93.86%	99.40%



GRI 405-1 治理單位與員工的多元化

2023年女性佔主管職比例			
公司名稱	女性主管總數	主管總數	女性主管比例
神基投控(個體)	8	13	61.50%
神基科技	27	95	28.40%
漢通科技	5	40	12.50%
神訊昆山	12	41	29.30%
漢達昆山	10	37	27.00%
蘇州漢揚	10	29	34.50%
漢達越南	4	18	22.20%
神基越南	2	4	50.00%
吉達克常熟	2	20	10.00%
吉達克昆山	2	20	10.00%
神基投控(合併)	82	317	25.90%

註：主管職為理級以上

A young girl with long hair, wearing a plaid shirt, is shown in profile from the right side of the frame. She is gently holding a small green seedling with two leaves and a small amount of dark soil in her hands. The background is a bright, sunlit field of green grass, with the sun creating a strong lens flare effect in the upper left corner. The overall mood is hopeful and optimistic.

Getac

播種希望，收穫未來

www.getacgroup.com

Copyright © 2024 Getac Holdings Corp. and its Subsidiaries. All Rights Reserved.